

# FADETA

Federación de Asociaciones para el Desarrollo Territorial del Tajo - Tajuña (Guadalajara)  
(Comarca de la Alcarria)

BOLETÍN INFORMATIVO 4 LEADER

## BEGOÑA NIETO

DIRECTORA GENERAL DE DESARROLLO RURAL

*"Los Grupos hacen posible  
que la población rural mejore  
su calidad de vida"*



# Cospedal intensificará la colaboración de la Junta con los Grupos de Desarrollo Rural

**FADETA RECIBE MÁS DE 540.000 EUROS DE LA DIPUTACIÓN  
PARA FINANCIAR PROYECTOS EN EL ACTUAL PERIODO DE EJECUCIÓN**

**Edita: FADETA**

Paseo de Sacedón, 17  
19134 Tendilla, Guadalajara  
Teléfono. 949 29 82 16  
Fax 949 29 82 33

**Junta Directiva de FADETA**

**Presidente:** Aurelio González Montejano

**Vicepresidenta primera:** Amparo A. Castell Sepúlveda

**Vicepresidente segundo:** Santos López Tabernero

**Secretaría:** Montserrat Rivas de la Torre

**Tesorero:** Fernando Brihuega García

**Vocales:** Juan José de Lope Nuevo

Matilde Pérez Egido

María Soledad Lope Pardo

Julián Palomar Daga

María Blanca del Río Baños

Ángel Cuesta Domínguez

Isabel Rey Lazcano

Ángel García Domínguez

Álvaro Barbas Sotodoso

Cecilio Folgado Zúñiga

Gabino Cogollo López

## Boletín informativo 4. Leader DICIEMBRE 2013

**Consejo de Redacción:**

Jesús Ortega Molina

**(Director Gerente de FADETA)**

Jezabel Brihuega Gutiérrez

**(Técnico de Desarrollo Rural de FADETA)**

Angel Román Escamilla Corral

**(Técnico de Desarrollo Rural de FADETA)**

**Redacción y Fotografía**

FADETA Y BRAVOCOMUNICACIÓN

**Diseño y Maquetación**

Luis Piña

**Impresión**

Gráficas Barcino

Deposito LEGAL GU-135-2004

**OPINIÓN**

**JESUS ORTEGA**, gerente de FADETA

Mirando al futuro sobre los pilares de una eficacia demostrada ..... 3

**ENTREVISTAS**

**BEGOÑA NIETO**, directora general de Desarrollo Rural y Política Forestal del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente

"Los Grupos hacen posible que la población rural mejore su calidad de vida" ..... 4

**JOSÉ ANDRÉS GARCÍA MORO**, presidente de la Red Estatal de Desarrollo Rural (REDER)

"Las puertas del medio rural están abiertas para ofrecer oportunidades de negocio" ..... 8

**ÁNGEL EXOJO SÁNCHEZ-CRUZADO**, presidente de RECAMDER

"La salida de la crisis tiene que apoyarse obligatoriamente en la palanca del medio rural" ..... 12

**OPINIÓN**

**AURELIO GONZÁLEZ MONTEJANO**, presidente de FADETA

Trabajo y cooperación, claves para el estímulo del desarrollo rural ..... 11

**INFORMACION DE SERVICIO**

FADETA recibió en abril la segunda asignación, por valor de 1,8 millones de euros, de fondos europeos para invertir en el desarrollo rural del Tajo-Tajuña ..... 16

FADETA recibe más de 540.000 euros de la Diputación para financiar proyectos en el actual periodo de ejecución ..... 17

El Programa Leader ha generado una inversión de más de 20 millones de euros y 189 empleos en la comarca del Tajo-Tajuña ..... 26

Si tienes un proyecto, necesitas saber ..... 32

**EMPRENDEDORES**

Carnicería Pezuela. Horche ..... 18

Clínica Marqués Dental. Yebe-Valdeluz ..... 20

Excavaciones Sánchez Ramos. Balconete (Brihuega) ..... 22

Velatorio Cifuentes ..... 24

Negocios hosteleros que atraen población. Fuentelencina y Henche ..... 30

Chiloeches. Escuela Infantil ..... 34

Centro de discapacitados. Millana ..... 36

Cerrajería José Mariano Cuenca. Sacedón ..... 38

Punto limpio. Lupiana ..... 40

**REPORTAJES**

El patrimonio alcarreño y su gestión ..... 41

Joyas de la comarca. La Cueva de los Judíos, el secreto de Mondéjar ..... 45



## Mirando al futuro sobre los pilares de una eficacia demostrada

**E**s importante destacar el papel en el desarrollo rural que desempeña la gestión de los fondos europeos que llevan a cabo los Grupos. En este sentido, nos congratula la firma de la segunda asignación correspondiente al EJE 4 (Leader) del Programa de Desarrollo Rural de Castilla-La Mancha 2007/2013. Estamos en el último tramo de la programación y es fundamental culminarlo con todo el dinero destinado a inversiones productivas, para seguir trabajando en pos de la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos que habitan en el medio rural, incrementar la actividad económica y la tasa de empleo, así como lograr un equilibrio territorial entre mundo urbano y el rural, frenando procesos de envejecimiento y despoblamiento.

Igualmente, y para ser justos, quiero resaltar que el esfuerzo realizado por la Junta es oportuno y excelente, porque sin estos fondos, ahora mismo, nuestro avance sería imposible. La situación económica del país en este momento es difícil, pero la del medio rural lo es aún más. Sin la ayuda de las administraciones al emprendimiento, nuestros pueblos se habrían hundido.

Por tanto es fundamental que se mantenga la inversión en el próximo programa Leader 2014-2020, para plasmarlo en políticas de apoyo a los emprendedores. En este sentido, es

imprescindible que los Grupos de Desarrollo Rural tengan voz. Igualmente importante es que la asignación de fondos tenga un criterio territorial e integrado, no sectorial, lo que permitiría alcanzar los objetivos de la Unión Europea establecidos en la estrategia Europa 2020, el logro de un crecimiento inteligente, sostenible e integrador que garantice la cohesión entre los distintos territorios. Esto requeriría una mayor cooperación y coordinación de las distintas administraciones con el fin de alcanzar objetivos compartidos. En esta línea cobra especial protagonismo una interesante propuesta de la Comisión Europea basada en el concepto de Enfoque de Desarrollo Local Participativo, por el cual se pone en primera línea a los actores públicos y privados en un proyecto local de desarrollo que promueve que las ideas se conviertan

en realidad mediante el apoyo a emprendedores y la cooperación interterritorial. Para ello debemos seguir trabajando juntos los distintos grupos de desarrollo rural, poniendo sobre la mesa ideas, proyectos y líneas de actuación. Todo esto, unido a una flexibilización de los mecanismos de gestión, y a una mayor claridad en la metodología, ayudaría enormemente a lo que debería seguir siendo el objetivo del programa: potenciar el patrimonio, los recursos naturales y culturales, los sectores emergentes en la economía rural y apoyar a los emprendedores para fomentar el empleo en las zonas rurales.

La situación económica del país en este momento es difícil, pero la del medio rural lo es aún más.

Sin la ayuda de las administraciones al emprendimiento, nuestros pueblos se habrían hundido.

## BEGOÑA NIETO

DIRECTORA GENERAL DE DESARROLLO RURAL Y POLÍTICA FORESTAL  
DEL MINISTERIO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

*“Los Grupos hacen posible que la población rural mejore su calidad de vida”*

### **C**uáles cree que son ahora las prioridades en materia de desarrollo rural?

La política de desarrollo rural en España tiene que tener un hilo conductor que permita dar respuesta a las carencias detectadas en los análisis del presente periodo de programación y a los retos puestos de manifiesto por la Comisión europea para España en el documento de “Posición para España” (position paper), en el que se indican cuales son los principales retos para nuestro país y las prioridades de financiación del Acuerdo de Asociación y los programas, de cara a alcanzar los objetivos de la Estrategia Europa 2020.

La política de desarrollo rural para el próximo periodo de programación tiene que organizarse de manera que permita afrontar los desafíos estructurales que condicionan la competitividad y el crecimiento del sector agrario, la preservación de los recursos naturales, el logro de un nivel de vida digno en el medio rural y, en definitiva, su sostenibilidad. Los principios que deberían regir esta política a nivel nacional son los siguientes: mejorar el nivel de vida de los habitantes del medio rural, rejuvenecer y fijar la población en el medio rural, incentivar la innovación y el emprendimiento en el medio rural, mejorar el funcionamiento >>>





>>> de la cadena alimentaria, mejorar la productividad y el valor añadido de los productos agroforestales, mejorar la internacionalización de las empresas del medio rural, optimizar el proceso de cohesión económica, social y territorial, promover la unidad de mercado en España, garantizar la igualdad de trato de los productores en toda España y garantizar la sostenibilidad de la actividad en el medio rural, mediante la utilización adecuada de los recursos.

Estos principios se materializarán mediante la selección de medidas que produzcan alguno o varios de los efectos siguientes: un incremento de la renta de los beneficiarios, un incremento del valor añadido de los productos agroalimentarios, una mejora de la productividad agraria, una mejora de la competitividad agraria y un uso más eficiente de los recursos naturales.

#### ¿Cuáles son las principales apuestas del Gobierno en el marco actual?

En general, una vez han finalizado las negociaciones a nivel comunitario de la reforma de la PAC (Política Agraria Comunitaria), para el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente uno de los principales retos va a ser su aplicación y puesta en marcha a nivel nacional para el próximo periodo 2014-2020, en coordinación, por supuesto, con las Comunidades Autónomas.

Por lo que respecta al segundo pilar de la PAC, nuestra principal apuesta va a ser la mejora de la programación de desarrollo rural, de forma que se dé respuesta a los retos que la Comisión ha plan-

teado para España y se prepare una estrategia clara y definida a nivel nacional, que permita realmente cumplir los objetivos que marca esta política, es decir, aumentar la competitividad del sector agrario, la gestión sostenible de los recursos naturales y el desarrollo territorial equilibrado.

Por nuestra parte vamos a apostar por un programa nacional, en coexistencia con los PDR (Planes de Desarrollo Regional)

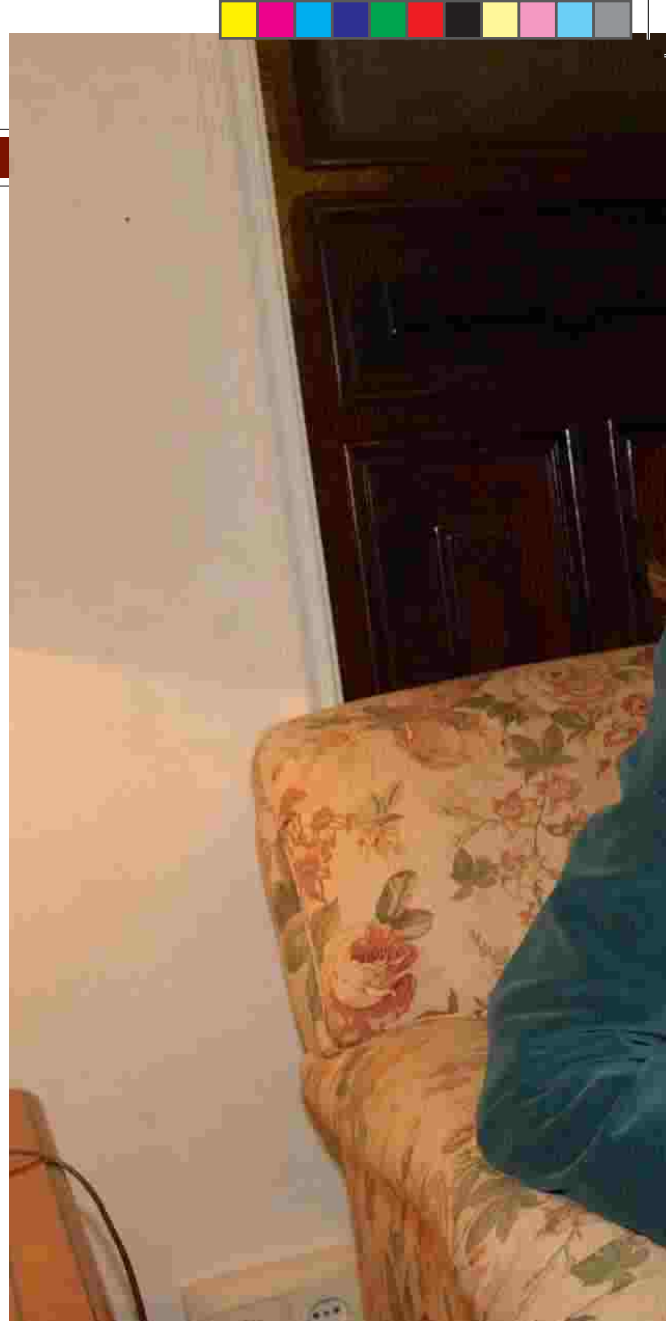
autónomos, que contendrá las medidas acordadas con las CCAA en la conferencia sectorial del pasado mes de julio: la integración cooperativa, la Red Rural Nacional y los elementos necesarios

para aplicar la Asociación Europea para la Innovación (EIP) sobre agricultura productiva y sostenible.

