

# FADETA

Federación de Asociaciones para el Desarrollo Territorial del Tajo - Tajuña (Guadalajara)  
(Comarca de la Alcarria)

BOLETÍN INFORMATIVO 6 LEADER

Adac

SUR



FA



## ‘Manifiesto de Sigüenza’, un decálogo contra la despoblación

Gestado en el I Foro de Desarrollo Rural ‘Pueblos con futuro’

### INFRAESTRUCTURAS

Page anuncia que la telecomunicación será un servicio básico esencial por ley

### AYUDAS LEADER

FADETA concede ayudas por valor de dos millones de euros a los emprendedores de su zona

### INICIATIVA PÚBLICA

Recuperado el lavadero de Balconete tras concluir sus obras de rehabilitación

### INICIATIVA PRIVADA

Torreznos Tendilla, empresa agroalimentaria modelo a nivel nacional e internacional

### RECAMDER

José J. Fernández ve esencial que los grupos sean escuchados por las administraciones



# SUMARIO



4

**OPINIÓN**

**JESÚS ORTEGA MOLINA**  
Presidente de FADETA

“A suministros rurales,  
recibos rurales”



6

**ENTREVISTA**

**FRANCISCO MARTÍNEZ ARROYO**  
Consejero de Agricultura de CLM

“Tenemos que convencer a los habitantes  
de las ciudades de que es necesario  
seguir invirtiendo en el medio rural”



10

**OPINIÓN**

**INMACULADA MARTÍNEZ**  
Gerente de FADETA

“Los proyectos de los emprendedores se  
hacen realidad con nuestro apoyo”



11

**ENTREVISTA**

**JOSÉ MANUEL LATRE**

Pdte. Diputación de Guadalajara

“La Diputación actúa sobre el territorio,  
pero teniendo como eje a las personas”



14

**I FORO DE DESARROLLO RURAL  
'PUEBLOS CON FUTURO'**

Fiscalidad reducida y bono rural  
energético, entre las exigencias para la  
supervivencia de los pueblos



16

**I FORO DE DESARROLLO RURAL  
'PUEBLOS CON FUTURO'**

Manifiesto de Sigüenza, un decálogo de  
medidas contra la despoblación suscrito  
por todos los GDR de Guadalajara



18

**I FORO DE DESARROLLO RURAL  
'PUEBLOS CON FUTURO'**

La futura Ley de Desarrollo  
Territorial Integrado establecerá la  
telecomunicación como un servicio  
básico esencial



19

**ENTREVISTA**

**JOSÉ JUAN FERNÁNDEZ**

Pdte. de Recamder

“Es fundamental que los grupos sean  
escuchados antes de poner en marcha  
políticas para el desarrollo de sus  
comarcas”



20

**PROGRAMACIÓN 2014-2020**

Programa de desarrollo rural LEADER,  
proyectos beneficiarios, inversión, ayudas  
y ámbito de actuación para la actual  
convocatoria



# 27

## REPORTAJE / INICIATIVAS PÚBLICAS LAVADERO BALCONETE

Se ha restaurado la cubierta y parte de los muros y está operativo para su uso



# 28

## REPORTAJE / INICIATIVAS PÚBLICAS INVENTARIADO DE BIENES

En Utande, Lupiana, Castilforte, Yélamos de Arriba, Alique y Chillarón del Rey



# 30

## REPORTAJE / INICIATIVAS PRIVADAS TORREZNOS TENDILLA

Son referente nacional e internacional del sector y emplea a 50 trabajadores



# 32

## REPORTAJE / INICIATIVAS PRIVADAS EXCAVACIONES Y ZAHORRAS SÁNCHEZ

Gestionan el punto limpio de Brihuega además de hacer excavaciones y derribos



# 34

## REPORTAJE / INICIATIVAS PRIVADAS ALUCRISMA

Elaboran todo tipo de perfiles gracias a una moderna maquinaria



# 36

## REPORTAJE / INICIATIVAS PRIVADAS ALQUITARA

Ofrece una variada oferta de productos gourmet de la tierra en Brihuega



# 38

## REPORTAJE / INICIATIVAS PRIVADAS ODONTÓLOGA BEATRIZ DÍEZ BATANERO

Cuenta con dos consultas propias en Sacedón y Cifuentes



# 40

## REPORTAJE / INICIATIVAS PRIVADAS SDC

Ofrece servicios de internet vía radio con velocidad de fibra



# 42

## REPORTAJE / INICIATIVAS PRIVADAS CERRAJERÍA JOSÉ CUENCA

Gracias a su apuesta por la innovación ha dado el salto al mercado internacional

### Junta Directiva de FADETA

#### Presidente

D. Jesús Ortega Molina

#### Vicepresidenta

D<sup>a</sup>. M<sup>a</sup> Soledad Lope Pardo

#### Secretario

D. Ángel Corral Manzano

#### Tesorera

D<sup>a</sup>. Blanca del Río Baños

#### Vocales

D. Luis Manuel Viejo Esteban

D<sup>a</sup>. Ana Bedoya Romera

D. Antonio Marcos Blanco

D. Antonio Torres Pérez

D<sup>a</sup>. Teresa Balcones Orcero

D<sup>a</sup>. Dolores Carrasco Recio

D<sup>a</sup>. Rosa M<sup>a</sup> Alonso Checa

D<sup>a</sup>. Susana Retortillo Carrillo

D<sup>a</sup>. Elena Cabellos Marigil

D. Jesús Villaverde Sotodosos

D<sup>a</sup>. Lorena Tirado De Lucas

#### Edita: FADETA

Plaza del Jardinillo, nº 2, Planta 1<sup>a</sup>

19400 Brihuega (Guadalajara)

Tel: 949 298 216

#### BOLETÍN INFORMATIVO 6 LEADER - DICIEMBRE 2018

#### Organismo responsable del contenido informativo

Grupo FADETA

#### Autoridad encargada de la gestión de las ayudas

Grupo FADETA

#### Consejo de Redacción

Inmaculada Martínez Parrilla (Gerente de FADETA)

Ana Terol Palencia (Técnico de FADETA)

Elena Ortega González (Administrativo de FADETA)

#### Redacción y Fotografía

FADETA, CINCOAES Y RAFA MARTÍN

#### Diseño y Maquetación

CINCOAES

#### Impresión

CINCOAES

Depósito LEGAL GU-135-2004



## “A suministros rurales, recibos rurales”

JESÚS ORTEGA MOLINA

### **FADETA ha impulsado desde su creación 225 puestos de trabajo y el mantenimiento de más de 300 empleos**

Los Grupos de Desarrollo Rural venimos gestionando durante años, bajo la dirección y supervisión de la UE y del Gobierno de Castilla-La Mancha, fondos económicos para el emprendimiento empresarial y el sostenimiento de nuestros municipios. No se ha dado en todo este tiempo un solo caso de fraude o desaprovechamiento de las ayudas concedidas.

Desde que se constituyó FADETA se han invertido, en nuestra demarcación,

más de 30 millones de euros, lo que ha supuesto la creación de 225 puestos de trabajo y el mantenimiento de más de 300 empleos.

La vocación de FADETA es trabajar por conseguir la permanencia de habitantes en nuestros pueblos. Ya no tanto en buscar un aumento de población, que también; pero nuestro objetivo es acompañar a cuantos proyectos empresariales se promuevan, porque el éxito de los mismos lo será de nuestros pueblos.

Guadalajara es la provincia de Castilla-La Mancha que cuenta con menor número de Grupos de Desarrollo Rural -cinco- y entre todos hemos promovido recientemente un Foro en Sigüenza en el que han participado más de medio millar de personas.

A diferencia de otras jornadas o seminarios, en la reunión de Sigüenza buscamos formular unas conclusiones realistas, pragmáticas, posibles de implementar y con beneficios para los moradores y em-



presarios de nuestros pueblos.

Se ha resuelto en esta jornada de debate exigir que el recibo de la luz o del teléfono tenga un descuento del 25% mientras el servicio que nos faciliten sea exiguo. A un suministro rural, un recibo rural.

El Foro de Sigüenza también ha apostado por una reducción en cinco puntos de la tabla de IRPF a todos los trabajadores de nuestros pueblos y de diez puntos a la imposición de las empresas en territorios como los de FADETA. Nuestro Grupo también se ha adherido al Manifiesto de conclusiones emanado en este Foro, donde se insta a la aplicación de un IVA del 0% a los productos de primera necesidad y de un 7% al resto para las zonas como la nuestra.

Estoy convencido que combatir el despoblamiento tiene que ir acompasado y acompañado por medidas fiscales. FADETA se suma a la petición de bonificaciones del 50% en la cuota de autónomos rurales y en la contratación por Pymes de entornos rurales. En ambos casos se producen unos gastos extras por el mayor coste de transporte, menor disponi-

bilidad de materias primas o carencia de mano de obra cualificada. El comercio y la hostelería en el entorno rural es rentable únicamente los fines de semana y periodos vacacionales. Por ello es necesario que las ayudas a la contratación sean tres veces superiores al resto de las zonas. Además, en el ámbito de lo público, reclamamos que se modifique la financiación de las corporaciones locales teniendo como factor evaluable la despoblación y que sean menos complejos los trámites administrativos.

Nuestra estrategia no acaba en el ámbito privado. Por ello pretendemos que todos los empleados públicos que residan en nuestros pueblos perciban un 25% más de su salario cuando concursen y que su baremo contemple como valor añadido su estancia y desempeño en el mundo rural.

En FADETA, además, somos conscientes de que las propuestas públicas de afianzamiento de nuestro patrimonio, tanto natural como arquitectónico y cultural, es generador de riqueza. Por ello, los proyectos promovidos por los ayuntamientos de nuestra área de influencia contarán tam-

## Guadalajara es la provincia de Castilla-La Mancha que cuenta con menor número de Grupos de Desarrollo Rural

bién con nuestro respaldo. Es innegable que este tipo de proyectos consolidan nuestros pueblos y son polo de atracción turística, en la mayoría de los casos, y su promoción permite consolidar pequeños negocios en nuestros municipios.

Desde FADETA seguiremos desarrollando acciones informativas y formativas para la difusión de proyectos de éxito que permitan visualizar a los empresarios y emprendedores las ventajas y las ayudas de promover un negocio o ampliarlo y, también, canalizaremos la gestión para acceder a las ayudas que están a su disposición.

Hoy todavía es posible impulsar un proyecto de éxito en el medio rural.



Imagen del I Foro de Desarrollo Rural de la provincia de Guadalajara

## “Tenemos que convencer a los habitantes de las ciudades de que es necesario seguir invirtiendo en el medio rural”

FRANCISCO MARTÍNEZ ARROYO

*El consejero defiende un desarrollo sostenible y equilibrado a nivel territorial que permita igualar las condiciones de vida y servicios entre habitantes*

**El mundo rural tiene un peso extraordinario en Castilla-La Mancha. ¿Cuáles son las prioridades del Gobierno regional en materia rural?**

La prioridad más importante del Gobierno regional en el medio rural es igualar la calidad de vida y los servicios de los habitantes del medio rural al urbano. La del mundo rural es una política de carácter territorial y así hay que enfocarla y por eso estamos elaborando una Ley de Desarrollo Rural Territorial en la región en la que se va a contemplar el acceso a servicios sociales, sanitarios educativos para los que viven en el medio rural, garantizando el acceso a los mismos. Además, también, todo lo que tiene que ver con los sectores económicos que tienen importancia en el medio rural, como son la agricultura y la ganadería junto con la industria agroalimentaria, que siguen siendo la base de la economía de nuestro medio rural.

**Desde la Consejería que dirige, ¿cuáles considera que son las principales demandas y problemas del entorno rural? ¿Qué medidas tienen para atenderlas?**

El principal reto es igualar esas condiciones de vida de los pueblos a las de las ciudades. Ahí es donde tenemos que incidir, haciéndolo desde ese enfoque territorial, pero teniendo en cuenta la particularidad económica del sector agrario y agroalimentario. Desde la Consejería lo hacemos a través del Programa de Desarrollo Rural, dotado con 1.485 mi-



Francisco Martínez Arroyo, consejero de Agricultura, Medio Ambiente y Desarrollo Rural de CLM

llones de euros de aquí hasta el 2020 y a través del cual no solo apoyamos a la agricultura y la industria agroalimentaria, sino que también atendemos las necesidades de la diversificación económica en el medio rural. Es necesario que haya más actividad económica y lo hacemos a través del trabajo de los Grupos de Desarrollo Rural, que, aplicando la metodología Leader, hacen posible que se invierta en el medio rural y se consigan los objetivos territoriales que en cada comarca se planteen como más necesarios.

“Siempre hemos dicho que todos los recursos del PDR se deben supeditar a la demanda que haya en la línea de incorporación de jóvenes y lo estamos cumpliendo y los jóvenes están respondiendo”

**¿Cuáles son las apuestas del Gobierno de Castilla-La Mancha para combatir la despoblación rural?**

Para combatir la despoblación tenemos que garantizar que haya centros de salud cercanos en todos los pueblos; que haya colegios rurales, que ha sido una apuesta durante toda la legislatura de este Gobierno, que ha vuelto a abrir colegios que se cerraron en la pasada; también el acceso a las nuevas tecnologías, donde el Gobierno regional ha invertido ya 1,4 millones de euros en antenas 3G y 4G en el medio rural para que los habitantes puedan acceder a algo hoy en día imprescindible: las nuevas tecnologías, el acceso a internet y poder trabajar desde los entornos rurales. Hay que seguir avanzando en esas cuestiones, pero no vamos a conseguir nada si no convencemos a los habitantes de las ciudades de que es neces-



Francisco Martínez Arroyo durante el I Foro de Desarrollo Rural celebrado en Sigüenza

rio seguir invirtiendo en el medio rural y que hay que incentivar la inversión y la población de nuestros pueblos, que nuestra gente se quede a vivir en ellos, a través de incentivos fiscales y la reducción de cuotas a la Seguridad Social, haciendo más fácil vivir y emprender en un pueblo que en la ciudad.