También estamos trabajando en la redacción de un marco nacional que contenga elementos comunes con criterios claros, que permitirá garantizar una gestión armonizada de diversas medidas en las distintas CCAA, simplificar y facilitar el trabajo de todos los gestores.

Por otro lado, no todo es PAC. En nuestra Dirección General también estamos trabajando en importantes modificaciones legislativas como la modificación de la ley 43/2003 de montes y la ley 45/2007 de desarrollo sostenible del medio rural, así como en un nuevo proyecto de ley de representatividad del sector agrario.

Además, con objeto de promover un mundo rural con futuro, estamos trabajando en un plan de diversificación económica del medio rural, que estará finalizado en los próximos meses. Dentro del mismo, dedicamos especial atención al sector forestal a través de un plan específico para la acti-



**El MAGRAMA trabaja en un plan de diversificación económica del medio rural, que estará finalizado en los próximos meses.**



medio rural. También hay que tener en cuenta que, en muchos casos, se está produciendo una tendencia de emigración de la ciudad al campo. Esto hace que muchas personas se planteen incorporarse al campo como titulares de las explotaciones. En unos años, comprobaremos fehacientemente, sin conjeturas, si esto se consolida.

**¿Cuáles piensa que son los sectores más interesantes en este sentido?**

Tal y como he comentado el sector agroalimentario es uno de los grandes activos de los que dispone nuestro país y estamos trabajando para que sea uno de los pilares de la recuperación económica. Hay que tener en cuenta que si consideramos todas sus fases -producción, transformación, comercialización y distribución-, el sector agroalimentario es el responsable del 8,3% del PIB nacional, muy por delante de sectores industriales como el del automóvil. Y sustenta el empleo de más de 2 millones de personas. Por supuesto, hay otras actividades económicas complementarias con la actividad agrícola y ganadera que tienen gran interés desarrollar y potenciar en el medio rural. Un ejemplo claro es el sector forestal, cuya contribución a nivel de PIB quizá no sea tan relevante como el de otros sectores, dado que representa aproximadamente un 0,83% del PIB, pero sin duda tiene una gran importancia socioeconómica y ambiental en nuestro medio rural. Nuestro objetivo es el de integrar de forma efectiva los montes en el medio rural, aprovechando la capacidad del sector forestal para promover la actividad socioeconómica, generando empleo, tanto en el monte como en la industria de primera y segunda transformación. Un instrumento para ello será el plan para la activación socioeconómica del sector forestal, que antes he comentado.

**¿Cómo valora el papel que desempeñan las asociaciones de desarrollo rural como FADETA?**

Las asociaciones de desarrollo rural como la que representa FADETA, están jugando un papel muy importante a la hora de aplicar en su comarca la metodología LEADER del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER). Han permitido que la población rural se organice y que canalice sus inquietudes a través de la realización de proyectos que contribuyan a la mejora de la calidad de vida del medio rural, porque son los habitantes del medio rural los mejores conocedores de su entorno.

---

El medio rural se puede beneficiar del empuje de sectores como el sector agroalimentario, ya que en momentos de crisis económica, este sector siempre la ha sobrellevado mejor que otros sectores económicos.

---

vación socioeconómica del sector forestal.

**¿Cree que el medio rural puede llegar a ser un verdadero nicho de empleo en tiempos de crisis?**

Yo creo que el medio rural se puede beneficiar del empuje de sectores como el sector agroalimentario, ya que en momentos de crisis económica, este sector siempre la ha sobrellevado mejor que otros sectores económicos y es la principal fuente de actividad económica y empleo en el

# JOSÉ ANDRÉS GARCÍA MORO

PRESIDENTE DE LA RED ESTATAL DE DESARROLLO RURAL (REDER)

## *“Las puertas del medio rural están abiertas para ofrecer oportunidades de negocio”*

***José Andrés García Moro es el presidente de la Red Estatal de Desarrollo Rural (REDER), organización con casi un centenar de agrupaciones asociadas que tiene como principal cometido impulsar el desarrollo del medio rural, mediante la coordinación de los distintos agentes e instituciones y la promoción y potenciación de medidas encaminadas a favorecer el campo.***

**C**onvenido de las oportunidades que brindan nuestros pueblos en estos tiempos de crisis, el presidente de REDER invita a los emprendedores a “redescubrir esas oportunidades que en un pasado cercano fueron desechadas en pos de un atractivo mundo urbano”. Para ello considera que no existe una herramienta mejor que los Grupos de Acción Local que, como FADETA, gestionan los fondos de programas europeos para la consecución de esos objetivos, “porque el asesoramiento y el respaldo, están en el propio territorio” y el técnico del grupo de acción local “conoce mejor que nadie las debilidades y fortalezas de la zona, sus datos socioeconómicos o sus posibilidades”

**¿Cree que el desarrollo del medio rural es una asignatura pendiente?**

Los quince años de trayectoria de la Red Estatal están marcados por el recono-

cimiento de que la iniciativa comunitaria Leader es la mejor fórmula ofrecida por las instituciones comunitarias a favor del medio rural del viejo continente. Acude en ayuda de esta afirmación el hecho de que el funcionamiento de la red se ha basado en el respeto a la autonomía de los grupos de acción local que la integran, como plataformas para el diseño de proyectos territoriales y de dinamización económica y social de las comarcas. El modelo de desarrollo propuesto por la organización es el que persigue la mejora de las condiciones de vida de las personas, lo que implica afrontar desde una visión estratégica e integradora el conjunto de los factores que constituyen el marco de vida de cada población. Esta perspectiva de desarrollo global representa un reto importante y exige definir estrategias de desarrollo capaces de desencadenar la mejora en el conjunto de la población. Esa es nuestra línea de

trabajo en esta asignatura pendiente, que lo sigue siendo a pesar de todo y, que muchas veces, desde el propio mundo rural hay sectores que no lo consideran prioritario y dificultan que se pueda afrontar decididamente.

**¿En qué nos hemos equivocado y hacia dónde debemos avanzar en el Desarrollo Rural?**

España necesita con urgencia políticas activas que creen empleo y mejoren la competitividad, lo que vendría de la mano de los fondos de un ‘segundo pilar’ bien dotado y los diferentes fondos estructurales, en particular los destinados a la diversificación a través de LEADER.

**¿Son las Agrupaciones de Acción Local la mejor herramienta para promover el desarrollo de nuestros pueblos?**

Sin duda.

**¿Por qué?**

Es fundamental el hecho de que, en



numerosas ocasiones, tanto la oportunidad como el propio empresario son detectados por el equipo técnico del grupo de acción local durante las actuaciones de dinamización, en reuniones sectoriales. De este modo, el emprendedor queda vinculado al grupo, que lo lleva de la mano hasta que cuaja el proyecto. En numerosas ocasiones, un proyecto empresarial exitoso no se habría puesto en marcha sin esa labor de acompañamiento.

#### **¿Cuál considera que son las ventajas de gestionar este tipo de ayudas desde las Agrupaciones de Acción Local?**

Cuando el promotor de un proyecto se dirige a la Administración con una línea de ayudas diferente a LEADER, depende de técnicos que se encuentran a muchos kilómetros de distancia y debemos tener en cuenta que el emprendedor es un profesional con una jornada laboral muy larga, en la mayoría de ocasiones. No es

una cuestión secundaria el hecho de que la capacidad de decisión sobre esa ayuda se encuentre en la propia comarca ¿Por qué? Porque el asesoramiento y el respaldo están en el propio territorio. El técnico del grupo de acción local conoce mejor que nadie las debilidades y fortalezas de la zona, sus datos socioeconómicos, sus posibilidades... También es una ventaja la capacidad de respuesta que posee un grupo, en el que el promotor se siente integrado y participe de un conjunto de iniciativas... y no debemos olvidar que desde una administración alejada del territorio solo se conocerá al promotor por una serie de datos estándar, que no siempre es lo más adecuado a iniciativas específicas de un territorio concreto y al final será un simple expediente con un número, mientras que en el territorio se conocen del promotor todas sus circunstancias, muchas de ellas no evaluables, pero impor-

tantísimas y nunca será un número, sino un vecino que apuesta por su comarca y toda ella se volcará con su iniciativa para que salga adelante.

#### **El desarrollo del medio rural, ¿debe ser una apuesta individual de los emprendedores o colectiva a nivel de comarca, a través de mancomunidades o mediante otras fórmulas de cooperación?**

La propuesta de REDER en referencia a la articulación del Desarrollo Rural se basa en que los GAL/GDRs deben cumplir exhaustivamente los principios de democracia, transparencia y excelencia en el trabajo, con una búsqueda del desarrollo entendido como beneficio para el conjunto de la sociedad. Las actuaciones se deben dirigir principalmente a la implantación de nuevas iniciativas empresariales; favorecer el sostenimiento de actividades económicas en declive; favorecer el empleo, principalmente de jóvenes y mujeres y canalizar la formación ocupacional y la adaptación de los trabajadores. Una segunda área de actuación comprende el acondicionamiento de las infraestructuras, que son la garantía de prestación de servicios a los ciudadanos. En todo caso, el desarrollo debe estar presidido por la necesidad de integrar el conjunto de las actuaciones: no se trata de adicionar proyectos o de ir favoreciendo la sucesión de unos y otros proyectos. Por el contrario, se trata de crear las interacciones y la interdependencia entre unas y otras actuaciones, de modo que todo el proceso se retroalimente y cada nueva actuación represente un beneficio añadido para el conjunto de las actuaciones y del territorio. Por ello habrá proyectos individuales y otros que necesariamente tienen que ser promovidos en conjunto, a través de las fórmulas jurídicas implantadas en el territorio y que mejor se adapten a su desarrollo y sostenimiento.

#### **¿Cómo valora el papel de las cooperativas en esa estrategia de desarrollo?**

Indudablemente son una pieza clave en todo este proceso, desde REDER entendemos el desarrollo rural como la suma de políticas y esfuerzos en referencia al desarrollo agrario más la diversifi- >>>

>>> cación de actividades y la mejora de la calidad de vida. Que duda cabe de la importancia que tiene el mundo cooperativo en el desarrollo agrario y lo digo desde el prisma de un presidente de una cooperativa agroalimentaria y de un consejo regulador. Los GDR y LEADER, lejos de ciertas críticas, fruto de la desinformación, están participados por el sector agrario y son conocedores de la dificultad de competir en un mercado globalizado de forma individual. Sabemos que el cooperativismo es fundamental para captar gran parte del valor añadido de nuestras producciones y generar empleo con un plus, las cooperativas no se deslocalizan nunca.

**¿Hacia dónde cree que debería enfocarse la inversión de fondos europeos en este ámbito?**

A acometer las actuaciones que mejor contribuyan a la cohesión económica y social de los territorios españoles y a la mejora global de las condiciones de vida de sus habitantes, convirtiendo al medio rural en una palanca más que renueve la sociedad rural, consolidando su tejido económico y social, que está aguantando mejor la crisis y que puede, con los incentivos adecuados, crear cientos de empleos o autoempleos y consolidar otros.

**¿Existen oportunidades de negocio en el medio rural en estos tiempos de crisis?**

Sin duda, y en estos momentos, más que en otros entornos que no hace tanto fueran muy boyantes. Las producciones ecológicas y/o alternativas; la transformación de producciones locales de calidad; servicios internos y externos; productos vinculados al medio ambiente y la calidad de vida; oportunidades de negocio en la ciudad trabajando desde el campo gracias a las nuevas tecnologías y a la globalización y, como no, el Turismo Rural, que sigue siendo una actividad complementaria de rentas muy interesante y, en muchos



casos, pese a la crisis, un sector que ha mantenido puestos de trabajo gracias a la calidad de los servicios.

**¿Se podría pensar en un éxodo de las ciudades al medio rural? En este sentido, ¿qué sectores valora con mayores oportunidades para generar empleo joven?**

Muchos regresan a casa de sus padres, desempleados o en una situación de dificultad económica, porque no se pueden mantener en la ciudad. Debemos ayudarlos a mirar de nuevo al territorio y a identificar las posibilidades que les brinda; a redescubrir esas oportunidades que en un pasado cercano fueron desechadas en pos de un atractivo mundo urbano. Pero no solo para quienes han regresado con la oportunidad de una casa abierta en el pueblo, también para muchos jóvenes que ya no tienen ese vínculo activo y que ante la posibilidad de permanencia indefinida como uno más en la estadística de desempleados, pueden encontrar en los pueblos un modo de vida muy digno donde realizar una actividad, que dependiendo de su formación puede orientar en un amplio abanico.