**¿Cuáles considera que son los principales nichos para la creación de empleo y de desarrollo económico en la zona rural y concretamente en Guadalajara?**

En Guadalajara el medio rural es muy diverso, desde las zonas de montaña, a las de campiña, pasando por la Alcarria. No

es el mismo el enfoque en unas zonas y en otras. De ahí la relevancia de los Grupos de Desarrollo Rural, que sean los propios habitantes que viven en los pueblos los que decidan las estrategias de desarrollo de sus territorios. Por ejemplo, en las zonas de los parques naturales, el Alto Tajo, el Hayedo de Tera Negra o la Sierra Norte, son lugares donde la riqueza en gran medida se va a generar en torno al turismo ambiental; en otras zonas, como por ejemplo la Campiña o Alcarria, la agricultura, la ganadería y la industria agroalimentaria siguen siendo fundamentales. Por eso es necesario que los propios habitantes del medio rural sean los que

**“Es necesario que haya más actividad económica y lo hacemos a través del trabajo de los Grupos de Desarrollo Rural, que, aplicando la metodología Leader, hacen posible que se invierta en el medio rural y se consigan los objetivos territoriales que en cada comarca se planteen como más necesarios”**

decidan de qué manera hacemos mejor la política de desarrollo rural en sus zonas. Y desde luego, invirtiendo más en el medio rural que en el urbano, porque los pueblos de Guadalajara necesitan más del apoyo de la administración que las ciudades.

**La regeneración generacional es un grave problema en nuestro territorio. ¿Cómo considera que se puede atraer e incentivar a los jóvenes a emprender en la agricultura y la ganadería?**

Apostando por el relevo generacional de verdad. Y es lo que está haciendo este Gobierno. En una sola convocatoria, que ya está resuelta, hemos conseguido que se incorporen más jóvenes que en ninguna legislatura anterior: 1.218 jóvenes, de los que el 25 por ciento son mujeres. Todos los que han solicitado la ayuda, por primera vez la han podido tener, gracias al apoyo de esta administración pública. Además, hemos comprometido una nueva convocatoria, para la que hemos recibido 1.650 solicitudes. Entre ambas estimamos que se incorporen, al menos, 2.500 jóvenes en esta legislatura, la cifra más alta que hemos tenido nunca en Castilla-La Mancha y se debe, fundamentalmente, al impulso que se ha dado desde este Gobierno regional a la medida, que es prioritaria en el Programa de Desarrollo Rural. Siempre hemos dicho que todos los recursos del PDR se deben supeditar a la demanda que haya en la línea de incorporación de jóvenes, y lo estamos cumpliendo y los jóvenes están respondiendo.

**Más allá del interés por emprender y asentarse en el mundo rural, existen**

**carencias en infraestructuras tales como la conexión a internet, ¿Qué se está haciendo al respecto desde el Gobierno regional?**

Ya hemos invertido desde este Gobierno 1,4 millones de euros en antenas 3G y 4G en el medio rural y el compromiso adquirido para instalar 23 nuevas antenas de 4G en municipios de la Sierra Norte de Guadalajara, que es uno de los lugares donde menos cobertura hay todavía. Es necesario hacer estas inversiones, que pueden ser poco rentables desde el punto de vista electoral, pero que son absolutamente imprescindibles para que la gente decida voluntariamente vivir en uno de nuestros pueblos.

**Todo apunta a que en el futuro la PAC verá reducidos sus importes. ¿Qué recomienda usted para afrontar esa realidad que será más evidente con el paso de los años?**

Espero que la PAC siga siendo una política común importante y siga manteniendo el presupuesto que ha tenido en el último periodo en el que estamos, porque es fundamental para garantizar la renta de nuestros agricultores, sobre todo aquellos que se dedican a los cultivos herbáceos o la ganadería extensiva. La PAC es imprescindible y debemos trabajar para que no haya una reducción en los recursos. No hay que olvidar que para que eso sea posible hay que poner encima de la mesa los objetivos, lo que queremos hacer con los recursos públicos. Desde el Gobierno de Castilla-La Mancha lo hemos hecho. Hemos consensuado con las organizaciones agrarias y las cooperativas, principalmente,

un documento de posición de la región sobre esta materia en el que decimos que los recursos de la PAC se deben dirigir a los que viven en los pueblos; a los que se juegan su dinero en la agricultura; a los jóvenes que se quieren incorporar al sector; a los pequeños y medianos agricultores... Ese es el objetivo prioritario de la PAC. Y si hay pocos recursos hay que hacer un uso todavía más eficiente de los mismos destinando el dinero allí donde más necesario es. Pero en todo caso, ahora es el momento de seguir peleando para que no se pierdan recursos para España y que cuando se repartan en nuestro país entre los agricultores se prioricen aquellos que para Castilla-La Mancha son imprescindibles.

**El agua es un recurso esencial para generar riqueza y para fijar población. ¿Ve posible un cambio en la política hídrica nacional que no se asiente de forma exclusiva en los trasvases?**

Espero que sí. Creo que el Gobierno central plantea un cambio respecto a lo que se venía haciendo hasta ahora. Poner los trasvases como la forma de hacer política del agua en nuestro país es un error. Hay que hacer una política sostenible y alcanzar un pacto social entre todos. En eso estamos en Castilla-La Mancha y espero que en breve todos los partidos políticos y las organizaciones económicas y sociales de la

**“Es el momento de seguir peleando para que no se pierdan recursos para España y que cuando se repartan en nuestro país entre los agricultores se prioricen aquellos que para Castilla-La Mancha son imprescindibles”**



Francisco Martínez Arroyo

región respalden el documento de posición que estamos negociando en este momento desde el Gobierno regional para defender los intereses de la región para que la política del agua no se reduzca a aprobar cada mes un trasvase. Acogemos con satisfacción la incorporación próximamente de la Asociación de Municipios Ribereños a la Comisión de Explotación del trasvase, así como la decisión del Ministerio para la Transición Ecológica de instalar caudalímetros en el río Tajo a su paso por Toledo, Aranjuez y Talavera de la Reina a propuesta del Gobierno regional para conocer de verdad si se cumple o no la normativa medioambiental en cuanto a su caudal ecológico. Éstas son decisiones importantes que significan un cambio de rumbo en esta materia y espero que cuanto antes empecemos a ver soluciones y no problemas en lo que tiene que ver con el agua.

**¿Cómo cree que se puede aunar el desarrollo del medio rural y la conservación del medio ambiente en una región tan extensa como Castilla-La Mancha?**

Son dos cuestiones compatibles. La conservación del medio ambiente también es política de desarrollo rural y lo saben bien nuestros agricultores, que

se están beneficiando en este momento de que desde el Gobierno se elaboraran los planes de gestión de las zonas ZEPA y se pudiera poner en marcha una línea de ayuda específica para los agricultores de cultivos de herbáceos de secano que también está beneficiando a agricultores de la provincia de Guadalajara. Es muy importante que aquellos que viven en el medio rural, y particu-

**“Poner los trasvases como la forma de hacer política del agua en nuestro país es un error. Hay que hacer una política sostenible y alcanzar un pacto social entre todos”**

larmente los agricultores y ganaderos, vean compatible su actividad económica con la conservación del medio ambiente y que vean en ésta un activo para el desarrollo de su territorio y sus

pueblos; en realidad para el desarrollo de toda nuestra comunidad autónoma.

**Los Grupos de Desarrollo Rural son los encargados de la gestión de la Estrategia de Desarrollo Local. ¿Cómo valora su papel? ¿Y la labor de FADETA?**

Soy un total convencido de la importancia de los Grupos de Desarrollo Rural. La experiencia del enfoque Leader, en el cual los que viven en los pueblos son los propios actores y deciden de qué forma se deben desarrollar sus comarcas, ha sido un éxito, y hay que mantener esa apuesta en los próximos años. Esa metodología Leader hay que llevarla a otros ámbitos de decisión política, no solo en el medio rural; por ejemplo, en la creación de empleo en nuestros pueblos y ciudades. La labor de FADETA es muy importante. Es un grupo imprescindible para Guadalajara que está contribuyendo al desarrollo de los municipios que están en su ámbito de actuación y está permitiendo que se emprenda desde la iniciativa privada. Destacaré particularmente lo relevante que es que a través de los Grupos de Desarrollo Rural, con recursos públicos, estemos consiguiendo que haya emprendedores que inviertan y dediquen parte de su dinero a mejorar la vida de nuestros pueblos.



## Los proyectos de los emprendedores se hacen realidad con nuestro apoyo

INMACULADA MARTÍNEZ PARRILLA

### *Debemos dejar de ver la adversidad como un problema y transformarla en oportunidades de desarrollo en los pueblos*

Quiero que mis primeras palabras sean para todas y cada una de las personas que habitáis los pueblos que conforman esta Alcarria Alta de la provincia de Guadalajara. A todos vosotros, que tomáis la decisión de criar a los hijos, de emprender un negocio, de mantener las tradiciones en un pueblo... va mi reconocimiento. También agradecer a la Asamblea y Junta Directiva de FADETA su entusiasmo y dedicación desinteresada para que estos programas sean una realidad.

FADETA se constituye en el año 2000 con el objetivo de lograr un desarrollo socioeconómico y sostenible del territorio. Lleva ya muchos años apoyando la actividad emprendedora, la recuperación y puesta en valor del patrimonio natural y cultural, la creación y adecuación de

infraestructuras, ofreciendo capacitación y formación. Todo ello para generar condiciones de vida y empleo adecuadas, buscando que nuestros pueblos sean dinámicos, inteligentes, vivos, poblados, atractivos y con futuro.

Partiendo de esta experiencia acumulada podemos concluir que hay trabajo ya hecho, en el que tenemos que seguir incidiendo, pero también nuevos retos nos esperan, entre ellos, reducir la brecha digital, potenciar el arraigo y la identidad rural o fomentar la innovación, y queremos acometerlos con ánimos renovados. Contamos con una herramienta eficaz para conseguirlo, ya que el 8 de septiembre de 2016 se firmó el Convenio entre la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y el grupo para aplicar la medida 19 LEADER del Programa de Desarrollo

Rural 2014-2020 en el territorio, y el 6 de abril de 2017 se delegaron los controles administrativos para la puesta en marcha de la Estrategia de Desarrollo Local Participativo. Desde entonces hemos publicado varias convocatorias dirigidas a Ayuntamientos, a emprendedores y PYMES, atendiendo a 70 iniciativas, que se han beneficiado recibiendo un apoyo de dos millones de euros.

Con esta publicación pretendemos ofrecer la posibilidad de que cualquier persona conozca la filosofía y la actividad que desarrolla la Federación de una manera ágil, rápida y atractiva, y nos gustaría también que la experiencia de los emprendedores que se muestra en estas páginas inspire y contagie a futuros emprendedores para poder hacer realidad sus proyectos empresariales.



El presidente de FADETA (izda.) junto a un emprendedor en la firma de uno de los proyectos beneficiados con apoyo de este GDR

## “La Diputación actúa sobre el territorio, pero teniendo como eje a las personas”

JOSÉ MANUEL LATRE

### *El responsable provincial apuesta por generar oportunidades de empleo y desarrollo para frenar la despoblación en el medio rural*

**Usted siempre se ha declarado un firme defensor de una institución como la Diputación que, en ocasiones, ha sido cuestionada. ¿Qué destacaría de la labor y el papel de esta institución a día de hoy?**

Nadie que conozca la realidad de la provincia de Guadalajara puede estar en contra de las diputaciones. Es así. Solo hay que preguntar a los alcaldes y concejales de esta provincia. La Dipu-

tación de Guadalajara es una administración que está cerca de los pueblos, que conoce sus necesidades, que tiene soluciones para llevar a cabo proyectos que mejoran la calidad de vida de los vecinos y que además cuenta con unos servicios descentralizados a través de los Centros Comarcales. Más de 200 años después de su constitución sigue siendo indispensable para construir un futuro mejor. ¿Qué destacaría de su labor a día de hoy? Su función como

herramienta fundamental para luchar contra la despoblación o, dicho de otra forma, para conseguir repoblar nuestro medio rural.

**¿Cuáles son las principales líneas de trabajo y objetivos de la Diputación provincial en la actualidad?**

Desde el equipo de Gobierno trabajamos con varios objetivos, siendo el principal, como decía, la lucha con-



José Manuel Latre, presidente de la Diputación provincial de Guadalajara

tra la despoblación. ¿Cómo? A través de diferentes líneas de actuación que contribuyan a la generación de empleo y a mantener los puestos de trabajo que ya existen; ayudando también a las personas más necesitadas. Nuestro eje de actuación gira en torno a las personas. Eso lo tenemos muy claro. La Diputación actúa sobre un territorio, pero pensando en las personas que lo habitan.

**¿Con qué planes y acciones específicos cuenta la Diputación para impulsar el desarrollo en el medio rural y evitar así la despoblación?**

El empleo es uno de los factores más importantes para frenar la despoblación. En este sentido, dedicamos una parte muy importante del presupuesto de la Diputación a iniciativas generadoras de puestos de trabajo, pero no descuidamos la calidad de los servicios que necesitan los pueblos en su día a día. Recientemente hemos puesto en marcha un Plan de Apoyo a la Contratación y el Emprendimiento con una dotación económica de 800.000 euros para empresas que desarrollan su actividad en poblaciones de menos de 20.000 habitantes; tenemos el programa Dipuemplea con formación y prácticas en empresas; también Dipuemplea Joven, destinado a jóvenes de entre 16 y 30 años, con unos niveles de inserción laboral del 50%; pero también el programa Impulsa Mujer, dirigido exclusivamente a las mujeres de nuestro medio rural; y otras ayudas como las que tenemos para resineros

-después de recuperar este oficio-, para los comercios o bares de los pueblos, o el convenio que tenemos con el Ayuntamiento de Saelices de la Sal para seguir explotando las salinas a través del cual mantenemos tres puestos de trabajo. Son solo algunos proyectos, hay muchos más a través del turismo, por ejemplo.

dad empresarial no solo del Corredor del Henares, sino del medio eminentemente rural, el que más lo necesita, para conseguir atraer inversiones. Estamos situados en un lugar privilegiado, en el centro de España, a media hora del aeropuerto, con buenas comunicaciones con el resto de provincias, pero también dentro de nuestro territorio.

**“La Diputación de Guadalajara es una administración que está cerca de los pueblos, que conoce sus necesidades, que tiene soluciones para llevar a cabo proyectos que mejoran la calidad de vida de los vecinos y que además cuenta con unos servicios descentralizados a través de los Centros Comarcales”**

**¿Cuáles considera que son las principales carencias y problemas del medio rural en la provincia y cómo considera que podrían atajarse?**

Carencias tenemos muchas y la lástima es que no tengamos una varita mágica para dar con la fórmula que ataje todos los problemas. Por eso, yo creo que desde la Diputación se pueden atender muchos de ellos, y así lo estamos haciendo. Somos la institución que está más cerca de los pueblos, y eso es una ventaja. La mayor carencia es la falta de población.

Acabamos de finalizar un Plan de Carreteras que ha supuesto la inversión de 100 millones de euros para arreglar 1.200 kilómetros. El Plan ha finalizado, pero seguimos arreglando aquellas que lo necesitan.

**Teniendo en cuenta que el peso del medio rural en la provincia de Guadalajara es muy importante, siendo la más rural de la región, ¿cree que los fondos europeos y demás ayudas que recibe la provincia son proporcionadas a esa circunstancia?**

El reparto tendría que ser más acorde con las circunstancias de cada provincia dentro de cada comunidad autónoma. Es preciso tener en cuenta factores como la población, la ruralización, los recursos existentes y, por ende, la despoblación.

**¿Cree que el medio rural de Guadalajara tiene características específicas que pueden crear oportunidades de desarrollo?**

Por supuesto. No sólo lo creo, estoy convencido. Si no, no estaría aquí. Tenemos una provincia maravillosa, con pueblos que esconden un encanto especial, con parajes naturales magníficos. Guadalajara es una tierra de oportunidades. Así lo estamos dando a conocer precisamente ahora con el proyecto ‘Guadalajara empresarial’, con el que estamos pulsando la reali-

**¿Cree que es necesario apoyar directamente con subvenciones o ayudas a emprendedores para fijar población y crear empleo y riqueza o considera que hay otras fórmulas para que el medio rural perviva?**

Las dos cosas. Es verdad que puede haber otras fórmulas, pero el apoyo directo

**“El reparto de ayudas tendría que ser más acorde con las circunstancias de cada provincia dentro de cada comunidad autónoma”**

a nuestro tejido empresarial es una de las acciones que estamos llevando a cabo, como ya he explicado. Estamos convencidos de que son nuestros empresarios, autónomos, emprendedores, los que realmente crean empleo, y hay que estar al lado de ellos.

**“El empleo es uno de los factores más importantes para frenar la despoblación en el territorio”**

**¿Cómo valora la labor de los Grupos de Desarrollo Rural como FADETA en la provincia?**

Los Grupos de Desarrollo Rural desarrollan una labor muy importante. Yo soy un convencido de lo que representan en el camino para conseguir un desarrollo auténtico. Soy presidente de uno de ellos -ADEL Sierra Norte- y creo que son un vehículo perfecto para que la Diputación traslade su ayuda en forma de proyectos productivos.

**¿Qué opinión le merece los proyectos puestos en marcha en la presente convocatoria?**

Creo que es responsabilidad de todos nosotros, de las instituciones públicas comprometidas con el medio rural, seguir apoyando y poner en marcha todo tipo de iniciativas que den un valor añadido a nuestros pueblos. Como he dicho en alguna ocasión, no existe pueblo sin futuro, sino pueblo sin proyecto.

**La Diputación es una de las instituciones que apoya económicamente a los Grupos de Desarrollo Rural. ¿Va a mantener ese apoyo en próximas convocatorias?**

La Diputación ha sido pionera en el apoyo económico a los Grupos de Desarrollo Rural en Castilla-La Mancha, y esa iniciativa hay que mantenerla.



 José Manuel Latre

# Fiscalidad reducida y bono rural energético, entre las exigencias para la supervivencia de los pueblos

## El decálogo de medidas contra la despoblación ha sido firmado por todos los Grupos de Desarrollo Rural de Guadalajara

Más de 500 personas, entre ellas, empresarios, agricultores, ganaderos, profesionales de diversos sectores, jóvenes y personas mayores, han fijado soluciones meditadas y realistas para garantizar la supervivencia de los pueblos y luchar contra la despoblación y el envejecimiento de los mismos en el el I Foro de Desarrollo Rural 'Pueblos con futuro' celebrado el 13 de diciembre en Sigüenza (Guadalajara).

Las medidas han sido recogidas en el denominado 'Manifiesto de Sigüenza', un decálogo que pretende conseguir el apoyo y el compromiso de administraciones, empresas de servicio, asociaciones y colectivos nacionales, regionales y provinciales para poder llevar a

la práctica las pautas y soluciones que "pongan fin a la situación crítica por la que atraviesan muchos territorios de España".

Entre las soluciones que contempla el Manifiesto de Sigüenza se encuentran que se reconozca la singularidad y las particularidades jurídicas específicas del medio rural y se modifique la financiación de las corporaciones locales teniendo como factor evaluable la despoblación, y garantizar un mejor suministro eléctrico, de telefonía y de Internet, con un bono rural del 25% sobre la energía consumida y contratada.

El Manifiesto también alude a la necesidad de fijar un complemento económico del 25% sobre el salario para los

empleados públicos que fijen su residencia en municipios rurales y que se refleje como mérito en el baremo, porque "así se evitaría la provisionalidad y vacantes en el medio rural". En este sentido, califica de urgente el incremento de efectivos de la Guardia Civil en los territorios rurales.

Otras de las soluciones recogidas en este decálogo contra la despoblación es reservar una lámina mínima del 40% de los embalses de cabecera y adoptar medidas medioambientales en el cauce del Alto Tajo y Medio, porque el agua es fundamental para el desarrollo, crea riqueza y fija población.

El ya denominado 'espíritu de Sigüenza' apela también a que la Ley de Or-



Emprendedores participantes en una de las mesas de la jornada

denamiento del Territorio y de la Actividad Urbanística (LOTAU) desarrolle un reglamento específico que atienda las necesidades del mundo rural y que por ejemplo permita la instalación de empresas sin que haya polígonos industriales.

**Otras de las soluciones recogidas en este decálogo contra la despoblación es reservar una lámina mínima del 40% de los embalses de cabecera**

La producción en la zona rural supone un coste más alto debido al encarecimiento del transporte de las materias primas y de la salida de productos una vez fabricados. Por eso, en el Manifiesto de Sigüenza se exige una reducción en la fiscalidad para el trabajador y para la empresa, la aplicación de un IVA al 0% en los productos de primera necesidad y de un 7% al resto.

El decálogo de Sigüenza se completa con la petición de bonificación del 50% en la cuota de autónomos rurales y ayudas a la creación de empleo in-

crementadas en 150% sobre el resto; la implementación de la cotitularidad de las explotaciones agrarias; el apoyo a los productos locales y de temporada con un etiquetado obligatorio para productos agroalimentarios como la miel, y que el medio rural tenga los servicios, recursos y oportunidades comparables al medio urbano estableciendo una carta de prestación de servicios básicos.

Los responsables de los cinco Grupos de Desarrollo Rural de la provincia alcarreña, Vicente Hita, presidente de ADAC; Esperanza Magán, presidenta de ADASUR; José Manuel Latre, presidente de ADEL Sierra Norte; Jesús Ortega, presidente de FADETA, y Jesús Alba, presidente de Molina de Aragón-Alto Tajo han rubricado este manifiesto, que supone "un punto de partida en el camino contra la despoblación que debe extenderse al resto del territorio nacional".

Las primeras personas en recibir este decálogo han sido el presidente de Castilla-La Mancha, Emiliano García-Page, y el presidente de la Diputación Provincial de Guadalajara, José Manuel Latre, que asistieron al acto de clausura del evento.

Emiliano García-Page recaló que "desarrollo rural no significa subdesarrollo" y ha manifestado que 4 de cada

5 habitantes del planeta daría lo que fuera por vivir en nuestros pueblos. El presidente regional coincidió con los organizadores en que es necesario abordar el problema de la gestión poblacional y hacerlo con una estrategia, pero ha advertido que "no hay estigmatizar más el medio rural".

Por su parte, José Manuel Latre, señaló que "los pueblos no deben ser utilizados como lugar de servicio" y ha apuntado que "la primera apuesta por el desarrollo rural es vivir en los municipios" y apeló a la unidad de todas las administraciones para trabajar por el medio rural.

El I Foro de Desarrollo Rural de la provincia de Guadalajara 'Pueblos con futuro', que se celebró en el Parador Nacional de Sigüenza, fue organizado por los cinco Grupos de Desarrollo Rural de la provincia de Guadalajara (ADAC, ADASUR, ADEL Sierra Norte, FADETA y Molina de Aragón-Alto Tajo) junto con Nueva Alcarria. Asimismo, han colaborado la Red Castellano Manchega de Desarrollo Rural (RECAMDER), la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, la Diputación Provincial de Guadalajara, CEOE-CEPYME, la Asociación Provincial de Agricultores y Ganaderos de Guadalajara (APAG), la Federación Provincial de Asociaciones de Comercio y Servicios de Guadalajara (FCG) y Eurocaja Caja Rural CLM.



El presidente regional (c) tras clausurar la jornada celebrada en Sigüenza

# Manifiesto de Sigüenza

Los Grupos de Desarrollo Rural de la provincia de Guadalajara, conscientes de la situación crítica por la que atraviesan muchos territorios de España, en cuanto que están afectados muy seriamente por la despoblación, y en especial Guadalajara, en comarcas como el Señorío de Molina, la Sierra Norte y La Alcarria, han promovido el I Foro de Desarrollo Rural de la provincia de Guadalajara "Pueblos con Futuro".

Los Grupos de Desarrollo Rural fueron reconocidos por la Unión Europea en los años noventa para gestionar los fondos destinados a mitigar el efecto de la despoblación. Primero como Iniciativa Comunitaria LEADER y posteriormente como una parte de los Programas de Desarrollo Regional. La Unión Europea confía en que sea el propio territorio el que diseñe su estrategia de desarrollo. Durante estos años los Grupos hemos gestionado a plena satisfacción, tanto geográficamente como económicamente, los fondos otorgados. No se ha dado un solo caso de fraude o desaprovechamiento de las ayudas concedidas. Estando plenamente integrados en los territorios rurales y trabajando diariamente en su desarrollo.

Cada una de sus actuaciones tienen dos premisas fundamentales que debe cumplir cualquier iniciativa, sin las cuales no se puede obtener ayuda: diversificar la actividad productiva de los pueblos y asentar población.

Guadalajara tiene dividida en cinco zonas los territorios rurales para una mejor gestión de las ayudas y distribución de los fondos. La Unión Europea ha establecido periodos de programación de aproximadamente siete años de duración para ellos, al final de los cuales, se evalúa y, a continuación, se elabora una estrategia para los siguientes siete años, en la que participan todos los agentes sociales del territorio con arraigo en los pueblos.

En los últimos años han surgido grupos de opinión, personas que se asocian, por el motivo de opinar, incidir, trabajar, en resumen, tratando de paliar igualmente esta despoblación de nuestros pueblos. No nos es ajeno que sus ideas son igualmente muy aprovechables. Y por eso hoy han estado aquí y tienen una invitación permanente para colaborar con los Grupos en una mejor distribución de sus recursos.

Los Grupos de Desarrollo Rural de Guadalajara hemos organizado este Foro, en el ecuador del actual periodo, para informar sobre la gestión que se lleva a cabo y, sobre todo, oír la voz de los que tienen más que decir en esta materia. Han participado las organizaciones empresariales más importantes implantadas en el territorio, asociaciones de nueva creación que tienen en sus fines, entre otros, el desarrollo de nuestras zonas rurales y algunas de las empresas que iniciaron su actividad con las ayudas recibidas desde los Grupos.