**¿Se debe seguir insistiendo en la agricultura, el turismo y el sector servicios como herramientas de desarrollo en el medio rural o ha llegado el momento de diversificar aprovechando las nuevas oportunidades del marco actual**

**como, por ejemplo, las nuevas tecnologías y el teletrabajo?**

Desde REDER opinamos que ambas líneas de trabajo, como ya he comentado, son complementarias y válidas en el medio rural actual. No cabe duda de que las leyes de la competencia y la oferta y la demanda han regularizado la oferta en servicios y turismo y, como decimos colonialmente, han sobrevivido los más fuertes, pero estos siguen siendo muchos y muy importantes en nuestros territorios,

principalmente, por el mantenimiento de puestos de trabajo. Como contrapartida, las nuevas tecnologías e Internet abren posibilidades de negocio impensables hace años, permitiendo reducir costos frente a esa equivocada tendencia de ubicación en carísimas áreas urbanas, al tiempo que abren nuevas oportunidades para las producciones locales cuyo talón de Aquiles, las mayoría de las veces, está en la comercialización.

**Para finalizar, ¿cuál cree que debería ser el papel del medio rural en la salida de la crisis?**

La crisis se nota menos en algunos sectores del medio rural porque ha tenido un durísimo periodo de adaptación de cuatro décadas. En la actualidad, los pueblos cuentan con los servicios necesarios; las casas reúnen condiciones para una vida digna; la sensación de libertad y tranquilidad no tiene parangón... y muchas personas han encontrado el espacio para crear su propio puesto de trabajo y están tomando conciencia de que los pueblos están muy vivos. Las puertas del medio rural están abiertas para ofrecer oportunidades de negocio, autoempleo, ayuda económica y social, en muchos casos, y por encima de todo la posibilidad de habitar en entornos con calidad de vida en todos los sentidos, máxime en un momento como el actual donde los parámetros clásicos de calidad de vida están sujetos a revisión.



## Trabajo y cooperación, claves para el estímulo del desarrollo rural

**E**s de fundamental importancia para el desarrollo de los pueblos de nuestra comarca la implementación de inversiones que redunden en desarrollo económico, con la consiguiente creación de puestos de trabajo. En los tiempos de crisis que todavía atravesamos, el mundo rural necesita este tipo de incentivos para combatir sus dos grandes lacras: el paro y el despoblamiento. Una ágil canalización de los fondos europeos en la comarca de la Alcarria supone un alivio para los ajustes que se ven obligados a llevar a cabo las administraciones públicas y que afectan a la calidad de vida de nuestros ciudadanos.

Desde esta tribuna quiero poner de manifiesto el buen trabajo que está llevando a cabo el GDR de FADETA. Prueba evidente de ello es la situación de la ejecución del programa, cuya asignación inicial tenemos comprometida al 100%. Asimismo, nuestra gestión ha generado una ayuda total de 5,8 millones de euros, y ha implicado una inversión en la comarca próxima a los 20 millones de euros entre proyectos productivos y no productivos hasta finales de noviembre de 2013.

En este sentido, FADETA entiende que, para seguir trabajando en esta dirección, es primordial mantener la colaboración con el Gobierno Regional en el propósito de convertir en realidad los Proyectos de Interés Regional (PIR) que faltan por conceder, todos ellos estratégicos por diferentes motivos para sus comarcas. Naturalmente, nos congratularnos del éxito social, cultural y económico derivado de la puesta en marcha de otras dos iniciativas, los Centros de Atención a la Infancia en Fuentenovilla y Chiloeches, que ya lograron este reconocimiento de la Junta de Comunidades.

Gobierno Regional y FADETA rubricamos en el pasado mes de abril la segunda asignación correspondiente al Leader del Programa de Desarrollo Rural de Castilla-La Mancha 2007/2013. La cuantía adicional de 1.794.502 euros eleva el cuadro financiero total para el periodo de ejecución actual a 6.582.821 euros, cantidad que incluye las ayudas regionales a los dos proyectos a las que me acabo de referir.

Reconocemos el esfuerzo y la buena disposición de la Junta de Comunidades. Su presidenta, Dolores de Cospedal, se ha comprometido con los Grupos de Desarrollo Rural como podemos leer en las páginas de esta revista. De igual manera aplaudimos el interés que este mismo sentido ha mostrado la Diputación Provincial de Guadalajara. Con la firma de la cuarta adenda, que yo mismo rubriqué con Ana Guarinos, presidenta de la institución provincial, van a llegar en el total del presente periodo de ejecución un total de 540.046 euros.

Las buenas relaciones entre todas las instituciones, como no puede ser de otra manera, me hacen insistir en la importancia para nuestra comarca de los cuatro proyectos restantes que figuran en nuestro listado de iniciativas nominadas como PIR por FADETA: El Museo de Tapices de la Colegiata de Pastrana; el Museo de Arte Sacro de Budia, el Complejo Turístico Rural de lujo en la finca Cantinuevo de Fuentelencina y el Centro de Formación, Educación y Desarrollo de personas con limitaciones físicas de Millana. Una vez entren en servicio, generarán 20 empleos fijos, además de la riqueza adicional que significa el proceso de construcción. Por otro lado, reforzarán áreas estratégicas de nuestra comarca poniendo en valor nuestro patrimonio arquitectónico, natural y social.

En los tiempos  
de crisis que estamos  
atravesando, el mundo  
rural necesita este tipo  
de incentivos para  
combatir sus dos grandes  
lacras: el paro  
y el despoblamiento.

# ÁNGEL EXOJO SÁNCHEZ-CRUZADO

PRESIDENTE DE RECAMDER

## *“La salida de la crisis tiene que apoyarse obligatoriamente en la palanca del medio rural”*

***El trabajo realizado por los Grupos de Desarrollo Rural en Guadalajara ha sido y sigue siendo fundamental en el progreso de las zonas rurales de la provincia.***

### **Q** **ué es RECAMDER y cuáles son sus principales objetivos?**

RECAMDER es la Red Castellano Manchega de Desarrollo Rural. Está formada por un total de 25 grupos de desarrollo rural (GDR), que a su vez, aglutinan a cerca de 800 municipios de toda Castilla-La Mancha. Entre sus objetivos se encuentran el desarrollo de las zonas rurales de la región, la construcción de un espacio rural vivo con más oportunidades para las personas que viven y trabajan en los territorios rurales y, sobre todo, la defensa de los intereses de los socios que conforman RECAMDER ante las entidades competentes en materia de desarrollo rural en Castilla-La Mancha.

### **¿Cómo trabaja RECAMDER en la provincia de Guadalajara?**

RECAMDER tiene dos líneas de actuación en la provincia de Guadalajara: a través de sus grupos socios (FADETA, ADEL Sierra Norte y Molina de Aragón-Alto Tajo), y a través de acciones propias en la provincia. RECAMDER participa activamente representando y defendiendo el trabajo de los grupos alcarreños tanto a nivel regional como provincial, y esos grupos en coordinación con RECAMDER ponen en marcha campañas de difusión de su trabajo, y sobre qué es

y cómo debemos entender el desarrollo rural. Asimismo, desde RECAMDER se han articulado o puesto en marcha en la provincia de Guadalajara diferentes acciones, como jornadas de difusión o reuniones con la presidenta de la Diputación de Guadalajara, que colabora estrechamente con los GDR de la provincia en el desarrollo de proyectos que vertebran el medio rural. Además, se está trabajando junto con nuestra red nacional (REDER) para poner en marcha iniciativas que tienen que ver con el empleo y con el acceso a la financiación por parte de los promotores de proyectos, de las que se podrán beneficiar directamente los grupos de Guadalajara.

### **¿De qué manera piensa que se ha reflejado el trabajo de las agrupaciones de acción local en la consecución del desarrollo rural de nuestra zona?**

El trabajo realizado por los grupos de desarrollo rural en Guadalajara ha sido y sigue siendo fundamental en el progreso de las zonas rurales de la provincia. No debemos olvidar que la tipología de esta provincia y de sus pueblos supone un hándicap para la inversión. Desde los grupos de Guadalajara (y FADETA es un claro ejemplo de ello), se ha trabajado por intentar evitar

o eliminar la brecha que se puede producir entre los habitantes de las zonas urbanas o periurbanas y la población de zonas rurales. Asimismo, se han puesto en marcha iniciativas que han conseguido la restauración de patrimonio, el establecimiento de micro-pymes, la puesta en marcha de servicios a la población, como pueden ser residencias, y muchas otras, que sin la ayuda de los grupos hubieran sido inviables. Si no fuese por los grupos, muchos de nuestros pueblos y muchas de nuestras comarcas se encontrarían hoy en una situación crítica. Afortunadamente, Leader ha sido un revulsivo de inversión y de iniciativas para estos pueblos y comarcas.

### **¿Cómo se presenta el futuro con el programa LEADER 2014-2020 en el área de FADETA?**

Entiendo que esta pregunta sería más interesante que la respondiera el presidente del grupo pero, desde mi conocimiento, y como presidente de la Red que los engloba, considero que la programación 2014-2020 debe ser esperada por la comarca de FADETA con ilusión, ya que el trabajo que se ha desarrollado, y el que se sigue desarrollando por parte del grupo, es de muy alta calidad. Para mí es un orgullo ver cómo se trabaja



“RECAMDER tiene dos líneas de actuación en la provincia de Guadalajara: a través de sus grupos socios (FADETA, ADEL Sierra Norte y Molina de Aragón-Alto Tajo), y a través de acciones propias en la provincia”.

en FADETA en beneficio de los ciudadanos de su territorio y en la dinamización y puesta en valor del mismo.

**Hace unos meses se reunieron ustedes con la presidenta, Dolores de Cospedal, que les animó a seguir trabajando y generando empleo...**

Así es. La verdad es que la presidenta Cospedal está muy comprometida con el medio rural de nuestra región y eso es de agradecer. En esa reunión en concreto, se mostró muy receptiva ante todos los temas planteados y expresó su compromiso de intensificar la colaboración con los grupos de desarrollo rural. Nosotros aprovechamos la ocasión para hacerle entrega de un informe sobre la contribución que la metodología Leader ha tenido en la creación de empleo

y la diversificación de la economía en el medio rural de Castilla-La Mancha, además de las propuestas de RECAMDER para la gestión del Leader 2014-2020.

**En esa reunión la presidenta se mostró muy proactiva en la colaboración con los grupos de desarrollo rural...**

Así fue. La presidenta nos mostró su interés por conocer los proyectos que se impulsan desde los grupos de desarrollo rural, nos brindó el apoyo de su gobierno para seguir trabajando conjuntamente en la creación y mantenimiento de empleos en el medio rural a través de LEADER, y establecimos un calendario de trabajo para la elaboración del programa de desarrollo rural de C-LM para el período 2014-2020 en lo que se refiere a Leader.

**¿Cree que las políticas de desarrollo rural se han enfocado de la manera más adecuada en otros programas LEADER? ¿Cambiaría algo?**

Creo que el actual periodo de programación no ha sido todo lo productivo que debería ni para los grupos ni para las comarcas donde están implantados, que realmente deben ser las beneficiarias de este tipo de programas. Creo que el anterior gobierno regional basó la programación 2007-2013 en un modelo y situación económica que nada ha tenido que ver con su puesta en marcha, es decir, presentó un programa a la Unión Europea basado en un contexto económico que no era realista, y a los grupos nos ha tocado gestionarlo bajo una crisis económica brutal. En este sentido, hay algo que considero fundamental: volver a los orígenes de Leader, volver a creer en la capacidad de vertebración del territorio que tienen los grupos, volver a creer en el enfoque ascendente, en la participación de los actores del territorio en la toma de decisiones que les afectan, en el desarrollo integral e integrado. No creo que haya que hacer grandes cambios en el programa Leader porque todo está ya inventado, pero creo que a lo largo de la existencia de Leader se >>>





>>> han ido perdiendo muchos de sus principios que habría que retomar. También es fundamental que desde todas las instancias se empiece a ver al Leader no como un programa sectorial ligado a la PAC, sino como un programa transversal y territorial que va mucho más allá de un sector, un programa en el que no se busque únicamente el desarrollo de un sector económico, sino el desarrollo integral de un territorio, con todo lo que eso supone de transversalidad, cooperación y coordinación. Por eso, la aplicación del multifondo a través de Leader para el período 2014-2020 que propone la Unión Europea, puede ser una nueva herramienta y una oportunidad para aplicarlo desde los Grupos en beneficio de sus territorios.

**La crisis económica ¿ha cambiado las reglas del juego? ¿Cuáles son los principales objetivos ahora?**

La crisis económica ha supuesto un gran desafío para los grupos y las políticas de desarrollo

territorial. Los grupos hemos asumido esta nueva situación como un reto y creo que el resultado ha sido satisfactorio. En un momento en el que el crédito, la financiación y las ayudas no estaban por ningún sitio, los grupos nos hemos convertido en valedores de los emprendedores en las zonas rurales, consiguiendo que el emprendimiento esté en alza en nuestras comarcas. Las iniciativas empresariales se han disparado en los territorios rurales, y de hecho, cuando hace 3 años era difícil encontrar emprendedores, a fecha de hoy, casi todos los grupos cuentan

con muchos proyectos encima de la mesa de personas que están dispuestas a emprender y arriesgar. No creo que la reglas hayan cambiado, ha cambiado el modelo y la percepción de la gente. Es responsabilidad de los grupos el proponer políticas activas para que las comarcas se puedan posicionar y puedan conseguir un tejido productivo fuerte y consolidado. Desde los grupos podemos realizar un buen tra-

bajo generando las condiciones idóneas para que las empresas y los servicios se instalen en nuestras comarcas, sin olvidar algunas de las señas de identidad que nos han identificado, como la conservación del patrimonio histórico, cultural y medioambiental.