Nuestra pretensión ha sido la de escuchar los problemas existentes para la implantación o el mantenimiento de la actividad empresarial, atender a sus propuestas para un mejor funcionamiento de nuestras organizaciones y elaborar unas conclusiones meditadas y realistas que haremos llegar a todas las administraciones y empresas de servicios de nuestro territorio. Este Foro nace con la pretensión de fijar aquí un punto de partida y, pasado un periodo prudencial, volver a reunirnos para evaluar la situación.

Del resultado de las diferentes mesas reunidas, nos atrevemos a elaborar estas conclusiones que se traducen en propuestas para que sean atendidas por quienes tienen capacidad real para, con sus decisiones, corregir las desigualdades entre las zonas urbanas y las rurales, donde todos deben gozar de las mismas oportunidades para el desarrollo íntegro de su vida personal y profesional; y conseguir una equiparación real de todas las valías de las personas en una sociedad que tenemos la obligación de, al menos, tratar sea cada vez más igualitaria.

## CONCLUSIONES

### 1º

El Foro de Sigüenza insta a la Administración General del Estado a que en el desarrollo normativo que promueva, reconozca y contemple la singularidad y las necesidades jurídicas específicas del mundo rural y que propicie un marco institucional menos complejo. Asimismo se solicita la mejora de la financiación de las corporaciones locales teniendo como factor evaluable la despoblación, la dispersión o la lejanía de la población a la obtención de servicios básicos.

### 2º

Garantizar un mejor suministro eléctrico y de telecomunicaciones. Que se eviten cortes sistemáticos del fluido eléctrico, con las consiguientes pérdidas a particulares y a empresarios. Tienen que promoverse por las administraciones y empresas de servicios inversiones para rebajar en el próximo lustro la brecha digital. El acceso a redes de banda ancha y super-ancha es un objetivo irrenunciable para los territorios rurales. El Foro reclama que ante un suministro rural, un recibo rural. Es de justicia un bono del 25% sobre la potencia instalada y la energía consumida, de igual aplicación para los operadores de telefonía. La energía que vamos a consumir en un futuro va a ser producida casi en su totalidad en el medio rural. El Foro exige el inicio de una planificación energética que repercuta de forma favorable, social y económicamente en los territorios que van a sostener la actividad urbana e industrial.

## 3°

Que las administraciones públicas establezcan entre las diferentes carreras profesionales un complemento económico del 25% del salario por fijar la residencia de los empleados públicos en municipios rurales y que en los concursos o concurso-oposición, la residencia en un municipio rural se refleje como mérito en el baremo. Esta medida evitaría la provisionalidad, rotaciones constantes y vacantes sistémicas entre los empleados públicos en el mundo rural. Urge de manera especial un incremento de efectivos de la Guardia Civil en los territorios rurales.

## 4°

El agua crea riqueza. Guadalajara y Castilla-La Mancha han demostrado a la sociedad española una gran solidaridad a lo largo de décadas. En España cerca de la mitad de los ecosistemas acuáticos están en mal estado y el Tajo no es una excepción. La agricultura, la ganadería y la industria de transformación que las acompaña también necesitan este recurso. El Foro exige una redimensión de los proyectos de regadío, así como del trasvase Tajo-Segura y propone una lámina mínima del 40% de los embalses de cabecera y urge a la adopción de medidas medioambientales que preserven el cauce y caudal del Tajo Alto y Medio.

## 5°

La Ley de Ordenación del Territorio y de la Actividad Urbánística (LOTAU) necesita del desarrollo de un Reglamento específico que atienda las necesidades del mundo rural. El Foro reclama que se evite la compleja realidad del planeamiento urbanístico de los municipios pequeños mediante las correcciones normativas que permitan la instalación de empresas sin la necesidad de construir un polígono industrial. El Foro reclama una línea de ayudas específicas para promover la construcción y rehabilitación de viviendas y edificios con materiales más sostenibles y eficiencia energética en el entorno rural.

## 6°

La fiscalidad debe sufrir una reducción tanto para el trabajador como para la empresa, debido al más alto coste que supone la producción en la zona rural, entre otras razones el encarecimiento del transporte de materias primas, así como la salida de productos una vez fabricados o elaborados. Se propone por el Foro una reducción en cinco puntos de la tabla de IRPF y de diez puntos a la imposición de la empresa. Asimismo, se insta a la aplicación de un IVA al 0% en los productos de primera necesidad y de un 7% al resto.

## 7°

Bonificaciones del 50% en la cuota de autónomos rurales y en la cotización por pymes de entornos rurales. En ambos casos se producen unos gastos extras, como el mayor coste de

transporte, menor disponibilidad de materias primas o carencia de mano de obra cualificada. El comercio y la hostelería en el entorno rural es rentable únicamente los fines de semana y periodos vacacionales. Por ello es necesario que las ayudas a la contratación sean tres veces superiores al resto de las zonas. Ayudas a la creación de empleo en las zonas rurales, incrementadas en 150% sobre el resto.

## 8°

Se ha producido de manera paulatina una masculinización del mundo rural sumado a una evolución negativa de crecimiento natural. En el medio rural existe una marcada feminización de trabajadores no asalariados. Por ello el Foro reclama la universalidad de la cotitularidad de las explotaciones agrarias, donde la mujer ha trabajado hasta ahora sin ser beneficiaria de los derechos de la propiedad, sin tener acceso a bonificaciones o ayudas y teniendo que pedir permiso a la pareja incluso para gestiones ganaderas o agrarias comunes.

## 9°

Apoyo a los productos locales y de temporada. Por ello el Foro reclama un etiquetado de origen obligatorio para los productos agroalimentarios como la miel, con el fin de ofrecer una correcta información a los consumidores. Además, se solicita planes de gestión y financiación apropiados que coadyuven y compatibilicen sectores como la agricultura, la caza o el turismo que favorezcan una gestión favorable y la conservación de los espacios naturales.

## 10°

El Foro exige que el medio rural tenga servicios, recursos y oportunidades comparables al medio urbano. Es imprescindible establecer una carta de prestación de servicios básicos de carácter obligatorio para las administraciones, a los que todos los demandantes tengan derecho en condiciones de igualdad independientemente de su lugar de residencia, estableciendo por ley la dotación económica necesaria para su prestación.



# La futura Ley de Desarrollo Territorial Integrado establecerá la telecomunicación como un servicio básico esencial

EMILIANO GARCÍA-PAGE

**Page anunció que el 99% de la población de Castilla-La Mancha tendrá acceso “asequible” al 3G y al 4G en esta legislatura**

El presidente de Castilla-La Mancha, Emiliano García-Page, anunció que el Gobierno regional va a plantear una Ley de Desarrollo Territorial Integrado que pretende establecer, por primera vez en España, la relación jurídica entre la telecomunicación y el servicio básico esencial, “es decir, que sea universal y asequible para el 100% de la población”, evitando así que se produzca una brecha de derechos en el ámbito digital.

Durante la clausura del I Foro de Desarrollo Rural de la provincia de Guadalajara ‘Pueblos con futuro’, el presidente regional tachó de “indecente en términos financieros” que haya operadoras que gestionen el negocio de la comunicación de una infraestructura básica que costeamos entre todos y que se permitan el lujo de que una parte de la población no acceda a ese servicio público.

A su juicio, si tenemos derecho a la sanidad o la educación universales, “parece razonable que no se produzca una brecha de derechos en el ámbito de las telecomunicaciones”, algo que en Castilla-La Mancha se garantizará a través de una ley “para la que espero contar con el apoyo de todo el mundo”, ha indicado el presidente.

Asimismo, avanzó que, cuando finalice la legislatura, el 99% de la población de Castilla-La Mancha tendrá acceso “asequible” al 3G y al 4G, y ha recordado que desde esta región “estamos gastando más que muchas otras comunidades autónomas” en este ámbito.



Emiliano García-Page, presidente de Castilla-La Mancha - Foto: Rafa Martín

El presidente regional hizo referencia también al “gran desafío” que se tiene que plantear España “como un problema de Estado”, el auténtico equilibrio entre el este y el oeste.

Al hilo de esta reflexión, el presidente criticó que el trasvase esté suponiendo que “lo que tenía que desembocar en el Atlántico, se están empeñando algunos en que desemboque en el Mediterráneo, a costa del beneficio y la oportunidad de riqueza que supone para nosotros”.

Por otro lado, y en cuanto al ámbito rural se refiere, el presidente aseguró que es “un error” considerar “que lo urbano es moderno y lo rural atra-

sado, pues rural no es sinónimo de subdesarrollo”. Asimismo, invitó a “no estigmatizar al medio rural más de lo que algunos hacen de manera interesada”, ya que damos “mala imagen” de lo que mucha gente entiende como estándar de calidad.

Sobre el despoblamiento, García-Page mostró una visión optimista, asegurando que “llegará un momento en que será rentable y muy inteligente recuperar población y asentarla”, generando pautas de crecimiento económico y social, “seguramente con más calidad de vida que en ningún otro ámbito del país. Hay esperanza y soluciones, sólo hay que proponérselas”, afirmó.

# “Es fundamental que los grupos sean escuchados antes de poner en marcha políticas para el desarrollo de sus comarcas”

JOSÉ JUAN FERNÁNDEZ

## *El presidente de RECAMDER cree que los grupos deben trabajar para ser siempre el referente dentro de sus territorios*

**Usted preside la red que aglutina a los Grupos de Desarrollo Rural de Castilla-La Mancha. En una región tan dispar, ¿qué papel desempeñan estos grupos?**

Efectivamente, los grupos juegan un papel fundamental en una región como la nuestra, tan heterogénea, porque son una herramienta imprescindible para poder conocer de primera mano cuáles son las necesidades específicas de cada uno de los territorios y cuáles son las mejores estrategias para el desarrollo de esos territorios.

Además, esas estrategias y ese conocimiento de la realidad se basa en la participación de los principales actores sociales, culturales, económicos y políticos de cada zona, pues todos ellos forman parte de los Grupos de Acción Local.

Creo que es imprescindible que los grupos tengan un papel activo en la toma de decisiones por parte de las distintas administraciones que actúan en los territorios. Es decir, es fundamental que los grupos sean escuchados antes de poner en marcha políticas que tienen como objetivo el desarrollo de sus comarcas. Por otra parte, los grupos deben trabajar para ser siempre el referente dentro de esos territorios.

**La región se ha ido vaciando a lo largo de décadas. ¿Puede frenarse ese flujo? ¿Cómo puede combatirse?**

El fenómeno que tal vez de manera acentuada estamos viendo en la última

década en nuestros pueblos no es algo exclusivo de la provincia de Guadalajara, ni de nuestra región, ni siquiera en nuestro país. Responde a una situación generalizada dentro de una globalización que parece que juega en contra de los territorios rurales. Eso no quiere decir que no se puedan poner en marcha medidas que sean capaces de mitigar esa situación y, por supuesto, no quiere decir que la intensidad sea la misma en todos sitios. Al final, la política debe servir para cambiar las cosas y las acciones políticas importan: no es lo mismo cerrar colegios rurales que no cerrarlos.

Pero hay que hacer muchas cosas más y desde todos los ámbitos. El Manifiesto de Sigüenza es un paso importantísimo y pone en relieve dos cosas muy importantes, por un lado que la realidad de desigualdad de los habitantes de los pueblos con los habitantes de las zonas urbanas requiere medidas de discriminación positiva para conseguir esa igualdad real, y que el lugar donde uno quiera vivir solo dependa de su volun-

tad y no de las posibilidades y condiciones según el número de habitantes.

Y por otro, que son los grupos los que, como digo, mejor conocen la realidad y entienden las medidas que políticamente se pueden poner en marcha para revertir una situación complicada y compleja que requiere de acciones sin dilación.

**El Manifiesto de Sigüenza reclama un complemento para los empleados públicos que residan en los pueblos. ¿Ve factible que atiendan la petición?**

El procurar que los empleados públicos que atienden nuestros pueblos puedan tener una estabilidad y formar parte de la comunidad en la que trabajan es fundamental para mejorar la situación de nuestros municipios. Siendo conscientes del coste añadido que para los habitantes de los pueblos supone esta circunstancia, la única forma de conseguir esa estabilidad es mediante incentivos para los que decidan trabajar y habitar en ellos.



José Juan Fernández, presidente de RECAMDER

# PROGRAMA DE DESARROLLO

## INFORMACIÓN CONVOCATORIAS 2014-2020

- ✓ Actualmente existe una convocatoria de proyectos productivos para Emprendedores y Pymes rurales y se van a aprobar en breve dos convocatorias de proyectos no productivos para municipios y entidades locales de menos de 1.000 habitantes y de más de 1.000 habitantes respectivamente.