**¿Cuáles son los sectores que considera que deben capitanear la apuesta por el desarrollo rural?**

Creemos que es importante profundizar en nuevas tecnologías, en innovación, en la industria agroalimentaria de calidad que retenga el valor añadido, en la internacionalización de las empresas y, en algunas zonas, es muy importante la apuesta por los servicios a la población. Conforme a la diversidad de los territorios rurales, en algunas comarcas también puede ser importante todo lo relacionado con el sector cinegético (caza, productos derivados, turismo cinegético,...); en otras comarcas pueden ser importantes las energías renovables utilizando cultivos convencionales; en otras, la explotación de la resina... Nuestra comunidad autónoma tiene un medio rural muy diverso y, por ello, los sectores para el desarrollo rural de cada comarca no tienen por qué coincidir con la comarca limítrofe.

**¿Cuáles piensa que son las principales oportunidades del área de FADETA?**

FADETA actúa sobre una comarca con grandes posibilidades de desarrollo, ya que se encuentra vertebrada por la autovía de

**La crisis económica ha supuesto un gran desafío para los Grupos y las políticas de desarrollo territorial. Los Grupos hemos asumido esta nueva situación como un reto y creo que el resultado ha sido satisfactorio.**



“FADETA actúa sobre una comarca con grandes posibilidades de desarrollo, ya que se encuentra vertebrada por la autovía de Barcelona y la N-320, que comunica la autovía del Norte con la autovía del Levante”.

Barcelona y la N-320, que comunica la autovía del Norte con la autovía del Levante. Además está a unos 60 Km de Madrid. A la localización, habría que añadir el enorme potencial turístico de la comarca, puesto que cuenta con pueblos de una gran riqueza arquitectónica, como Pastrana, Brihuega, o Cifuentes, además de los incomparables paisajes que crea el Tajo al pasar por sus tierras, y de los pantanos de cabecera de Entrepeñas, Buendía y Bolarque. Otro de sus puntos fuertes es el potencial de los productos con denominación de origen y ecológicos. La comarca posee tres productos con denominación de origen: la miel, el vino y el aceite, que deben ser elementos de desarrollo para la comarca.

#### ¿Qué papel cree que tendrá el medio rural en la salida de la crisis?

Europa se encuentra inmersa en un cambio trascendental marcado por una rápida mutación socio-económica. Con frecuencia, los Estados responden con políticas que refuerzan la vida y la actividad ur-

ba, porque consideran que las dinámicas económicas se sustentan en los polos de desarrollo urbano. Sin embargo, y la crisis actual nos lo ha demostrado, el medio rural es capaz de soportar mejor la crisis. No creo que el medio rural tenga la “varita” mágica para salir de la crisis pero, si sabemos innovar y potenciar los polos de desarrollo rural, aprovechar los recursos naturales y medioambientales, entre otros, conseguiremos que la crisis sea menor y tenga una menor repercusión en los territorios rurales. Asimismo, el territorio rural es una vía de escape o un aliviadero para personas acuciadas por la crisis, porque en el medio rural el coste de la vida es menor. En definitiva, la salida de la crisis tiene que apoyarse obligatoriamente en la palanca del medio rural. **Las nuevas tecnologías abren un gran abanico de posibilidades a la hora de deslocalizar el trabajo ¿Se está aprovechando esta oportunidad como otro de los pilares importantes para el impulso de nuestros pueblos?**

Indudablemente las nuevas tecnologías es un sector que ofrece muchas posibilidades para el medio rural, y debemos seguir explorando nuevos nichos de empleo. Es importante dotar a nuestras comarcas rurales de infraestructuras que faciliten la implantación de las nuevas tecnologías de cara a conseguir empresas y trabajadores que, debido a las características de estos trabajos, no necesitan estar en una ciudad.

#### **La agricultura y la ganadería siempre se han entendido como dos sectores claves en las economías rurales ¿se están adaptando bien a los nuevos tiempos? ¿hacia dónde deben avanzar?**

La agricultura y ganadería siguen siendo fundamentales en nuestros territorios rurales, aunque aún tenemos que seguir avanzando en procesos de calidad, comercialización (interna y externa), innovación, etc. Leader es una herramienta útil para conseguir una agricultura y ganadería más competitivas. En mi opinión, el sector primario se ha adaptado bastante bien a los nuevos tiempos optando por la comercialización y la exportación. Creo que este es el camino, el sector primario debe ir adaptándose a un contexto en el que cada vez las ayudas directas van a ir siendo menores y la competencia en un mercado globalizado va a ser cada vez mayor. El camino emprendido es el correcto, pero debemos seguir avanzando en aspectos como la agricultura de precisión (con el ahorro de costes de explotación), y la utilización de nuevas tecnologías que hagan más eficaces y eficientes nuestras explotaciones.

#### **Para finalizar, ¿Cuál sería para usted la situación ideal del medio rural de Castilla-La Mancha?**

Hablar de situación ideal del medio rural es muy complicado, ya que es muy diverso. Parte de situaciones muy diferentes, y sus debilidades y potencialidades varían sustancialmente de unas comarcas a otras. En todo caso, yo ambiciono un medio rural en nuestra región que sea una realidad viva, habitada, con familias, con empresarios y con iniciativas innovadoras; un medio rural donde la diversidad sea una riqueza y la gobernanza, una necesidad.

## FADETA recibió en abril la segunda asignación, por valor de 1,8 millones de euros, de fondos europeos para invertir en el desarrollo rural del Tajo-Tajuña

*Poco más de un mes después, el Gobierno Regional ratificó la calificación como PIR de los Centros de Atención a la Infancia de Chiloeches y Fuentenovilla que supuso una inyección adicional de fondos de 404.951 euros (185.722 y 219.228 respectivamente).*

La Consejería de Agricultura de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, representada por María Luisa Soriano, y el Grupo de Desarrollo Rural Federación de Asociaciones para el Desarrollo Territorial del Tajo-Tajuña (FADETA), representado por su presidente, Aurelio González, rubricaron en abril la segunda asignación correspondiente al EJE 4 (Leader) del Programa de Desarrollo Rural de Castilla-La Mancha 2007/2013. La asignación inicial, comprometida hasta el 31 de diciembre de 2012, era de 4.393.368 euros. La segunda aportó 1.794.502 euros adicionales, para completar un cuadro financiero de 6.187.870 euros.

Asimismo el acuerdo entre los Grupos y la Consejería amplió los plazos para la presentación de proyectos adscritos al programa. La fecha final de admisión de solicitudes quedó establecida en el 31 de octubre de 2014. La fecha final de suscripción de contratos de ayuda es el 31 de diciembre de 2014. La fecha final de pago de las inversiones o gastos subvencionables por parte de los titulares de proyectos a sus proveedores es la del 31 de octubre de 2015. La fecha final de certificación de proyectos es el 30 de noviembre de 2015. Por último, la fecha final de pagos del Grupo a los titulares de proyectos de la totalidad de la ayuda certificada queda establecida en el 30 de noviembre de 2015.

Poco más de un mes después de la firma de la segunda asignación, el



Gobierno Regional, igualmente desde la Consejería de Agricultura, ratificó la calificación de Proyectos de Interés Regional (PIR) a dos iniciativas LEADER: el "Centro de Atención a la Infancia de Chiloeches" y el "Centro de Atención a la Infancia de Fuentenovilla". Gracias a esta decisión, ambos ayuntamientos recibieron una aportación de fondos europeos, en este caso gestionados por la Junta de Comunidades, de 185.722 euros y de 219.228 euros respectivamente, que se

añadieron a los 200.000 por proyecto que FADETA les había concedido inicialmente.

Como consecuencia de la aprobación, Junta y FADETA volvían a ampliar los términos del convenio que les une en el propósito del desarrollo de la comarca para incluir las cantidades referidas. El cuadro financiero del Grupo de Desarrollo Rural para el total del Programa de Desarrollo Rural 2007-2013 (Eje 4 Leader) se elevó entonces hasta los 6,6 millones de euros. El gerente de FADETA dio cuenta de la aprobación por parte del Gobierno Regional en la Junta Directiva del Grupo de Desarrollo Rural que tuvo lugar a finales de julio. Jesús Ortega destacó en su exposición que finalmente, y pese a la coyuntura económica, el Gobierno Regional cumplió con su compromiso con el desarrollo rural y con los grupos de acción local que lo gestionan.





## FADETA recibe más de 540.000 euros de la Diputación para financiar proyectos en el actual periodo de ejecución

***La cuarta adenda ha inyectado 51.820 euros adicionales a los fondos europeos que gestiona nuestro Grupo de Desarrollo Rural (GDR).***

**L**a Federación de Asociaciones para el Desarrollo Territorial del Tajo-Tajuña (FADETA) recibirá de la Diputación de Guadalajara, entre noviembre de 2013 y hasta 2015, 156.615 euros. Con este fin, la presidenta de la institución provincial, Ana Guarinos, y el presidente de FADETA, Aurelio González, suscribieron la cuarta adenda al convenio de colaboración que une en el propósito del desarrollo rural de la comarca a las instituciones que representan. En el actual periodo de ejecución, la institución provincial aportará un total de 540.046 euros al Grupo de Desarrollo Rural (GDR).

En el acto protocolario de la firma, Ana Guarinos, presidenta de la Diputación, puso de manifiesto que "es una satisfacción rubricar el nuevo compromiso de la Diputación con los GDRs que

realizan una importante labor en las zonas más rurales de nuestra provincia, apoyando la inversión y los proyectos de emprendedores que crean empleo y ayudan a fijar población". Asimismo, Guarinos recordó que, según el balance presentado por los grupos, merced a estos programas, se han llevado a cabo en la provincia 250 proyectos de pymes y micropymes, creándose más de medio millar de puestos de trabajo, además de las múltiples actuaciones de mejora y conservación de patrimonio artístico o natural, infraestructuras en los municipios, e iniciativas de turismo, entre otras muchas.

Por su parte, Aurelio González expresó su agradecimiento a la Diputación: "Es de fundamental importancia para el desarrollo de los pueblos de nuestra comarca la cooperación entre los Grupos de Desarrollo y la Diputación

Provincial, ya que supone la implementación de inversiones que redundan en desarrollo económico y en la puesta en marcha de iniciativas importantes para impulsar el empleo y el desarrollo rural".

El gerente de FADETA, Jesús Ortega, califica de "modélico" el esfuerzo que ha hecho la Diputación de Guadalajara, máxime si "tenemos en cuenta que es la única de entre todas las provincias de Castilla-La Mancha que ha subrayado su compromiso con las zonas rurales aportando periódicamente dinero a los GDRs". Ortega destaca que, salvo la capital, Azuqueca y Alóvera, por su condición urbana, el resto de la provincia "ha sido, y todavía puede ser, susceptible de recibir fondos por valor de 2.084.318 euros en el actual periodo de ejecución, que, no lo olvidemos, coincide con la mayor crisis económica de la historia de España".

## JOSE ENRIQUE PEZUELA

# “Quiero que mis clientes se sientan a gusto”



***El emprendimiento fue la única salida que encontró José Enrique Pezuela a su situación laboral. Vio la oportunidad de abrir una carnicería en Horche, donde aún había sitio para la oferta, y no la desaprovechó.***

**J**osé Enrique Pezuela nunca había ejercido como carnicero y no conocía la profesión, aunque es cierto que trabajó en una empresa avícola durante 14 años. Su falta de experiencia no fue un impedimento: Tomó un curso acelerado de supervivencia y, en abril de 2013, abrió las puertas de su carnicería, que rotuló con su primer apellido.

José Enrique pertenece al porcentaje de personas que, en vistas del panorama actual del mercado laboral, ha decidido emprender el camino del autoempleo abriendo una modesta y coqueta carnicería en la calle San Roque de Horche, junto a la Plaza del Ayuntamiento.

No proviene de una familia con varias generaciones de carniceros y el sector de la alimentación, lo admite, no le atraía demasiado en un principio. Además, es la primera vez que regenta un negocio de estas características, de cara al público. De hecho, para embarcarse en esta aventura, primero ha tenido que aprender buena parte de la

profesión. “Trabajé durante 14 años en una granja avícola, por lo que el despiece del pollo no tenía secretos para mí, pero para el del cerdo o la ternera me tuve que ir a aprender dos meses a Segovia”, relata.

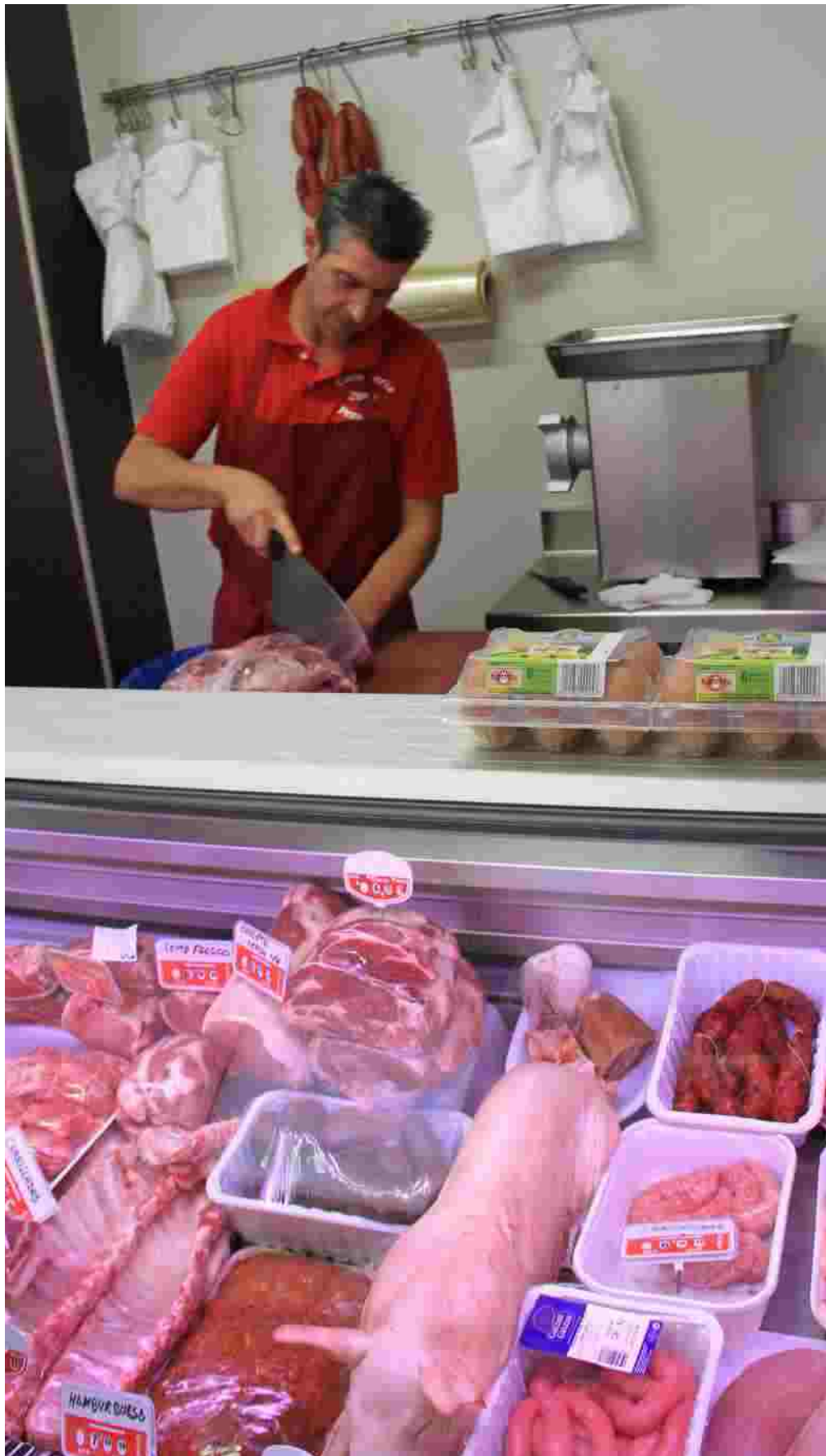
Lo que realmente le motiva es la ilusión y las ganas de trabajar para sacar a su familia adelante. “Ahora mismo no pienso en otra cosa que no sea en triunfar en este negocio”, afirma, y que su carnicería sea un lugar donde los clientes, no solo encuentren productos de calidad a buen precio, sino “que se sientan a gusto”. “Pongo mucho interés e intento aprenderme todos los nombres de las carnes, pero siempre me equivoco. Cuando llamo a alguien María, resulta que es Isabel. Se producen situaciones muy graciosas todos los días con estos despistes”, señala divertido. Pese a su corta experiencia, tiene don de gentes, esa habilidad especial del tendero para hacer la broma exacta mientras deposita el papel con la carne en la báscula.

José Enrique tuvo que tomar de-

cisiones trascendentes acuciado por la falta de trabajo en la construcción, donde tuvo su último empleo, y decepcionado con la situación, porque opina que el problema “no está en Horche, ni siquiera en Guadalajara, es un problema del país entero”.

Nadie le dijo que abrir una tienda y consolidarla fuera fácil. “Hay que tener muchas ganas para empezar porque, el poco beneficio que queda, llega después de muchas, muchas horas de trabajo diarias”, admite. En este largo camino ha recibido el apoyo económico de FADETA, una ayuda que considera muy importante, aunque “no todo sea cuestión de dinero”. Desde su experiencia particular opina que “se deberían dar más facilidades a los emprendedores. Sobre todo, para que puedan agilizar la puesta en marcha de su negocio” y más teniendo en cuenta el marco actual, en el que el autoempleo es prácticamente la única salida.

Compró su pasaje para esta aventura alentado por amigos y familiares. Ellos fueron los que le animaron a decidirse por la profesión de carnicero en Horche, donde la oferta existente no satisfacía por completo las necesidades de los vecinos. Por fin, en abril y, después de superar todos los contratiempos y trámites necesarios, abrió las puertas de la “Carnicería Pezuela”.



“Nuestra carnicería es un establecimiento de líneas modernas y con un ambiente acogedor”, afirma orgulloso José Enrique.

“Cuesta mucho mantenerse a flote con los tiempos que corren. La carne se vende siempre y me voy haciendo con la clientela, pero no es fácil”, indica.

“Nuestra carnicería es un establecimiento de líneas modernas y con un ambiente acogedor”, afirma orgulloso. José Enrique no pierde de vista que la calidad es uno de los aspectos más importantes, en cualquier empresa. Cuida con esmero la selección de carnes que oferta en sus vitrinas, pendiente siempre de que esté siempre fresca. El cerdo viene de Cuenca; el pollo lo encarga en Torrejón de Ardoz y la ternera se la traen de la Sierra de Guadarrama. Por supuesto, como no podía ser de otra manera, el cordero es de la Alcarria. La especialidad de la casa, asegura, son los adobos y los pinchos morunos: “Los hacemos nosotros mismos, con productos naturales y están teniendo mucho éxito”.

Sin embargo, José Enrique entiende que no se puede romper con las costumbres de los horchanos de la noche a la mañana. “La gente de aquí tiene arcones grandes: Compra carne una vez al mes, la congela, y de ahí va tirando”, explica. Hasta hace poco, los vecinos de la villa hacían sus compras en la capital. “Ahora tienen carne fresca a diario, pero son muchos los que vienen a hacer la compra y no los ves hasta el mes siguiente”, aclara. “Intento concienciarles de que es mucho más saludable y sabroso consumir carne fresca, pero lleva su tiempo”.



# ALEJANDRO GONZÁLEZ Y BARBARA MARQUÍS

## “Salimos huyendo de Madrid”

*La clínica dental Marquís de Yebes-Valdeluz abrió sus puertas hace apenas un año, en mayo de 2012. Gracias a la colaboración de FADETA, ha podido redondear su oferta de servicios con una nueva maquinaria de radiología, que evita desplazamientos a sus pacientes.*

**S**alimos huyendo de Madrid porque no nos imaginábamos viviendo allí con los niños”. Alejandro González y Barbara Marquís tenían claro que no querían ver crecer a sus hijos en medio de la vorágine cotidiana de la capital: “Madrid es una ciudad que disfrutas cuando eres soltero o cuando vives en pareja, pero que sufres cuando tienes niños”, comenta Alejandro. Así que, cuando conocieron el proyecto Ciudad Valdeluz, no se lo pensaron dos veces y adquirieron una vivienda con la intención de abrir una clínica dental propia en un futuro, a medio plazo, porque “siempre tuvimos esa ilusión”, reconoce. “No me imagino a mis hijos en Madrid montando en bicicleta o jugando como lo hacen aquí”, continúa.

Ambos lo vieron muy claro, por dos motivos. En primer lugar, los 3.000 vecinos de Yebes-Valdeluz eran, de por sí, una población suficiente para abrir una clínica dental, teniendo en cuenta que no existía ninguna otra en la ciudad. Pero, además, podían prestar servicio a los pueblos de la N-320 como Horche, Tendilla o Sacedón, entre otros. Bárbara

es implantóloga dental y Alejandro ingeniero. Con el “boom” de la construcción no faltaba trabajo, pero cuando estalló la burbuja inmobiliaria el panorama oscureció de repente. Así que se liaron la manta a la cabeza y se pusieron “manos a la obra”. Por fin, en mayo de 2012, vieron



su sueño cumplido y la clínica Marquís abrió sus puertas en la Avenida Mar Moliner de Ciudad Valdeluz.

“Nos enteramos de la existencia de FADETA un poco tarde. Aun así, su ayuda resultó ser muy ventajosa”, explica. La clínica dental ya estaba en marcha pero, debido a su especialización en ortodoncia, requería de un equipo específico de radiología. Hasta ese momento, Alejandro y Bárbara enviaban a sus pacientes

a Guadalajara para que les realizaran allí las placas oportunas, antes de comenzar el tratamiento, “pero muchos vienen de los pueblos cercanos de la comarca y, para ellos, verse obligados a un segundo desplazamiento suponía un problema y una incomodidad”, admite Alejandro.

Entonces fue cuando conocieron la labor de apoyo a los emprendedores que impulsa FADETA. Contando con esa ayuda económica del grupo de desarrollo rural, podrían adquirir esa moderna maquinaria de la que carecían y que hoy les posibilita tomar radiografías ,panorámicas, frontales y laterales. Con ella prestan un servicio integral, que no necesita de viajes adicionales a la capital.

Marquís, afirma Alejandro, se diferencia por la calidad de su servicio, algo de lo que la pareja se siente muy orgullosa. “Podría afirmar, casi con toda seguridad, que somos la única clínica dental en Guadalajara con urgencias los fines de semana”, comenta, lo que ha resultado ser un gran acierto, porque “todos sabemos que no hay nada más insoportable que un dolor de muelas a destiempo”. Les han llegado a llamar desde Guadalajara, Trillo o Brihuega, incluso a



La clínica Marquís Dental cuenta con todos los elementos necesarios para prestar un servicio de calidad, que nada tiene que envidiar a cualquier clínica de la capital.

altas horas de la madrugada por problemas dentales, “aunque ya no ofrecemos servicios nocturnos por cuestiones de seguridad”, afirma.

En materia de horarios, también están por encima de la media. Además de abrir los sábados por la mañana, de 10, 00 a 14,00 horas, alargan el servicio vespertino hasta las 21,00 horas “porque entendemos que, para la gente que trabaja, es complicado recibir tratamientos

odontológicos en un horario comercial convencional”, añade.

Ofrecer un servicio de calidad a un buen precio es la filosofía con la que nació este proyecto. Bárbara y Alejandro se han mantenido fieles a sus principios: “Lo que garantiza el éxito de un tratamiento odontológico es el profesional que lo dispensa, por supuesto, pero el hecho de contar con las más modernas tecnologías y utilizar materiales de cali-

dad, ayuda bastante”, aclara Alejandro.

Es evidente, y así lo aseguran los regentes de este negocio, que “el tratamiento más barato es el que, por su calidad, garantiza la máxima duración”. Marquís cuenta con todos los elementos necesarios para prestar un servicio de calidad, que nada tiene que envidiar a cualquier clínica capitalina. “Existen negocios en este sector cuyo principal argumento es un precio bajo con el que captar un gran volumen de usuarios. Nosotros queremos pacientes contentos. No hemos abierto la clínica para llenarnos los bolsillos en poco tiempo y marcharnos después a otro lugar. Por el contrario, hemos puesto en marcha un proyecto a largo plazo con el que pretendemos fidelizar a nuestros clientes”, termina Alejandro.



## SALVADOR SANCHEZ RAMOS

# “Me gusta tener aspiraciones, crecer y mejorar”

*Mantener un negocio al que ha dedicado 30 años de su vida, y a las seis familias que dependen de él, ha sido el principal reto de Salvador, propietario de la empresa “Excavaciones y Zahorras Sánchez Ramos”, ubicada en Balconete (Brihuega).*

**E**xisten nombres que forjan carácter y no cabe duda de que Salvador Sánchez Ramos se ha ganado el suyo a pulso. Desde que empezó la crisis no ha hecho otra cosa que luchar, de manera incansable, por conservar un negocio al que ha dedicado más de tres décadas de su vida. Sobre todo, sus esfuerzos han ido encaminados a mantener los puestos de trabajo de las seis familias que dependen de él. Salvador se considera una persona con inquietudes: “me gusta tener aspiraciones, crecer y, en definitiva, mejorar”, afirma. Así que, cuando parecía que la crisis había firmado la sentencia de muerte de su empresa “Excavaciones y Zahorras Sánchez Ramos”, en Balconete, pedanía de Brihuega, no se quedó de brazos cruzados esperando a verlas venir y, con el apoyo de FADETA, diversificó su negocio con una planta de reciclaje. Se aplicó, a lo grande, aquello de reinventarse ante las duras.