## CONVOCATORIA PROYECTOS EMPRENDEDORES Y PYMES RURALES

- ✓ Esta convocatoria pone a disposición de los emprendedores 750.000 euros en ayudas a fondo perdido procedentes de la Unión Europea, la Administración General del Estado y el Gobierno de Castilla-La Mancha.
- ✓ Cabe recordar que la creación, ampliación o modernización de empresas promovidas por personas físicas o jurídicas en el ámbito de actuación de FADETA pueden percibir ayudas de hasta el 45% de la inversión realizada, con un máximo de 200.000 euros.
- ✓ Los gastos derivados de la ejecución de proyectos, la compra de maquinaria, mobiliario y equipamiento nuevo, elementos de transporte interno, así como el de equipos informáticos con los programas o software necesarios para la realización de la actividad, son algunos de los gastos de inversión que pueden recibir subvención.
- ✓ De este modo, FADETA apoya el emprendimiento rural como estrategia esencial para el asentamiento de población en comarcas con fuertes índices de despoblación en nuestra provincia.
- ✓ En la web de FADETA se detallan todos los requisitos necesarios para acceder al catálogo de ayudas y aquellos que deseen más información o detalle sobre las mismas lo pueden obtener en la oficina del Grupo en Brihuega, sita en la plaza del Jardinillo, 2 (planta 1ª).

## CONVOCATORIA PARA PROYECTOS EN LOS MUNICIPIOS DE FADETA

- ✓ La Federación de Asociaciones para El Desarrollo Territorial del Tajo-Tajuña (FADETA) abrirá en breve dos convocatorias de ayudas dotadas con 550.000 euros entre las dos, de la que podrán beneficiarse municipios y entidades locales tanto de más de 1.000 habitantes como de menos de 1.000 habitantes.
- ✓ Los proyectos presentados deberán encuadrarse en la creación, mejora o ampliación de infraestructuras en zonas rurales y en la recuperación y rehabilitación del patrimonio rural.
- ✓ Todos ellos se ejecutarán en la zona de actuación de FADETA, en cualquiera de los 41 municipios y/o pedanías que la conforman.

# O RURAL LEADER 2014-2020

- ✓ Los proyectos de infraestructuras deben tener como objetivo ofrecer servicios comarcales suficientes y de calidad o la creación de infraestructuras públicas a pequeña escala en servicios básicos y de ocio.
- ✓ En este capítulo, las actividades subvencionables son: construcción de instalaciones auxiliares para la producción y uso de energías renovables; señalización de lugares turísticos; construcción y modernización de instalaciones deportivas; inversiones para uso público en infraestructuras de recreo, exceptuando los parques infantiles; construcción y modernización de centros de información turística y de atención al visitante, locales destinados a actividades de ocio y centros para servicios sociales e instalaciones de seguridad, entre otros.
- ✓ La conservación, recuperación y rehabilitación del patrimonio rural es otra de las líneas impulsadas desde FADETA. A la misma pueden acceder las actuaciones que tengan por finalidad el desarrollo de acciones de concienciación e información sobre el patrimonio rural; la conservación a pequeña escala de bienes inmuebles del patrimonio rural; inventarios y catálogos de patrimonio histórico y cultural y la preservación del patrimonio inmaterial como música, folklore o etnología.
- ✓ Las ayudas que podrán recibir los proyectos de los municipios y sus entidades locales pueden alcanzar hasta el 90% de la inversión. La ayuda máxima a percibir será de 20.000 euros en municipios de menos de 1.000 habitantes y de 100.000 euros en municipios de más de 1.000 habitantes. En todo caso, la ayuda pública no superará el importe de los desembolsos realizados por el beneficiario.
- ✓ La concesión de las subvenciones se ajustará a los principios de objetividad, imparcialidad, eficacia, eficiencia, transparencia, publicidad y los proyectos no deben obtener ganancias netas. En el caso de que generen ingresos, éstos deben proceder de tasas, precios públicos o tarifas, de gestión directa o indirecta de servicios públicos.
- ✓ Los pormenores de la convocatoria pueden consultarse en la página web de FADETA, [www.fadeta.es](http://www.fadeta.es), o en sus oficinas, situadas en el número 2 de la plaza del Jardinillo, de Brihuega.

## ÁMBITO DE ACTUACIÓN

ALCOCERALIQUEALMADRONESALOCÉNARGECILLAAUÑÓNBARRIOPEDROBERNINCHESBRIHUEGABUDIACASTILFORTECENTENERACHILLARÓN DEL REYCIFUENTESCOGOLLORDURÓNESCAMILLAGAJANEJOSHENCHEIRUESTELEDANCALUPIANAMANTIELMASEGOSO DE TAJUÑAMILLANAEL OLIVARPAREJAPEÑALVERPERALVECHEROMANONESSACEDÓNSALMERÓNSAN ANDRÉS DEL REYSOLANILLOS DEL EXTREMOTENDILLATRILLOUTANDEVALDERREBOLLOVALFERMOSO DE TAJUÑAYÉLAMOS DE ABAJOYÉLAMOS DE ARRIBA

## LOS PROYECTOS SUBVENCIONABLES SON

- ◆ PROYECTOS DE NUEVA CREACIÓN
- ◆ AMPLIACIÓN
- ◆ REHABILITACIÓN
- ◆ MODERNIZACIÓN
- ◆ TRASLADO

Somos uno de los Grupos de Acción Local seleccionados para gestionar la Medida 19 del Programa de Desarrollo Rural de Castilla-La Mancha 2014-2020 y ponemos a disposición de los emprendedores, y de las empresas en general de la Comarca Tajo-Tajuña, ayudas para que sus proyectos se hagan realidad.

El plazo de solicitud ya está abierto. Ponte en contacto con nosotros, te informaremos y acompañaremos en tu proyecto empresarial.

## MODALIDAD DE SUBVENCIÓN

- ◆ INVERSIONES EN INDUSTRIAS Y COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS.
- ◆ AYUDAS A LAS INVERSIONES EN CREACIÓN Y DESARROLLO DE ACTIVIDADES NO AGRÍCOLAS.

## INTENSIDAD DE LA AYUDA

- ◆ HASTA EL 45% EN INVERSIONES QUE MANTENGAN O GENEREN, AL MENOS, UN PUESTO DE TRABAJO.

## INVERSIONES SUBVENCIONABLES

LOS GASTOS SÓLO SERÁN SUBVENCIONABLES A PARTIR DEL ACTA DE NO INICIO.

- ◆ TRANSFORMACIÓN, COMERCIALIZACIÓN O DESARROLLO DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS CONTEMPLADOS EN EL ANEXO I DEL TFUE.
- ◆ ACTIVIDADES DE TURISMO RURAL, A EXCEPCIÓN DE CASAS RURALES.
- ◆ DESARROLLO DE ACTIVIDADES ARTÍSTICAS Y ARTESANÍA.
- ◆ PUESTA EN MARCHA Y MANTENIMIENTO DE ACTIVIDADES EMPRESARIALES.
- ◆ MAQUINARIA, INSTALACIONES, UTILLAJE Y MOBILIARIO NUEVOS.
- ◆ HONORARIOS ARQUITECTOS, INGENIEROS Y ASESORES, ASESORAMIENTO SOBRE SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA Y MEDIOAMBIENTAL Y ESTUDIOS DE VIABILIDAD.
- ◆ ELEMENTOS DE TRANSPORTE INTERNO.
- ◆ COSTES GENERALES COMO LA REDACCIÓN Y EJECUCIÓN DEL PROYECTO.
- ◆ IMPLANTACIÓN DE EQUIPOS INFORMÁTICOS Y NUEVAS TECNOLOGÍAS.
- ◆ ADAPTACIÓN DE NORMATIVA.



Aquellos interesados en ampliar más información sobre los requisitos, inversiones subvencionables, limitaciones de las ayudas y documentación necesaria para solicitar dichas subvenciones pueden ampliar la información en nuestra sede o bien en el correo [fadeta@fadeta.es](mailto:fadeta@fadeta.es)

## POBLACIÓN Y EXTENSIÓN

POBLACIÓN TOTAL .....	11.836 HABITANTES
NÚMERO DE NÚCLEOS DE POBLACIÓN TOTAL .....	41 MUNICIPIOS + 29 PEDANÍAS + 5 EATIM
EXTENSIÓN TOTAL .....	1.908 KM2
DENSIDAD MEDIA POBLACIÓN .....	6,20 HABITANTES/KM2
COMARCA NATURAL .....	LA ALCARRIA

## REQUISITOS GENERALES

- ◆ ESTAR DENTRO DE LAS MEDIDAS A COFINANCIAR.
- ◆ SER VIABLE TÉCNICA, ECONÓMICA Y FINANCIERAMENTE.
- ◆ NO HABER INICIADO LA ACCIÓN ANTES DE SOLICITAR LA AYUDA.
- ◆ RESPETAR LA LEGISLACIÓN VIGENTE DE ÁMBITO EUROPEO, ESTATAL O AUTONÓMICO.
- ◆ DISPONER DE LAS AUTORIZACIONES NECESARIAS DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS.
- ◆ RESPETAR EL MEDIO AMBIENTE.
- ◆ ESTAR AL CORRIENTE DE PAGO CON LA SEGURIDAD SOCIAL Y LA HACIENDA ESTATAL, AUTONÓMICA Y MUNICIPAL.
- ◆ REALIZAR LA INVERSIÓN DENTRO DE LA ZONA DE ACTUACIÓN.
- ◆ SER UNA MICROEMPRESA O PEQUEÑA EMPRESA.
- ◆ NO SER UNA EMPRESA EN CRISIS.
- ◆ MANTENER EL DESTINO DE LA INVERSIÓN AL MENOS 3 AÑOS, POSTERIORES AL ÚLTIMO PAGO DE LA SUBVENCIÓN.

## BENEFICIARIOS

- ◆ EMPRESARIOS INDIVIDUALES.
- ◆ MICROEMPRESAS O PEQUEÑA EMPRESA (EMPRESAS QUE OCUPEN A MENOS DE 50 PERSONAS Y CUYO VOLUMEN DE NEGOCIO ANUAL O CUYO BALANCE GENERAL ANUAL NO SUPERE LOS 10 MILLONES DE EUROS).
- ◆ SOCIEDADES DE ECONOMÍA SOCIAL.
- ◆ ASOCIACIONES Y AGRUPACIONES.

## CALENDARIO DE PLAZOS

ABIERTO YA EL PLAZO DE PRESENTACIÓN DE SOLICITUDES, QUE FINALIZARÁ EL 31 DE OCTUBRE DE 2020.

FECHA FINAL DE SUSCRIPCIÓN DE CONTRATOS DE AYUDA: 31 DE DICIEMBRE DE 2020.

FECHA FINAL DE PAGO DE LAS INVERSIONES O PAGOS SUBVENCIONABLES POR PARTE DE LOS TITULARES A LOS PROVEEDORES: 31 DE OCTUBRE DE 2022.

FECHA FINAL DE CERTIFICACIÓN DE PROYECTOS: 30 DE NOVIEMBRE DE 2022.

FECHA FINAL DE PAGO DEL GRUPO A LOS TITULARES DE PROYECTOS, DE LA TOTALIDAD DE LA AYUDA: 1 DE DICIEMBRE DE 2022.





José J. Fernández, presidente de Recamder, Luis Viejo, alcalde de Brihuega, Francisco Martínez, consejero de Agricultura, y el presidente de Fadeta, Jesús Ortega, (de izda. a drch.)

## Expertos en desarrollo rural analizan los retos de los pueblos en una jornada celebrada en Brihuega

*Infraestructuras, inversión y agua, así como recursos básicos, son necesarios para garantizar el futuro del mundo rural*

Más de 200 personas de toda la región participaron el pasado mes de abril en la Jornada 'Leader en el futuro de desarrollo rural', celebrada en Brihuega (Guadalajara) que organizó la Red Castellano Manchega de Desarrollo Rural (Recamder) y la Consejería de Agricultura, Medio Ambiente y Desarrollo Rural de Castilla-La Mancha.

Representantes de Grupos de Acción Local, emprendedores, entidades públicas y privadas y personas que trabajan en la defensa del desarrollo de sus territorios y de la mejora de la calidad de vida de sus habitantes, analizaron los retos y dificultades a los que se enfrenta el medio rural de la región, con el fin de plantear unas políticas de desarrollo rural eficientes

y efectivas que contribuyan a cumplir con los objetivos marcados.

En la inauguración, el presidente de Recamder, José Juan Fernández, quien estuvo acompañado del presidente de FADETA, Jesús Ortega, señaló que "las infraestructuras, la inversión y el agua son fundamentales para el desarrollo de nuestra región" y agregó que "donde se hacen más inversiones, hay más población".

Asimismo, recordó que "el mundo rural no necesita medidas paliativas sino medidas curativas" y aseguró que con estas jornadas "se intenta que nuestros pueblos tengan respuestas para las nuevas necesidades que surgen y para luchar contra el despoblamiento".

En este sentido, ambos responsables incidieron en que sin posibilidades de desarrollo en los pueblos continuarán marchándose los jóvenes, de ahí la necesidad de hacer atractivos los pueblos a éstos.

La jornada también contó con la presencia del consejero de Agricultura, Medio Ambiente y Desarrollo Rural de Castilla-La Mancha, Francisco Martínez Arroyo; el alcalde de Brihuega, Luis Manuel Viejo, y el presidente de la Red Española de Desarrollo Rural (REDR), Aurelio García.

El presidente de Recamder recalcó que los 29 Grupos de Acción Local gestionarán en esta programación 134 millones de euros para emprendedores y para "dinamizar o agitar el territorio" y, tras

apuntar que los grupos representan al tejido social, económico y cultural, señaló que “los grupos son los mejores conocedores de su territorio, de las necesidades y de las oportunidades”.