Han pasado ya casi tres décadas desde que

adquiriera una máquina excavadora para llevar a cabo pequeñas obras en los pueblos de la comarca. Y treinta son muchos años como para dejarlos sepultados bajo los mismos escombros que se llevaron tantas jornadas de esfuerzo. Este es ahora su reto personal: conseguir mantener a flote su empresa. Para lograrlo se levanta cada día con más ganas e ilusión, robándole las primeras y últimas horas al reloj y apurando los fines de semana para poder seguir abierto, dando trabajo a los seis empleados que han compartido con él estos años de fatigas.

Salvador no se resignó a echar el cierre cuando el volumen de trabajo en la construcción cayó en picado y se decidió

a realizar una inversión importante para poner en marcha esta planta de reciclaje, que hoy se levanta en Brihuega y poder, con ella, ser más competitivo. “Ha sido una auténtica apuesta, que de momento ha salido bien. Sin ella, nos habiéramos visto abocados al cierre”, asegura convencido.

El emprendedor alcarreño relata los muchos quebraderos de cabeza que le costó dar el paso: habla de auténticos ejercicios de malabares con los números y los bancos, pero sobre todo pronuncia la palabra “milagro”, muy consciente de que “ha sido una maniobra arriesgada” y que “son muchos los que se quedan en el camino en parecidas circunstancias”.

En su empeño, Salvador encontró como compañero de camino a FADETA, cuya mano tendida “ha sido determinante”, reconoce. “Nos encontramos con una ayuda que no esperábamos. El espaldarazo del grupo de desarrollo rural fue una inyección de moral”, aclara.





Salvador dice que con la nueva planta de reciclaje no sólo ofrece una solución a las nuevas exigencias de Medio Ambiente en relación al tratamiento de los escombros, sino que, además, puede ofertar un precio más económico a la hora de licitar para ser contratado por otras empresas y particulares.

Por ello, la rentabilidad de esta inversión, comenta, no se debe a los camiones externos que reclaman el servicio. "En otro tiempo, hace unos años, cuando la construcción estaba en pleno auge habría sido un negocio redondo. Ahora la planta, por sí misma, no tiene beneficios, porque no entra material suficiente: lo hace con cuentagotas. Antes de la crisis podríamos haber recibido cincuenta camiones al día. Ahora, hay jornadas en las que entran dos o tres y, otras, ninguno", aclara el emprendedor.

El principal objetivo de la maniobra de Salvador era y es asegurar la viabilidad de su empresa "y estar los primeros en la parrilla de salida cuando la situación mejore". Gracias a la planta de reciclaje, las cuentas salen cada mes, porque puede hacer ofertas más eficientes en costes para ser contratado en los desescombros. "No

tenemos que asumir el gasto que supone llevar el material a un gestor autorizado y reducimos costes en transporte. Eso se nota en la factura", afirma.

Aparte de la crisis, reconoce que uno de los problemas a los que se enfrenta el sector es la actuación negligente de algunas empresas que, para ahorrar dinero,

abandonan los residuos de manera furtiva en escombreras, cuando esta es una práctica prohibida por Ley. De hecho, la Administración lleva años trabajando en la clausura y rehabilitación de estos vertederos ilegales.

A Salvador le produce una gran satisfacción la labor medioambiental que se realiza en su nueva planta para la reutilización de los residuos procedentes de la construcción. "Todos debemos ser conscientes de nuestra responsabilidad en este sentido. Debemos pensar globalmente y actual localmente", afirma.

Una vez los camiones llegan a sus instalaciones y depositan los escombros, se separan los materiales de mayor tamaño, con una máquina y también manualmente. Después, se lleva a cabo un trabajo más selectivo, diferenciando los escombros, del plástico, la madera, el metal y los cartones. Una vez limpios y separados, el resultado se lleva a recicladoras especializadas que fijan un precio por tonelada. Los escombros sobrantes son triturados por una machacadora. Con ellos se elabora una zahorra, que luego puede ser utilizada en caminos, calles y como relleno.

## "Excavaciones y Zahorras

Sánchez Ramos"

en Balconete, pedanía

de Brihuega, no se quedó

de brazos cruzados

esperando a verlas venir

y, con la ayuda de FADETA,

diversificó su negocio con

una planta de reciclaje.

## MARÍA JOSÉ MARIGIL Y ERNESTO GARCÍA

## “La ayuda de FADETA

*María José Marigil y Ernesto García eran conscientes de que los pueblos del entorno de Cifuentes necesitaban un velatorio.*

Los vecinos de Cifuentes, antes de que María José Marigil y Ernesto García abrieran las puertas del velatorio de la localidad, tenían que trasladarse hasta Guadalajara para cumplir con el rito funerario de acompañar a familiares y amigos la noche antes de dar el último adiós al finado, con los inconvenientes e incomodidades que ello suponía. Gracias a FADETA, el matrimonio recibió la ayuda económica y el asesoramiento necesarios para poner en marcha un servicio del que quizá no

y es consciente del duro trance que tienen que afrontar los familiares y amigos de la persona que se marcha. Por eso, con el fin de hacerlo más llevadero en la comarca, animó a su esposa, María José Marigil, a dar un paso adelante y abrir un servicio de velatorio del que Cifuentes carecía hasta el momento.

“Sobrevivir en un pueblo con la que está cayendo no es fácil. Tienes que buscar una actividad adicional para complementar tus ingresos”, afirma. En esta coyuntura económica, la pareja empezó a darle

vueltas al asunto, porque Ernesto sabe bien que, ante la pérdida de un ser querido, todas las facilidades que puedan darse a los afectados, a menudo confundidos por el dolor, son pocas.

Entonces, un amigo les habló de la labor de apoyo a los emprendedores que es la razón de ser de FADETA. Sin perder más tiempo, Ernesto y María José se trasladaron a las oficinas que el grupo de desarrollo rural tiene en Tendilla. “Fuimos atendidos por Jesús Ortega, el gerente. Nos explicó amablemente cuál



guste hablar, pero que es absolutamente necesario. Abrió por fin sus puertas en el mes de diciembre de 2012.

“En este mundo nada es seguro, excepto la muerte”, afirma un dicho popular. Ernesto García lo sabe muy bien, porque trabaja desde hace varios años en el sector funerario. Por eso conoce de sobra las diferentes caras que tiene la Parca y la estela de dolor que deja a su paso. Lo ha visto en infinidad de ocasiones. Ha presenciado multitud de duelos

**El matrimonio cifontino afirma con rotundidad que sin la ayuda de FADETA “no habríamos podido abrir”.**

era la mejor manera de llevar a cabo el proyecto y nos informó, puntualmente, sobre la tramitación que teníamos que cumplimentar para acceder a los fondos europeos”, explica Ernesto.

Para el matrimonio cifontino, la ayuda de FADETA ha sido “crucial”. “De otra manera no habríamos podido abrir”, añaden.

La subvención, aseguran, ha sido considerable porque el grupo “ha estimado que no se trataba de una mera

# ha sido crucial”

inversión de negocio, sino de poner en marcha una prestación necesaria de la que carecía la comarca”.

Hasta el momento de su apertura, cada vez que ocurría una defunción en alguno de los municipios de la zona, los restos mortales se trasladaba a Guadalajara para ser velado, con el inconveniente para los familiares de no poder moverse del tanatorio durante la noche y, para vecinos y amigos, que tenían que realizar el consiguiente viaje a la capital, si querían acompañar a su familia o amigos en el duelo. “En nuestros pueblos, participar en los velatorios es una tradición muy arraigada, sobre todo para las personas mayores. En Cifuentes y su entorno, hacerlo suponía un sinfín de incomodidades. Tener el velatorio al lado de casa, les ayuda. Tienen la facilidad de ausentarse un momento para comer algo, descansar o darse una ducha”, comenta Ernesto.

Ha sido un camino largo de obras, trámites, papeles varios, licencias y permisos de Sanidad pero, por fin, en diciembre del año pasado, el Velatorio de Cifuentes abrió sus puertas, poniendo a disposición de los pueblos del Tajo-Tajuña una infraestructura de 270 metros cuadrados construidos, con dos salas de velación, una de despedida y servicios adaptados: “No es un edificio muy grande, pero es suficiente para nuestro entorno de proximidad. De hecho, desde que abrimos solo hemos tenido que emplear ambos espacios al mismo tiempo en una ocasión”, indica Ernesto.

El negocio se beneficia de acuerdos con empresas funerarias, aunque la cercanía es un elemento que tienen muy en cuenta los usuarios de estas instalaciones, por lo que, sin necesidad de llevar a cabo campañas promocionales de ningún tipo, el Velatorio de Cifuentes ha atendido ya cerca de una treintena de funerales desde su apertura.

Sin embargo, Ernesto afirma que la crisis afecta a todos los sectores y éste, aunque la muerte nos tenga que llegar a todos más tarde o más temprano, no es la excepción que confirma la regla.



# El Programa Leader ha generado un millón de euros y 189 empleos en

**H**a pasado ya un nuevo ejercicio en la ejecución de la aplicación del EJE4 LEADER, de acuerdo con el Programa de Desarrollo Rural de Castilla La Mancha 2007-2013. FADETA, que al inicio del programa contaba con un presupuesto de 4.393.367 €, ha pasado a tener, después de la modificación del convenio firmada el 25 de abril de 2013, 6.187.870€, incluida segunda asignación de fondos. Esta cantidad se ha visto incrementada en 404.951€ debido a la calificación como PIR (Proyectos de Interés Regional) de las Escuelas Infantiles de Fuentenovilla y Chiloeches. Consecuentemente, el cuadro financiero del grupo asciende ahora a 6.592.821,27€ cantidad financiada con fondos procedentes del FEADER, AGE y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

Además, hay que tener en cuenta otros 540.046,84€, cantidad que aporta la Diputación Provincial de Guadalajara (única en la región), gracias al convenio y las sucesivas adendas firmadas por FADETA con la institución y que supone un incremento en la cantidad disponible para financiar proyectos de desarrollo en el territorio de actuación de FADETA. En total, la cantidad disponible para invertir en emprendimiento es de 7.132.868,11€

El volumen de ayuda comprometida a 12 de Diciembre de 2013 es de 5.865.301,15€ lo que representa el 89% de la totalidad de la cantidad disponible. Por otra parte, la cantidad de ayuda certificada asciende a 3.203.346,78€ lo que significa un grado de cumplimiento del 58,42% con respecto al cuadro financiero, descontando los gastos de funcionamiento.

La ejecución del programa ha propiciado, hasta esta misma fecha, una inversión de 21.045.972,16€. La generación de empleo, y más si cabe en estos momentos de crisis donde se ha visto gravemente afectado, es un elemento estratégico fundamental del GDR. En este sentido, desde que se inició el programa, el efecto que la inversión ha tenido sobre el empleo ha sido muy importante, representando 189 puestos de trabajo entre el generado y el consolidado.

Desde sus comienzos como motor de desarrollo de la comarca

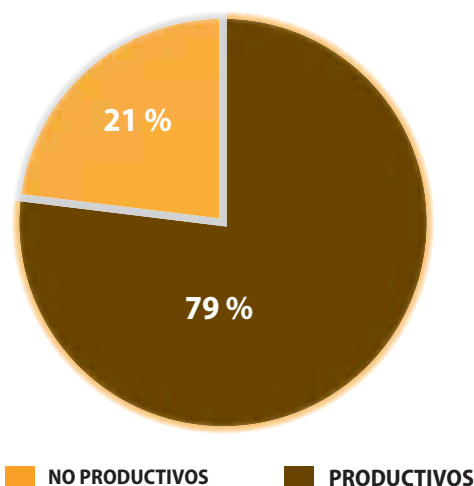
de la Alcarria, el GDR FADETA ha venido desarrollando, en el contexto de los programas de desarrollo rural, campañas informativas de apoyo a los productos con Denominación de Origen, así como de otros que no teniendo aún la singularidad necesaria para ser catalogados como tales, no están exentos de calidad (miel, vino, aceite y cordero), haciendo de esta comarca un gran activo en materia agroalimentaria.

En este año 2013 se ha realizado una **CAMPAÑA INFORMATIVA DE PRODUCTOS ECOLÓGICOS Y CON DENOMINACIÓN DE ORIGEN** cuyo objetivo principal es promocionar los productos de calidad del territorio de actuación de FADETA en el nivel comarcal y de las zonas más cercanas al territorio, las cuales tienen un gran potencial como posible mercado para estos productos. La contribución al desarrollo de la zona de esta actuación está directamente relacionada con la consecución de los objetivos marcados por el Programa de desarrollo de Castilla la Mancha 2007-2013, y que básicamente son:

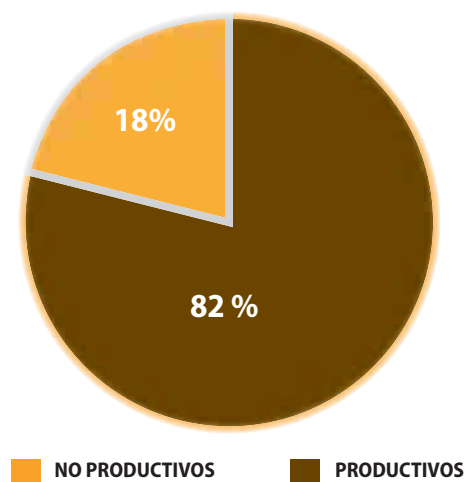
- Colaborar en el aumento del valor añadido de los productos agrícolas.
- Fomentar el consumo y, por consiguiente, la producción de los productos agroalimentarios de calidad y, con ellos, la mejora de la calidad de vida de la población local, mediante el refuerzo en el consumo de estos productos.
- Creación y mantenimiento de empleos en las zonas rurales por medio del consumo de nuestros productos y el fortalecimiento de la estrategia
- Generar sinergias con otros sectores económicos como el turismo, que es un elemento importantísimo en desarrollo económico de la comarca.

Entre los objetivos prioritarios de FADETA se encuentran: Mejorar la calidad de vida de los ciudadanos que habitan en el medio rural; incrementar la actividad económica y la tasa de empleo y lograr un equilibrio territorial entre el mundo urbano y el rural, frenando procesos de envejecimiento y despoblamiento.

TIPO DE PROYECTOS EN BASE A LA AYUDA



TIPOLOGÍA DE PROYECTOS EN BASE A LA INVERSIÓN GENERADA



# Una inversión de más de 20 millones en la comarca del Tajo-Tajuña

Los vehículos para la consecución de estos objetivos son, no sólo los emprendedores, empresarios, agricultores, etc., sino también las corporaciones locales o ayuntamientos. En este sentido, FADETA ha puesto en marcha una serie de convocatorias de ayudas: Una, destinada a la elaboración de Cartas Arqueológicas, a la que se han aco-

gido 17 municipios generando una inversión de 115.046,11€. Otra, para inversiones de carácter no productivo en Municipios generando una inversión de 492.937,42€. Y también, una línea para tratamiento Silvícola en montes de titularidad municipal, generando una inversión de 1.067.584,71€.

## TOTAL DE PROYECTOS APROBADOS EN EL GDR 2007/2013

### TOTAL PROYECTOS APROBADOS HASTA 30/NOVIEMBRE/2013

AÑO 2009					
EXPEDIENTE	INICIATIVA	INVERSIÓN	SUBVENCIÓN PROGRAMA	SUBVENCIÓN DIPUTACIÓN	TOTAL SUBVENCIÓN
312,003	Ampliación Taller Mecánico	497.519,11	139.305,35	11.144,43	150.449,78
312,034	Modernización Empresa Servicios	140.000,00	37.800,00	3.024,00	40.824,00
312,058	Modernización Empresa Servicios	74.000,00	15.540,00	1.243,20	16.783,20
321,013	Centro Rehabilitación y Fisioterapia	338.267,59	185.185,00	14.815,00	200.000,00
321,036	Ampliación Residencia 3ª Edad	287.536,02	92.011,52	7.360,92	99.372,44
321,039	Ampliación y Modernización Residencia 3ª Edad	26.397,27	11.614,79	929,18	12.543,97
321,051	Centro Atención Infancia	1.050.051,66	385.722,97		385.722,97
331,031	Feria Apícola 2009	16.000,00	14.814,40	1.185,60	16.000,00
331,032	Elaboración Pagina Web	5.916,00	5.478,22	437,78	5.916,00
331,033	Publicaciones Informativas	6.663,03	6.169,96	493,07	6.663,03
431,025	G. Funcionamiento 2008	12.177,21	12.177,21		12.177,21
431,030	G. Funcionamiento 2009	182.735,97	182.735,97		182.735,97
431,065	G. Funcionamiento 2010	221.472,89	221.472,89		221.472,89
<b>TOTAL</b>		<b>2.858.736,75</b>	<b>1.310.028,28</b>	<b>40.633,18</b>	<b>1.350.661,46</b>

Año 2010					
EXPEDIENTE	INICIATIVA	INVERSIÓN	SUBVENCIÓN PROGRAMA	SUBVENCIÓN DIPUTACIÓN	TOTAL SUBVENCIÓN
311,042	Modernización y Diversificación Empresa	18.225,00	4.738,50	379,08	5.117,58
312,009	Instalación Taller de Instalaciones Eléctricas	124.240,15	27.315,19	2.185,22	29.500,41
312,057	Instalación Restaurante Cafetería	109.927,88	38.474,76	3.077,98	41.552,74
312,063	Instalación Peluquería	112.098,88	40.355,60	3.228,45	43.584,05
312,067	Modernización Fontanería	4.012,20	1.243,78	99,50	1.343,28
312,070	Instalación Pastelería, Panadería y Tienda de alimentación	16.578,13	5.470,78	437,66	5.908,44
312,071	Instalación de Cafetería Terraza	158.909,91	57.207,57	4.576,61	61.784,18
312,076	Traslado y Ampliación de Tienda Regalos	93.524,81	26.186,95	2.094,96	28.281,91
312,077	Instalación Tienda de Mobiliario	36.198,71	11.583,59	926,69	12.510,28
312,078	Instalación Frutería	26.641,96	6.394,07	511,53	6.905,60
312,080	Creación de Empresa	62.215,00	19.908,80	1.592,70	21.501,50
312,085	Modernización Floristería	3.181,29	858,95	68,72	927,67
312,087	Mejora Empresarial en Bar	70.469,03	23.959,47	1.916,75	25.876,22
313,075	Ampliación Centro Educación Ambiental	386.984,52	102.937,88	8.235,03	111.172,91
313,086	Instalación Bar-Restaurante-Pub	205.067,72	73.824,38	5.905,95	79.730,33
321,008	Centro Desarrollo Local	108.031,65	38.891,39	3.111,31	42.002,70
321,062	Ampliación Residencia por Instalación Centro de Día	92.308,84	32.308,09	2.584,65	34.892,74
321,081	Centro Atención Infancia	607.577,24	419.228,27		419.228,27
321,083	Instalación Bar	8.664,00	3.119,04	249,52	3.368,56
321,089	Instalación Velatorio	208.170,00	77.022,90	6.161,83	83.184,73
331,072	Feria apícola 2010	10.000,00	8.000,00		8.000,00
421,074	Implantación de Figura de Protección en el Área del Río Ungria	21.720,00	21.720,00		21.720,00
431,082	G. Funcionamiento 2011	201.075,62	165.762,82	35.312,80	201.075,62
<b>TOTAL</b>		<b>2.685.822,54</b>	<b>1.206.512,78</b>	<b>82.656,92</b>	<b>1.289.169,70</b>

INFORMACIÓN DE SERVICIO

AÑO 2011					
EXPEDIENTE	INICIATIVA	INVERSIÓN	SUBVENCIÓN PROGRAMA	SUBVENCIÓN DIPUTACIÓN	TOTAL SUBVENCIÓN
311.096	Puesta en Marcha de Servicio Taxi	23.673,12	6.391,74	511,34	6.903,08
311.105	Diversificación de Actividad Mediante instalación de Hostal	315.711,21	101.027,59	15.154,14	116.181,73
312.099	Ampliación y Mejora Cerrajería	69.200,00	19.030,00	2.854,50	21.884,50
312.102	Ampliación y Mejora	168.528,35	53.929,07	8.089,36	62.018,43
312.104	Instalación Bar-Cafetería	81.908,34	24.572,50	3.685,88	28.258,38
313.094	Instalación Bar-Cafetería	26.229,48	9.442,61	755,41	10.198,02
313.100	Instalación Espacio Eventos	606.087,97	200.000,00		200.000,00
321.101	Programa Recogida Comarcal Residuos tóxicos	18.144,00	9.072,00	9.072,00	18.144,00
331.097	Publicaciones informativas 2	7.406,85	3.703,43	3.703,42	7.406,85
331.098	Difusión del programa Desarrollo Rural 2007/13 en Feria	11.363,39	11.363,39	0,00	11.363,39
431.106	Campaña comunicación Prensa	9.805,28	4.902,64	4.902,63	9.805,27
431.158	G. Funcionamiento 2012	219.957,05	144.627,53	75.192,66	219.820,19
<b>TOTAL</b>		<b>1.558.015,04</b>	<b>588.062,50</b>	<b>123.921,34</b>	<b>711.983,84</b>

AÑO 2012					
EXPEDIENTE	INICIATIVA	INVERSIÓN	SUBVENCIÓN PROGRAMA	SUBVENCIÓN DIPUTACIÓN	TOTAL SUBVENCIÓN
312.159	Ampliación y Modernización Empresa	81.229,75	24.775,07	3.716,26	28.491,33
312.162	Modernización Cerrajería	103.539,20	31.579,46	4.736,92	36.316,38
312.170	Instalación Asesoría fiscal laboral y jurídica	10.485,82	3.565,18	534,78	4.099,96
312.172	Planta de Reciclaje y valorización de residuos de la construcción	125.029,17	40.009,33	6.001,40	46.010,73
312.231	Creación de Microempresa	38.787,35	12.485,04	1.872,75	14.357,79
313.111	Señalización Turística	25.000,00	9.600,00		9.600,00
313.129	Mirador Turístico	15.050,00	10.799,88		10.799,88
313.133	Señalización Ruta Turística-Cultural	7.669,70	4.081,05		4.081,05
313.136	Señalización Lugares Turísticos	13.120,00	6.001,09		6.001,09
313.168	Acondicionamiento Ampliación Museo de Tapices de la Colegiata	662.657,75	200.000,00		200.000,00
313.173	Instalación Museo de Arte Sacro	1.056.210,46	200.000,00		200.000,00
313.233	Instalación Complejo de turismo Rural	3.010.629,83	200.000,00		200.000,00
321.109	Mejora Casa Consistorial	12.718,38	12.001,06		12.001,06
321.110	Punto Limpio	12.711,87	12.000,01		12.000,01
321.113	Mejora infraestructuras y servicios Básicos	12.358,48	10.498,53		10.498,53
321.120	Eliminación de Barreras Arquitectónicas	14.800,00	11.840,00		11.840,00
321.123	Eliminación de Barreras Arquitectónicas	12.711,85	11.999,99		11.999,99
321.138	Acondicionamiento patio escuela infantil	13.065,94	9.600,85		9.600,85
321.145	Instalación Punto Limpio	13.195,32	10.716,14		10.716,14
321.161	Instalación de Centro de educación, Formación y desarrollo de personas con limitaciones Físicas	1.369.049,97	200.000,00		200.000,00
321.166	Creación de Servicio a la Población	66.500,00	32.917,50	4.937,63	37.855,13
322.107	Acondicionamiento Entorno Fuente	13.000,00	12.000,30		12.000,30
322.112	Instalación Parque Infantil	12.825,47	11.999,51		11.999,51
322.115	Cerramiento Merendero Parque	12.833,20	10.800,42		10.800,42
322.116	Acondicionamiento Cerramiento Cementerio Municipal	13.331,77	11.999,93		11.999,93
322.118	Embelllecimiento Municipio	13.888,89	12.000,00		12.000,00
322.119	Acciones para Renovación y Desarrollo	13.205,62	11.918,07		11.918,07
322.121	Instalación Circuito Biosaludable	15.254,23	12.000,50		12.000,50
322.122	Embelllecimiento Municipio	17.250,49	9.601,62		9.601,62
322.124	Adecuación Espacio Público	12.797,02	12.001,05		12.001,05
322.126	Soterramiento Contenedores	14.335,45	6.000,82		6.000,82
322.130	Acciones para Renovación y Desarrollo	12.680,20	11.970,11		11.970,11
322.140	Acondicionamiento Antiguo Granero Municipal	16.944,36	10.800,34		10.800,34
322.141	Ruta Circuito Biosaludable	16.421,60	10.800,49		10.800,49
322.143	Acondicionamiento Espacio Urbano Área Recreo	12.711,87	12.000,01		12.000,01
322.144	Recuperación Fuente	12.711,86	12.000,00		12.000,00
322.150	Actuaciones en municipio Embellecimiento de Espacios	12.711,85	10.799,99		10.799,99
322.153	Instalación Área de recreo	12.712,00	5.851,48		5.851,48
322.154	Acondicionamiento Espacio Urbano	15.524,20	12.000,21		12.000,21
323.108	Mejora Observatorio Apícola	17.349,03	7.199,85		7.199,85
323.117	Rehabilitación Cubierta San Francisco	14.051,47	5.999,98		5.999,98
323.125	Mejora Ambiental	12.709,74	12.000,54		12.000,54
323.132	Clausura vertedero	12.750,00	12.000,30		12.000,30
323.137	Acondicionamiento Lavadero	12.796,61	7.200,65		7.200,65
323.142	Recuperación. Portada Torre del Homenaje	13.525,82	12.000,11		12.000,11