Por su parte, el consejero de Agricultura, Medio Ambiente y Desarrollo Rural, Francisco Martínez Arroyo, aseguró que “los fondos Leader generan inversión privada en lugares donde probablemente no la habría porque es muy difícil que los emprendedores arriesguen su dinero en un pequeño pueblo de Castilla-La Mancha sin el apoyo, el impulso y el liderazgo de los Grupos de Acción Local”.

El consejero apuntó que por cada euro público que se invierte a través de Leader se generan 2 euros de inversión privada y anunció que en abril se iban a pagar las subvenciones correspondientes a 200 proyectos de emprendedores que ya han invertido en los territorios rurales de Castilla-La Mancha.

Francisco Martínez Arroyo recordó que Leader también financia en esta programación proyectos de la industria agroalimentaria que no superen los 100.000 euros de inversión y ha puesto como ejemplos pequeños proyectos artesanos que están creando empleo, como

aquellos relacionados con la miel o las plantas aromáticas, “sectores que hasta hace poco parecía que no iban a ser capaces de generar empleo y que ahora están haciendo posible el desarrollo del medio rural, vinculados al turismo, al medio ambiente o a la cultura”.

**Los 29 Grupos de Acción Local de Castilla-La Mancha gestionarán en esta programación 134 millones de euros**

Martínez Arroyo indicó que “los Grupos de Acción Local son uno de los elementos que vertebran nuestro territorio, porque llegan donde no llega la administración y representan a la sociedad de Castilla-La Mancha” y ha añadido que “los grupos son parte de la identidad de esta tierra y hacen una labor fundamental porque toman las decisiones sobre los proyectos a financiar en sus territorios en base a la estrategia de desarrollo que ellos mismos han decidido”.

Durante toda la mañana, tuvieron lugar diferentes ponencias para analizar el Desarrollo Rural desde diferentes perspectivas. Entre los temas abordados destacan el desarrollo local y la cohesión territorial como marco necesario para el desarrollo rural en Europa; la política europea de desarrollo rural en un nuevo contexto de reforma; las tendencias y perspectivas del desarrollo rural en España y los retos Leader en Castilla-La Mancha.

Expertos como Javier Esparcia, doctor en Sociología y en Geografía y catedrático de Análisis Geográfico Regional; Eduardo Moyano, profesor de Investigación del CSIC; José Luis Peralta, jefe del Servicio Técnico de la Subdirección General de Programación y Coordinación de la Dirección General de Desarrollo Rural y Política Forestal del Ministerio de Agricultura, Pesca, Alimentación y Medio Ambiente; Delfina Carrasco, presidenta del GAL ADI Záncara; Santos López, director provincial de la Consejería de Agricultura, Medio Ambiente y Desarrollo Rural en Guadalajara; Soraya Corroto, jefa de Servicio de Desarrollo Rural de la Junta de Comunidades y Javier Carmona, gran conocedor del desarrollo rural y de la metodología Leader, participaron en esta jornada.



Imagen de los asistentes a la jornada celebrada en Brihuega

# FADETA concede ayudas por valor de casi dos millones a los emprendedores de su zona

*Hasta el momento, cerca de 70 proyectos han recibido el respaldo del Grupo de Desarrollo Rural en el actual periodo*

La Federación de Asociaciones para el Desarrollo Territorial del Tajo-Tajuña (FADETA) ha aprobado un total de casi 70 proyectos, de emprendedores públicos y privados, en el presente periodo de ayudas a los que ha apoyado con dos millones de euros, suponiendo una inversión total de más de tres millones y medio de euros para el territorio.

Los proyectos aprobados, muchos de ellos ya puestos en marcha, son muy diversos en tipología y actividad. Las actuaciones realizadas van desde instalaciones de acceso a internet que mejoran las nuevas tecnologías en los municipios; alojamientos de turismo rural; la modernización de una destilería de lavanda; la mejora y el acondicionamiento en una residencia de ancianos; la adquisición de un furgón frigorífico para poder ofrecer el servicio de carnicería a pueblos que no disponen de él; una tienda de productos de la tierra; la consolidación y la conservación del patrimonio; la construcción de instalaciones deportivas y centros sociales, o la rehabilitación de otros espacios públicos, entre otros.

En este periodo se cuenta con una primera asignación de 3.116.089 euros para apoyar proyectos de emprendedores, de la cual FADETA ha comprometido ya dos tercios del presupuesto, cumpliendo con la senda financiera que se ha establecido a nivel regional. Dicha asignación se verá incrementada a lo largo de 2019 con otra aportación de 1.344.827 euros, que permitirá seguir apoyando iniciativas.

El presidente de FADETA, Jesús Ortega, ha reiterado su apuesta por “seguir apoyando a los emprendedores en el ámbito rural, lo que fortalecerá la economía de nuestros pueblos y conseguirá proyectar expectativas de futuro. Nuestro empeño es trabajar para frenar la despoblación y para ello debemos mejorar la calidad de los servicios de los vecinos de nuestros pueblos”.

Para Ortega, además es imprescindible que los Grupos de Desarrollo Rural fueren a las Administraciones para que la fiscalidad refleje la realidad del mundo rural, “no puede pagar lo mismo un autónomo de nuestros pueblos

que otro cuyo negocio esté en una gran ciudad. Esa realidad tiene que contemplarse”, concluye el presidente de FADETA.

Desde este Grupo de Desarrollo Rural se establece como objetivo prioritario el apoyo al emprendimiento rural como estrategia esencial para el asentamiento de población en la comarca.

Para ello el núcleo principal de las inversiones de FADETA se dirige a la creación y desarrollo de actividades no agrícolas; creación, mejora o ampliación de pequeñas infraestructuras; promoción territorial, y mantenimiento, recuperación y rehabilitación del patrimonio rural de los 41 municipios que se agrupan en la Federación de Asociaciones para el Desarrollo Territorial del Tajo-Tajuña.

En la web de FADETA se detallan todos los requisitos necesarios para acceder al catálogo de ayudas y aquellos que deseen más información o detalle sobre las mismas lo pueden obtener en las oficinas del grupo en Brihuega.



Jesús Ortega (2º por la drcha. en 1º fila) junto a varios de los responsables de proyectos subvencionados por Fadeta

# El lavadero de Balconete recupera su aspecto tras ser rehabilitado

Se ha restaurado la cubierta y parte de los muros y está operativo para su uso



Imagen del lavadero de Balconete tras la restauración

Los antiguos lavaderos son un elemento común en nuestros pueblos. Más allá de ser un sitio de trabajo, donde se lavaba la ropa, era también un punto de encuentro, de convivencia, en el que se charlaba de la vida cotidiana y se ponían al día de los últimos acontecimientos del municipio. En el pasado, hace unas décadas, no había pueblo que se preciase sin un lavadero; sin embargo, hoy son muchos los que están abandonados o destruidos. En este sentido, desde el Ayuntamiento de Brihuega se puso en marcha un proyecto para restaurar todos los lavaderos de las pedanías “porque nos dimos cuenta que había un elemento común de la comarca, que es el agua, además de la importancia que han tenido sus lavaderos y que se encontraban en muy mal estado”, señala el alcalde briocense, Luis Viejo, quien añade que muchos llevaban abandonados décadas, “prácticamente

desde que dejaron de utilizarse”.

Esta actuación se decidió en coordinación con los alcaldes pedáneos y a día de hoy se han rehabilitado todos. “Unos cuantos los hemos rehabilitado con presupuesto ordinario del Ayuntamiento y otros han sido con subvención de FADETA, como es el de Villaviciosa del Tajuña y Balconete”, apunta Viejo.

**Los lavaderos son un elemento común de la comarca, donde se lavaba y charlaba**

En uso o con posibilidad de ello no estaba ninguno y muchos de ellos muy deteriorados y abandonados, “incluso co-

midos por el bosque y las choperas, por lo que también ha habido que hacer trabajos de desbroce para poder acceder”, añade. Casa uno con su singularidad, señala el alcalde briocense, en algunos casos se ubicaban en el casco urbano y otros a las afueras, como es el caso de Balconete, esto último lo más frecuente y junto arboledas que servían para tender la ropa. Para su rehabilitación se ha destinado una inversión de 23.485,50 euros, de los cuales 15.970,14 han sido de ayuda pagada por FADETA.

En cuanto a los trabajos de rehabilitación, en casi todos los casos, como en Balconete, se han restaurado las cubiertas y partes de los muros, en otros también los pilones o las fuentes, “pero en ningún caso ha sido una construcción integral”, apunta Viejo, con lo que se guarda la esencia de estos emblemáticos lugares.

# Seis ayuntamientos ‘ponen en orden’ sus propiedades con el apoyo de FADETA

La mayoría llevaba décadas sin hacer inventariado

No descubrimos nada si afirmamos que los pequeños municipios, como es el caso de muchos de la provincia de Guadalajara, cuentan con presupuestos reducidos que se ‘comen’, incluso a veces no llegan, los gastos corrientes y los trabajos más urgentes. Por ello, no es de extrañar que más de uno lleve décadas sin hacer inventariado. No obstante, las entidades locales, como administraciones públicas que son, están obligadas a formar inventario de todos sus bienes y derechos. En resumen, recoger aquellos bienes de todo tipo tales como inmuebles, parcelas, muebles de carácter histórico, artístico o de considerable valor; vehículos y también aquello inmaterial como derechos reales y registrar su propiedad. Gracias al apoyo de FADETA, seis ayuntamientos han ‘puesto en orden’ sus propiedades. En concreto, han sido Utande, Castilforte, Lupiana, Yélamos de Arriba, Chillarón del Rey y Alique. Para ello han realizado una inversión total de 21.550 euros, de los cuáles 17.517, 78 son ayuda de FADETA, el 85% de la inversión realizada.

En el caso de Lupiana, “nunca se había hecho”, afirma su alcaldesa, Blanca del Río, quien señala que “había un inventario pequeño del año 85 o así y donde venía el inmueble del Ayuntamiento y poco más”. Tras más de un año de trabajo, señala esta primer edil, disponen ya de un completo inventariado que recoge, además de inmuebles y fincas, maquinaria, herramienta, etc...

“Los pueblos grandes ya lo tienen pero en los pequeños siempre surgen otras urgencias a las que destinar el dinero y lo vamos dejando porque el coste es importante para un pueblo pequeño

como Lupiana”, explica la alcaldesa, que dispone de un presupuesto medio de 236.000 euros.

**El inventariado recoge todo tipo de bienes propiedad de los ayuntamientos y es algo obligatorio según la normativa**

Del Río se muestra agradecida de la ayuda recibida. “Es la única subvención que tenemos los municipios y es una gran ayuda”. Afirma y señala que desde FADETA “nos han ayudado y orientado en todo lo que hemos necesitado para solicitarla”.

Un caso similar es el de Utande, con 29 habitantes censados. Este pequeño municipio llevaba sin hacer inventariado desde hacía 25 años, según señala su alcalde, Tomás Guerra.

“Lleva un gran trabajo administrativo”, afirma, más allá del trabajo posterior que han realizado de forma externa en un despacho de abogados.

“Se ha especificado finca por finca; el ayuntamiento tiene más de 100 fincas rústicas, tiene otras dos o tres urbanas y luego se han inventariado las calles, redes de abastecimiento de agua, los depósitos, etc.. que estaba de una manera muy genérica”, explica Guerra.





Imagen del municipio de Alique



Vista general de la localidad de Chillarón del Rey

## INVENTARIO MUNICIPAL DE BIENES

### UTANDE

Inversión Realizada: 2.783,00 €

Ayuda Pagada: 2.365,55 €

### LUPIANA

Inversión Realizada: 5.929,00 €

Ayuda Pagada: 5.039,65 €

### CASTILFORTE

Inversión Realizada: 4.840,00 €

Ayuda Pagada: 4.114,00 €

### YÉLAMOS DE ARRIBA

Inversión Realizada: 2.299,00 €

Ayuda Pagada: 1.724,25 €

### ALIQUE

Inversión Realizada: 3.146,00 €

Ayuda Pagada: 2.359,50 €

### CHILLARÓN DEL REY

Inversión Realizada: 2.553,10 €

Ayuda Pagada: 1.914,83 €



Imagen del Ayuntamiento de Lupiana

# Torreznos de Tendilla, referentes del sector nacional e internacional

Con 25 años de vida, emplea a medio centenar de trabajadores y exporta a Europa



Los Torreznos de Tendilla se venden más allá de nuestras fronteras

Es posible que el nombre de Cárnicas Muñoz Sánchez no sea conocido para muchos, pero Torreznos de Tendilla es una marca emblemática y más que conocida en la provincia de Guadalajara. Hace 25 años que la familia Muñoz puso en marcha esta industria agroalimentaria que hoy dirige Jesús Muñoz. “Empezamos fabricando todo tipo de productos cárnicos, jamones, embutidos, chorizos, pancetas, torreznos. Pero al final el mercado lo que nos demandaba cada vez más era torreznos y fuimos adaptando la fábrica para especializarnos en este producto hasta dejar el resto”, explica este empresario. Más allá de esta especialización en

un producto singular como el torrezno, una de las características esenciales de esta empresa es su elaboración enteramente artesanal, consiguiendo así un producto sano y tradicional con auténtico “sabor a pueblo”, como ellos mismos califican. Todo ello, sin renunciar a la innovación y modernización de su fábrica, que les ha permitido ser referentes en el sector a nivel nacional e internacional. “Realizamos todo el proceso completo de producción del torrezno. Recibimos la carne en fresco y comenzamos con la preparación, eliminando las partes que no son aptas tales como el pelo, se adoba, se seca, se fríe y se envasa. Ese es el ciclo completo”, explica este empresario.

Las variedades se han adaptado a su vez a la demanda. “Tenemos la variedad más amplia de torreznos de cualquier empresa del sector. Abarcamos cualquier tipo de corteza”, añade.

“Hacemos diferentes tipos, unos con lo que es el tocino del lomo, otros con corteza de jamón curada o bien fresca, otros con lo que es la parte del morro y, desde mayo de este año, hacemos torreznos con la parte de la panceta.”, señala Muñoz.

Para ello, a lo largo de estos 25 años, han ido adaptando sus instalaciones, reinvertiendo beneficios “y no ha habido ningún año en el que no se hayan hecho



Jesús Muñoz, responsable de la empresa familiar

mejoras en la fábrica". Así, se ha ampliado "desde un edificio que teníamos de 1.050 metros a los 6.000 metros actuales construidos entre cámaras, almacenes y salas de elaboración". Instalaciones que tienen capacidad para producir más, si bien no disponen de más terreno para ampliar la empresa.

En este sentido, Muñoz señala que uno de los grandes problemas del medio rural es la falta de espacio industrial. "No puede haber un polígono en cada pueblo porque no hay demanda para ello, pero cuando quieres desarrollar una actividad no tienes el espacio donde poder desarrollarla porque no hay suelo desarrollado y tampoco puedes montarlo en un terreno sin desarrollar", explica Muñoz, quien cree que la normativa debe adaptarse a los pequeños municipios y no ser igual que en las ciudades.

Su negocio pasó de una comercialización en el entorno local, en la zona de Guadalajara y de Madrid, a distribuir a

Su elaboración es  
artesanal, consiguiendo  
así un producto sano y  
tradicional con auténtico  
"sabor a pueblo"

todo el territorio nacional y actualmente están exportando a Portugal, Francia, Suiza, Suecia y Dinamarca "y tenemos el problema de la fecha de caducidad, que son relativamente cortas para llegar al mercado sudamericano y asiático, que también consumen torreznos".

La industria agroalimentaria cuenta con unos exigentes controles de calidad y certificación a los que esta empresa se ha ido adaptando y lo que, a su vez, le ha permitido abrir mercado, tanto en gran-

des superficies comerciales como Eroski, Makro, Carrefour, Día, Ahorramas o Hiperusera, como a nivel internacional.

Jesús Muñoz defiende las posibilidades de desarrollo industrial del medio rural y afirma que "este tipo de industria agroalimentaria cabe perfectamente en los pueblos. Estamos muy cerca de Madrid, de Guadalajara y mientras tengamos una carretera que esté bien no hay problema ni para abastecernos ni para repartir. Nosotros tenemos plazos de entrega de entre 24 y 72 horas, algo que nos distingue porque somos bastante rápidos a la hora de servir", añade.

Si algo reclama este empresario es mayor agilidad en los trámites burocráticos de la administración, "que son el mayor problema a veces, más que el dinero", si bien agradece las ayudas recibidas desde el Gobierno regional, así como de FADETA, ésta última de 38.408 euros, que ha permitido modernizar sus instalaciones con una inversión total de 116.980 euros.



Empleados de Torreznos Tendilla trabajando en las instalaciones de esta empresa

# Excavaciones y zahorras Sánchez Ramos, una exitosa reinversión para la gestión y tratamiento de residuos

Gestionan el punto limpio de Brihuega además de hacer excavaciones y derribos



Salvador Sánchez Ramos, propietario de la empresa

La familia de Salvador Sánchez Ramos lleva décadas dedicada a la actividad de excavaciones, movimientos de tierras, derrumbes y desescombros en la zona de Brihuega. Unos trabajos que han evolucionado en pocos años fruto de la normativa y las tecnologías y nuevas maquinarias. Bien lo sabe este empresario de Balconete, pedanía briocense, que tras la crisis, el parón de la construcción y la nueva normativa de gestión de residuos, lejos de abandonar el negocio, vio en ello una oportunidad. “Siempre hemos trabajado en la zona y hace siete años empezó a complicarse el tema de los residuos. Antes descargabas en el vertedero de cualquier pueblo, pero desde entonces se regularizó con

puntos limpios limitados. Fue entonces cuando pensamos en montar una planta de residuos”, explica Salvador, y así acabaron en su ubicación actual, a las afueras de Brihuega, donde cuentan con instalaciones para su maquinaria y material junto al punto limpio que gestionan como empresa concesionaria del mismo.

“El terreno es una cesión del Ayuntamiento de Brihuega siempre que tú mantengas la gestión del punto limpio”, señala este empresario, que recuerda que fueron cerca de una decena las empresas que se presentaron a la oferta de concesión, saliendo ellos ganadores de la misma. “Para montar esto hace

falta muchísimo dinero y aunque tenía algo para la inversión, gracias al apoyo de FADETA me decidí a meterme en ello”, asegura este empresario, que ya entonces recibió una importante inversión y ahora repite con otra subvención para la compra de contenedores, programa informático y otras maquinarias. En concreto, ha realizado una inversión de 156.078,82 euros, de los cuales 52.886,21 euros corresponden a ayuda de FADETA.

En la actualidad, esta empresa cuenta con tres excavadoras, una de ellas trituradora, varios camiones y otra maquinaria necesaria para el transporte y gestión de los residuos, así como conte-

nedores y un programa informático de gestión.

“Somos ocho trabajadores en total y otros tantos que subcontratamos de forma puntual según los trabajos que entran. Se ha ido contratando paulatinamente según ha ido creciendo la actividad. Así, recientemente éramos seis y hemos metido otros dos más”, explica Salvador Sánchez, que todavía recuerda la difícil y dura decisión que tuvo que tomar para ‘reinventarse’.

“Nosotros nos dedicamos a las excavaciones, movimientos de tierra y a hacer derribos y cuando empezó el tema de la construcción a ponerse complicado teníamos que llevar el escombro a plan-

“Para montar esto hace falta mucho dinero y gracias al apoyo de FADETA me decidí a meterme en ello”

tas de reciclaje y las plantas están muy lejos, por lo que es rentable siempre y cuando te pille cerca esa planta. Para un albañil no es viable, ya que te gastas más en transporte que en hacerlo. El hecho de gestionar el punto limpio nos permite ser competitivos”, explica. A

día de hoy, su actividad se divide al 50% entre las de excavaciones y derribos y la de gestión de residuos del punto limpio.

Sánchez afirma que su cliente es muy variado, “desde el particular que te llama para que recojas y gestiones solo los residuos o hagas todo, derrumbe y desescombro pasando por constructoras y administración pública”, y trabaja en un radio amplio que incluye Guadalajara capital u otros municipios que pertenecen a FADETA como Trillo o Pareja.

“Si FADETA no me ayuda la primera vez no arranco, porque económicamente no puedes. Es una inversión muy grande y me dieron cerca de un 30%”, recuerda agradecido este empresario.



Contenedores en las instalaciones de la empresa



Imagen general de la maquinaria empleada por esta empresa para su actividad



Manuel López, socio de Alucrisma

## Alucrisma, a la vanguardia en estructuras de carpintería

Elaboran todo tipo de perfiles y cerramientos gracias a una moderna maquinaria

La RAE define emprendedor como aquella persona “que emprende con resolución acciones o empresas innovadoras”. Una definición que encaja a la perfección con los hermanos López, impulsores de la empresa Alucrisma hace casi dos décadas en Sacedón, si bien contaban con un buen ejemplo del que aprender, su padre. “Él se dedicaba a la compraventa de puertas y ventanas y al empezar yo montamos una carpintería de aluminio. Posteriormente, ya con mi hermano, arrancamos la carpintería de madera, sobre todo dedicada al montaje de puertas, y hemos ido derivando a hacer muchas más cosas como cristalería en general y reformas”, explica Manuel López.

Sus instalaciones actuales poco tienen que ver con la modesta carpintería de

aluminio con la que arrancaron y cuentan hoy con 3.000 metros cuadrados entre naves y terrenos repartidos en carpintería de aluminio, de PVC y de madera, además de zona de oficinas y de exposición.

Actualmente son cinco trabajadores más los dos socios, aunque llegaron a ser 10 empleados, en pleno boom de la construcción. “Nos hemos ido adaptando y nos desplazamos a Madrid, Guadalajara, Cuenca, etc, unos 50 kilómetros a la redonda porque para mantener a 5 obreros en la zona el trabajo no da para tanto”, añade este empresario, que asegura que el sector ha evolucionado mucho en estos años. “Cuando empecé hacía las ventanas con las medidas que me daban, las servía y se acabó y ahora la gente quiere que le hagas todo el tra-

bajo de albañilería”, explica, para lo que cuentan con otros obreros externos que les ayudan en esa parte de instalación.

A eso se suma las tendencias o novedades en materiales y productos. Así, señala Manuel, “ahora se está poniendo mucho PVC porque los precios se han equiparado casi al aluminio y da mejores prestaciones de aislamiento. El código técnico de la construcción está exigiendo unos aislamientos bastante más altos y esos aislamientos con mejor precio los consigues con PVC, porque para lograrlos con el aluminio tienes que elevar la calidad y con ello el precio”, explica.

López señala que actualmente se incide mucho en el ahorro energético, incluso la comunidad autónoma subvenciona el cambio de ventanas, pero bajo esta

premisa, “para lo que tienen que ser de una cierta calidad, no cualquiera y eso influye en el precio y además tienes que estar posicionado con una cierta maquinaria que te permite trabajar con ellas, ya que no todos pueden hacerlas. Ahora mismo, con la maquinaria que tengo, estoy capacitado para hacer cualquier tipo de carpintería”, explica, lo que les ha abierto el mercado y permitido crecer en estos años.

**A lo largo de sus 20 años de vida, no han parado de invertir; su última adquisición ha sido un centro de mecanizado**

Para ello, no han parado de invertir en sus instalaciones y especialmente en maquinaria. “Empezamos con tres máquinas y luego renové el taller de PVC y ahora hemos comprado el centro de mecanizado para poder trabajar con cualquier tipo de serie de ventanas del mercado. Esta máquina me permite hacer cualquier tipo de taladro o agujero



Imagen del centro de mecanizado adquirido recientemente

en cualquier tipo de perfil, con lo que nos abre las posibilidades de trabajo”, explica.

Es precisamente en esta inversión para la adquisición del centro de mecanizado y también de un banco de acristalado donde han contado con la ayuda de FADETA. Para ello han invertido 42.350 euros, 14.000 de los cuales corresponden a la ayuda de FADETA. Manuel López valora muy positivamente esta ayuda y recuerda que ésta no es la primera que reciben del Grupo de Desarrollo Rural. “Ya nos dieron una subvención para comprar una curvadora de aluminio para poder hacer ventanas de ojo de buey”.

Además de la modernización de maquinaria, actualmente están centrados en montar la nueva exposición. “Hace unos años ya montamos una, pero queremos renovarla y ampliarla y poder exponer muestras y demás para que el cliente lo vea, que al final es como mejor se hace una idea de los trabajos”, señala.

Después de casi 20 años, reconoce que el trabajo bien hecho y el boca a boca sigue siendo su mejor publicidad. “Tengo muchos clientes que vienen porque un familiar o amigo nos ha recomendado porque le hemos hecho algún trabajo”, explica asegurando que mantiene la misma ilusión y gusto por su trabajo que cuando empezó.



Vista general de las instalaciones de Alucrisma

# Alquitara, un rincón gourmet de productos de la tierra en Brihuega

Ofrece una amplia variedad de productos de calidad y genuinos

Una tienda 'made in Guadalajara' y además con productos de la máxima calidad y genuinos. Así podríamos definir la tienda 'Alquitara, las cosas de mi hermana' que regenta Luz Vera Cuartero. Esta madrileña procedente del mundo de las multinacionales aprovechó su despido para "hacer algo que teníamos pensado pero que se adelantó: cambiar no sólo en lo laboral sino de vida, de la ciudad al campo", explica. Su pareja procede de Romancos, municipio que frecuentan habitualmente, por lo que conocían la zona. Incluso cuentan con un campo de lavanda

propio y colmenas. "El hobby lo hemos convertido en un trabajo" en el que está al frente Luz con la ayuda de su pareja.

"La idea era poner productos de lavanda, mieles y promocionar un poco los productos de la zona porque veíamos que Brihuega se estaba promocionando pero no existía ningún comercio con productos de aquí, que son de muy buena calidad", explica Luz, quien señala que, una vez arrancaron con el proyecto, "como la tienda era más amplia de lo que pensamos tras la reforma, decidimos poner más variedad".

"Estuvimos un año seleccionando productos como mieles, vinos, cervezas, aceites, etc. probándolos y comparando, siempre primando la calidad", comenta Luz.

Además de esta variedad de productos gourmet de la zona, se suma un área especial de productos ecológicos y artesanos de la zona como, por ejemplo, "la cosmética que tenemos; es ecológica certificada y hemos lanzado una línea nueva propia con crema de manos y jabones que elaboramos, además de mikados, saquitos de lavanda, etc..."



Fachada del establecimiento físico de Alquitara

Llevan algo más de un año abierto y la experiencia está resultando muy buena, si bien reconoce que es muy diferente a lo que ha realizado durante toda su vida. “En mi caso trataba con el cliente pero era por teléfono, no cara a cara como ocurre aquí”, explica y señala que su cliente es variado y va desde el turista que visita el municipio, pasando por gente de Guadalajara hasta del propio pueblo que “viene a adquirir productos como mermeladas, cosméticos o vinos que gustan mucho”.

El verano es la época fuerte para su negocio, señala Luz. “El resto del año cambia mucho, aunque hay movimiento los fines de semana y puentes porque Brihuega tiene un patrimonio y atractivo importante”. Además, desde hace unos meses tiene tienda online y muchos de los clientes que prueban sus productos luego vuelven a repetir a través de su

**Desde hace unos meses  
tiene tienda online y  
muchos de los clientes  
que prueban sus  
productos luego vuelven  
a repetir a través de su  
establecimiento virtual,  
que va incorporando y  
renovando poco a poco  
todos los productos**

establecimiento virtual, que va incorporando y renovando poco a poco todos los productos, lo que supone un impulso más a su negocio, tal y como reconoce su propietaria.

“Como en todos los negocios, cuesta esfuerzo y trabajo, especialmente al principio, pero no me arrepiento”, afirma Luz, quien señala que la única ayuda que ha recibido ha sido la de FADETA. En concreto, recibieron una subvención de 10.909,38 euros mientras que la inversión total realizada ascendió a 33.617,51 euros.

Esta emprendedora reconoce que “el cambio ha sido radical, todo nuevo, en mi vida laboral y personal”. Pero ahora asegura disfrutar de una mejor calidad de vida y desarrollar una nueva faceta profesional que le permite crear y tener un contacto directo con la gente.



Luz Vera en el interior de su negocio



Beatriz Díez en el interior de su consulta en Sacedón

## Beatriz Díez Batanero, odontóloga y emprendedora por partida doble

A su primera clínica en Cifuentes, suma ahora una nueva consulta en Sacedón

**E**mprender es una tarea ardua y arriesgada y si quien lo hace apuesta por el entorno rural ambos calificativos se duplican. Sin embargo, Beatriz Díez Batanero siempre tuvo claro que quería vivir y apostar por su tierra, su municipio, Cifuentes. Así, tras concluir la carrera de odontología, hace una década abrió su primera clínica, donde también se ofrece servicio de podología, ya que su marido es podólogo. “Mi marido es también de Cifuentes, era enfermero e hizo la carrera de podología para asentarse en el pueblo porque no

quería ir a Madrid a trabajar ni loco. En Cifuentes nos va bien, si bien cada vez hay menos gente en el pueblo, como en todos en general”, apunta esta profesional, que reconoce que sintió cierto vértigo al emprender, pero “nos van bien las cosas”. Por ello, hace un año, y tras conocer que el dentista de Sacedón se jubilaba y que estaba interesado en traspasar su clínica, decidió ampliar y abrir una segunda clínica en este municipio ribereño.

“Lo hablamos con el odontólogo que ha-

bía antes y nos quedamos la clínica en febrero de 2017 y la abrimos en marzo tras hacer una reforma para renovar las instalaciones y hacer un pequeño cambio de imagen”, explica esta odontóloga. En concreto, la inversión realizada ascendió a 35.025,36 euros, de los cuales, FADETA le ayudó con un importe de 4.618,33 euros.

Tras su primera experiencia profesional en Madrid, Díez afirma que el tipo de público cambia mucho de la ciudad al pueblo. “En general hay población

más mayor, más envejecida, porque las ciudades hay más gente joven, más niños, pero aquí el 80% son de 50 años en adelante, acorde con la población que hay en el mundo rural”, comenta esta odontóloga, que afirma que el perfil de los pacientes es muy similar entre Sacedón y Cifuentes, si bien hay más población en éste último. Los servicios y tratamientos que ofrece en su clínica son muy amplios para intentar atender el mayor abanico posible de patologías. “A día de hoy sigo formándome para saber un poquito de todo y cuando hay alguna cosa que no se puede tratar, más específica, pues lo derivo”, añade y señala que, al igual que los hosteleros, su temporada alta es el verano.

Tras conocer que el dentista de Sacedón se jubilaba y que estaba interesado en traspasar su clínica, decidió ampliar y abrir una segunda clínica en este municipio ribereño

“Todo el mundo que vive normalmente en las ciudades vienen aquí y hay muchas urgencias, como el típico niño que se cae en la piscina y se le rompe un diente o a aquel que le duele la muela y si está aquí de veraneo no se va y pide cita. También algunas personas que vienen el fin de semana aprovechan y nos visitan”, explica esta profesional, quien señala que este verano intentó contratar a una persona para que le ayudara ante el incremento de demanda “y me fue imposible”.

Actualmente trabajan ella y otras dos empleadas a tiempo parcial, en Sacedón y Cifuentes, que le ayudan con las citas y demás gestiones, y señala que si bien contó con la ayuda de FADETA echa en falta apoyos “a la contratación con cierta flexibilidad”.

Beatriz conocía en Cifuentes a otros emprendedores que habían recibido ayudas de FADETA y se interesó por las mismas. “La parte fácil es que he contratado todo en comercios de la zona, tanto aquí como en Cifuentes, y me ha sido fácil en ese sentido y complicado porque los temas administrativos van despacio, sobre todo, las licencias”, comenta, no sin agradecer que existan líneas de apoyo como las de los Grupos de Acción Local como FADETA.



Imagen de la fachada de la clínica de Sacedón



Beatriz junto a su empleada en el municipio ribereño

# SDC, internet vía radio con velocidad de fibra

Trabaja desde hace cuatro años en desplegar red para dar servicio a los municipios

Las comunicaciones, entre las que se incluye internet, son esenciales en el mundo actual. Sin embargo, la realidad es que son muchos los municipios, especialmente aquellos pueblos más apartados y menos poblados, los que hoy carecen de un acceso adecuado a la telefonía e internet. Algo que sería clave para el establecimiento de empresas y nuevos pobladores que evitasen el grave problema de la despoblación. En este sentido, la empresa SDC trabaja

desde hace cuatro años en desplegar red para dar servicio de internet de banda ancha a las localidades de la provincia “con unos precios muy competitivos”, apostilla Raúl Heranz, director técnico esta empresa que recientemente ha concluido la instalación en Brihuega.

Heranz conoce la realidad actual, en la que no son una excepción los municipios de Guadalajara. “Ahora mismo lo que hay en los ayuntamientos y en los

municipios es internet pero de cobre, lo que se conoce como ADSL, y esa tecnología solo permite velocidades del orden de entre 3 y 6 megabyte de bajada por segundo y 126 o 250 k de subida”, explica este técnico, quien agrega que “eso quiere decir que alguien que tenga que mandar fichero, vídeos o fotografías, como la subida es muy pequeña tarda un montón, además de que en situaciones tales como conectarse con las cámaras de seguridad instaladas en tu vivienda,



por ejemplo, tampoco es viable verlas”.

Gracias a la tecnología vía radio implantada por SDC, ofrecen a los vecinos de las localidades donde se ubica la instalación internet de alta velocidad, “con hasta 100 megabyte de bajada”, señala Heranz.

SDC funciona como un operador local de pequeño tamaño pero con los mismos derechos y obligaciones que los operadores grandes. A lo largo de estos cuatro años que llevan dedicados a esta actividad, para lo que han realizado una importante inversión, han realizado ya entre 35 o 40 instalaciones repartidas por toda la provincia y cuentan ya con 1.500 clientes. Así, dan servicio en Jandraque, Matillas, Bujalaro, Baides, Santiuste y también Chiloeches, Alarilla, Taragudo, Horche y “queremos seguir por

**SDC funciona como un operador local de pequeño tamaño pero con los mismos derechos y obligaciones que los operadores grandes**

Tendilla y Pioz entre otros municipios”, explica Heranz.

“Es cierto que la población de los municipios está bastante envejecida y no demandan tanto internet, pero, por ejemplo, el colectivo rumano lo aprecia

mucho en el entorno rural para hablar con su familia, para lo que necesitan caudal y con telefonía móvil se queda sin datos”, explica este responsable de SDC.

En el caso de Brihuega, “es interés del alcalde y nuestro también poder llegar a las pedanías”, añade, para lo que está estudiando cada caso. “Pero el problema muchas veces es la inversión que hay que hacer para el número de habitantes; por ejemplo, Pajares cuenta con 6 habitantes fijos en invierno y es muy difícil que sea rentable”, explica, aunque señala que en su caso “miramos más allá y lo entendemos como un servicio y con una rentabilidad a largo plazo”. La inversión realizada en la instalación de Brihuega asciende a 25.863,75 euros, de los cuáles 5.450,25 corresponden a la ayuda realizada por FADETA.



Vista general de la localidad de Brihuega

# Cerrajería José Cuenca, de la fragua a ser referentes internacionales en construir escaleras de aeropuertos

Esta empresa familiar ha innovado ampliando su mercado a nivel internacional



Empleados de Cerrajerías José Cuenca trabajando en las instalaciones de esta empresa

**H**ablar de Cerrajería José Cuenca es hablar de una empresa familiar de tres generaciones. Su abuelo comenzó haciendo en la fragua arados y ruedas de carros y ahora José Cuenca nieto realiza estructuras para aeropuertos nacionales e internacionales. El camino no ha sido fácil, comenta José, quien asegura haber aprendido a los pies de su padre y pronto, a los 16 años, tuvo que ponerse al frente del negocio “porque mi padre tuvo un desprendimiento de retina y lo primero que le prohibieron fue la soldadura”. “Fui aprendiendo y dando una vuelta al negocio, dejando las antiguas herramientas y apostando por nuevas tecnologías”, explica este empresario de Sacedón.

Realizan trabajos de cerrajería en general, estructuras metálicas y “hemos intentado innovar montando naves, para lo que puse en marcha un taller de aluminio y PVC y una línea de lacado al horno”, comenta, señalando que ésta es “una zona difícil; no estamos ni en Cuenca ni en Guadalajara, y los problemas que tenemos es que todo es transportar y te tienes que ir cargando herramientas y máquinas para autoabastecerte para no incrementar los costes”.

De un pequeño garaje en el que empezaron han pasado a sus instalaciones actuales con cerca de 3.000 metros cuadrados y una veintena de trabajadores, a los que se suman otros tantos

autónomos que les ayudan en las tareas de montaje en obra. “Hacemos de todo, medición, fabricación y montaje”, apunta Cuenca.

En cuanto al tipo de cliente, suelen ser empresas constructoras; algunas grandes como son Ferrovial, Avintia o Arpada “para montar 100, 80 o 50 viviendas, donde le hacemos desde la estructura metálica hasta la cerrajería”. Por ello, cuando llegó la crisis buscaron nuevas opciones del mercado. Así, dentro de su apuesta por innovar y mejorar en su sector, se han homologado con diversas certificaciones de calidad que les han permitido dar un salto cualitativo y cuantitativo en su facturación. En con-

creto, en su día homologaron un tipo de escalera que va montada sobre las pasarelas de los aeropuertos, que comunica el edificio con el avión, lo que les permitió empezar a trabajar con el Aeropuerto Internacional Adolfo Suárez y posteriormente con otros en Brasil, Alemania o Bruselas. “Los aviones tienen distintas

alturas y las escaleras se autonivelan subiendo o bajando mecánicamente y solo tenemos esa homologación en la zona centro nosotros”, explica este empresario.

“Este sector lleva mucha calidad e inspección, además de formación. En cada escalera recibimos cuatro visitas de inspectores porque vienen a ver soldaduras, caldererías, pintura lacada etcétera”, destaca y reconoce que estos trabajos les han abierto las puertas a muchos otros como la construcción de estructuras para un complejo de Resort en Jamaica. “Nunca pensé que llegaríamos a tan alto nivel”, añade, no sin destacar la importante inversión realizada para poder evolucionar en estos años. En este sentido, señala que FADETA le ayudó en esa primera inversión importante de ma-

quinaria allá por el año 2010 y ahora han vuelto a apoyarles para la adquisición de maquinaria en la que se ha invertido 52.040 euros y han recibido una ayuda de 18.493 euros. “FADETA es el único que nos ha ayudado estos años. Supone un poco de alivio porque te metes a pagar determinado dinero y que te ayuden en un 33 o 40% es bastante”, destaca José, que recuerda como cuando recibió la primera ayuda apenas eran 5 trabajadores y hoy son 22.

En este sentido, reconoce que “cuando pasas de cierto número de obreros te da miedo, pero poco a poco te vas estabilizando y es proporcionado, no de golpe”, apunta y explica que su personal está diversificado entre “la cerrajería, que es la que nos ha hecho crecer que se sigue manteniendo, y la estructura metálica”.

**José Cuenca recuerda como cuando recibió la primera ayuda a su negocio apenas eran 5 trabajadores y hoy son 22**



José Cuenca, propietario de la empresa

# “HACEMOS REALIDAD LOS PROYECTOS.”

**AYUDAS DE HASTA EL 45%**



**LEADER**  
**2014-2020**  
PROGRAMA DE DESARROLLO RURAL

Plaza del Jardinillo, nº 2, Planta 1ª  
19400 Brihuega (Guadalajara)  
Telf: 949 298 216  
**WWW.FADETA.ES**