323,146	Parque Periurbano deportivo y ocio	15.000,00	12.000,00		12.000,00
323,147	Área Recreativa Paseo del Cristo	12.987,12	10.800,09		10.800,09
323,151	Recuperación de Vertedero	12.648,39	12.000,79		12.000,79
323,152	Digitalización y Eq Archivo Histórico	13.216,81	6.000,43		6.000,43
323,155	Carta Arqueológica	12.920,00	10.156,19		10.156,19
323,156	Apostolado de el Greco	13.001,00	11.999,92		11.999,92
331,165	Publicaciones Informativas 3	7.500,00	3.750,00	3.750,00	7.500,00
331,167	Información Agentes Económicos	9.000,00	9.000,00		9.000,00
431,230	Gastos de Funcionamiento 2013	220.000,00	154.000,00	66.000,00	220.000,00
421,234	Formación integral para emprendedores	30.000,00	26.721		26.721
<b>TOTAL</b>		<b>7.357.116,91</b>	<b>1.563.583,93</b>	<b>91.549,74</b>	<b>1.655.133,67</b>

AÑO 2013					
Nº EXPEDIENTE	PROMOTOR	INVERSIÓN APROBADA	SUBVENCIÓN PROGRAMA	SUBVENCIÓN DIPUTACIÓN	TOTAL SUBVENCIÓN
323,174	Carta Arqueológica	2.662,28	2.023,33		2.023,33
323,176	Carta Arqueológica	1.990,65	1.552,71		1.552,71
323,181	Carta Arqueológica	2.024,00	1.538,24		1.538,24
323,186	Carta Arqueológica	4.750,00	3.705,00		3.705,00
323,188	Carta Arqueológica	4.197,50	3.274,05		3.274,05
323,189	Carta Arqueológica	3.051,10	2.379,86		2.379,86
323,193	Carta Arqueológica	3.400,00	2.584,00		2.584,00
323,195	Carta Arqueológica	8.700,00	6.612,00		6.612,00
323,196	Carta Arqueológica	2.260,70	1.763,35		1.763,35
323,197	Actualización Carta Arqueológica	4.600,85	3.358,62		3.358,62
323,198	Carta Arqueológica	1.750,00	1.330,00		1.330,00
323,199	Carta Arqueológica	4.416,10	3.444,56		3.444,56
323,204	Carta Arqueológica	11.900,00	9.044,00		9.044,00
323,208	Carta Arqueológica	2.645,00	2.063,10		2.063,10
323,217	Carta Arqueológica	1.550,00	1.209,00		1.209,00
323,220	Actualización Carta Arqueológica	27.000,00	20.790,00		20.790,00
323,225	Carta Arqueológica	5.899,40	4.719,52		4.719,52
312,235	Modernización de Microempresa	26.900,00	8.271,75		8.271,75
313,236	Centro de Turismo Rural	698.235,30	200.000,00		200.000,00
323,238	Rehabilitación Grupo escultórico	24.600,00	14.760,00		14.760,00
321,242	Instalación Velatorio	327.153,18	107.960,55		107.960,55
331,241	Publicaciones informativas 4	7.939,64	7.939,64		7.939,64
312,244	Creación de Microempresa: Bar-Bocadillería	37.880,57	7.583,35		7.583,35
331,245	Campaña informativa de productos Ecológicos y D.O	25.041,19	25.041,19		25.041,19
331,246	Proyecto Señalización Turística	54.754,92	54.754,92		54.754,92
331,243	Proyecto Señalización Turística	52.664,04	52.664,04		52.664,04
331,247	Proyecto Señalización Turística	50.311,80	50.311,80		50.311,80
331,248	Damos color	4180,55	4180,55		4180,55
313,251	Modernización y Ampliación de alojamiento Rural	324.317,35	107.024,73		107.024,73
321,249	Acondicionamiento de centro social	23.051,38	8.298,50	922,05	9.220,55
321,175	Equipamiento Vivienda Tutelada	59.880,17	22.155,66	1.796,41	23.952,07
431,000	Gastos de Funcionamiento 2014	220.000	154.000,00	66.000,00	220.000
312,250	Ampliación y modernización microempresa	43.419,3	13.677,08		13.677,08
312,000	Creación de Microempresa aridos	453.967,4	140.729,89		140.729,89
312,000	Creación de Microempresa comercio	84.294	30.345,84		30.345,84
312,000	Instalación de Restaurante	322.285,81	116.022,89		116.022,89
<b>TOTAL</b>		<b>2.933.674,18</b>	<b>1.197.113,66</b>	<b>68.718,46</b>	<b>1.265.832,12</b>
<b>TOTAL APROBADOS 30 NOVIEMBRE 2013</b>		<b>17.393365,42</b>	<b>5.865.301,15</b>	<b>407.479,64</b>	<b>6.272.780,79</b>

## PROYECTOS DE INTERES REGIONAL PIR

Los proyectos de Interés Regional, más conocidos como PIR, que se han aprobado y/o solicitado y que supondrán una creación de 30 empleos, se encuentran incluidos en las medidas 321(Servicios Básicos para la Economía y la Población Rural) y 313 (Fomento de Actividades Turísticas). Estos forman parte de los denominados Nuevos Yacimientos de Empleo (NYE), también denominados filones de ocupación, que es el término utilizado por el Libro Blanco de Delors para describir aquellas actividades laborales que satisfacen las nuevas necesidades sociales

SITUACIÓN	Nº EXPEDIENTE	PROMOTOR	INVERSIÓN	SUBVENCIÓN PROGRAMA	EMPLEO CREAR
Aprobado	321,051	Centro de Atención a la Infancia	1.050.051,66	378.018,60	6
Aprobado	321,081	Centro de Atención a la Infancia	607.577,24	419.228,30	3
Solicitado	321,161	Centro de Educación, Formación y Desarrollo de Persona con Limitaciones Físicas	1.369.049,97	985.715,98	3
Solicitado	313,168	Acondicionamiento y ampliación de el museo de Tapices de la Colegiata	781.936,15	530.126,20	2
Solicitado	313,173	Instalación de Museo de arte Sacro en el Convento de El Carmen	1.299.978,82	907.341,00	2
Solicitado	313,233	Complejo de Turismo Rural	3.642.862,10	1.000.000,00	4

# Negocios hosteleros que atraen población

**Los ayuntamientos de Fuentelencina y Henche, con la ayuda de FADETA, han habilitado sendos locales de titularidad municipal para convertirlos en iniciativas hosteleras, poniendo a disposición de vecinos y visitantes un servicio del que antes se carecía o cuya oferta era insuficiente. Esta medida, además, ha logrado que dos parejas se empadronen en el municipio, atraídas por una posibilidad de empleo con la que continuar sus vidas interrumpidas por la coyuntura económica.**

**T**ender una mano a aquellos proyectos que, no solo sirven para poner en marcha un servicio del que antes se carecía, sino para fijar población en el medio rural, es exactamente lo que pretende FADETA. Los ayuntamientos de Fuentelencina y Henche coincidieron en la idea de habilitar un local municipal para impulsar el sector hostelero dentro de sus respectivos municipios, generando puestos de trabajo y poniendo a disposición de sus vecinos nuevos espacios de ocio y entretenimiento en los que conversar. Al fin y al cabo, el bar de pueblo es una institución necesaria en los municipios del medio rural: hace las veces de consultorio de todo tipo, ayuda a matar el aburrimiento en las largas tardes de frío invierno,

pero sobre todo, es ese rincón donde compartir el día a día.

Por otra parte, gracias a esta iniciativa, se han asentado en ambas localidades dos parejas jóvenes que han tomado las riendas de los respectivos negocios con la ilusión y las ganas de hacerlos funcionar.

"Pensamos que sería buena idea abrir un bar-restaurante en nuestro municipio, porque, hasta ahora, los turistas que recibíamos no tenían ningún sitio donde comer", explica Ángel Sánchez, alcalde de Fuentelencina. Por eso, solicitaron una ayuda a FADETA con el objetivo de convertir un edificio municipal, que el Ayuntamiento tenía sin ocupación en un edificio de servicios múltiples, en un restaurante. "El local está muy bien. Es totalmente nuevo y muy



En el bar de Henche que regenta José Antonio Castillo es ahora el punto de encuentro y reunión de la localidad. Dispone de un ordenador y conexión a internet que puede usar de forma gratuita cualquier cliente.



**Sebas y Juani han apostado por iniciar una nueva andadura profesional en Fuentelencina. Conocían el mundo de la hostelería, pero no el de la restauración. Gracias a ellos, los turistas que llegan al pueblo tienen sitio donde comer.**



amplio, y dispone de una gran terraza que le da mucha vida a nuestro verano local", comenta. Es cierto que, durante este tiempo, el albergue que tienen los agustinos en las inmediaciones de Fuentelaencina ha tomado la delantera y ahora ofrece también comidas, "pero en lo que es el casco urbano, sigue siendo el único restaurante abierto", aclara.

Inicialmente, la propuesta no tuvo mucho éxito y, una vez terminada la obra, cuando se sacó a concurso, no recibió ninguna oferta. Insistiendo en el empeño de ofrecer este servicio, acudieron a la Cámara de Comercio, que a través de la Asociación de Empresarios Hosteleros, les puso en contacto con una pareja de Guadalajara, Sebas y Juani.

"No puedo quedarme quieto", afirma Sebastián Redondo. Así que en cuanto se le presentó la oportunidad, hizo las maletas y se fue a vivir a Fuentelencina. En el mes de junio abrió las puertas de su nuevo establecimiento.

Ambos lo asumieron como un reto personal, "porque nunca antes habíamos trabajado en restauración, aunque tanto a Juani como a mí nos gusta mucho la cocina". Después de seis meses abiertos, el alcarreño asegura que "en nuestro bar se come estupendamente". Por solo 18 euros, los fines de semana se puede disfrutar de un primer plato, un segundo, bebida, postre y café. "Elaboramos nuestros menús con productos frescos y de calidad, basados en la cocina casera y tradicional", explica. Lo que

más triunfa, asegura, son los asados, sobre todo los de cordero, como no podía ser de otra manera en la Alcarria. Además, están abiertos a cualquier celebración que se les proponga, como despedidas de soltero, cenas de empresa o demás eventos de formato pequeño o mediano. "El restaurante es bastante amplio y podemos acoger hasta 60 comensales". De hecho, "hemos organizado ya comidas para 40 personas", relata.

Sebas considera que "se pueden hacer muchas cosas para atraer a la gente, también en un pueblo como Fuentelencina". Este municipio de 400 habitantes, "es una de nuestras bellezas desconocidas de Guadalajara. Tiene una iglesia digna de ser visitada, con un retablo único en el mundo". Sebastián Redondo, muy conocido en la capital por regentar locales de éxito como el Pi, la terraza de la Cotilla o el Chernobyl, está decidido a que su nuevo negocio sea un referente, no solo por su buena mesa, sino también por ser un espacio para el ocio y la cultura. Ahora, Fuentelencina no solo cuenta con un espacio donde se come muy bien sino que, además, se celebran exposiciones, monólogos y, por supuesto, conciertos de la mejor música.

Durante el verano, Sebas y Juani han compaginado el bar-restaurante con la terraza de la Cotilla, en Guadalajara, "pero ahora nos podemos dedicar completamente a esto". De hecho, en octubre inauguraron un pub en la planta baja, que en opinión del alcalde, "es una cosa buena para los jóvenes del pueblo, que ahora no

tienen que coger el coche para salir de fiesta y se pueden quedar aquí, y eso siempre es una tranquilidad".

### **Diversión, internet y fútbol, en el nuevo bar de Henche**

José Antonio Castillo emprendió un largo viaje para hacerse cargo del bar-cafetería de Henche. Residió en Vitoria donde se dedicaba al sector del transporte. Un día descubrió en Internet la oferta del Ayuntamiento de Henche para poner en marcha un nuevo establecimiento hostelero en la localidad. "Nos pareció un paraje muy bonito", afirma José Antonio, por lo que, junto a su pareja, decidió a abandonar el País Vasco para probar suerte en este municipio alcarreño.

Se trataba de una idea que el Consistorio llevaba madurando desde hacía años. Tal y como explica su alcalde, Ángel Cuesta, "aparte del centro social, no había nada aquí, por lo que pensamos que abrir de nuevo el bar iba a beneficiar al tejido social que tan necesario es en los pueblos pequeños". El Ayuntamiento disponía de un local diáfano en un edificio de apartamentos, a la entrada del casco urbano que, "con la ayuda de FADETA, hemos podido rematar y equipar". El Bar-Cafetería "Henche" abrió sus puertas en Semana Santa, una de las épocas más concurridas del año en la localidad.

Además de barra, mesas y una pequeña terraza, las instalaciones cuentan con un ordenador con conexión a Internet de libre disposición para los clientes, y hasta una diana en la que se organizan competiciones locales de dardos, al más puro estilo de la capital. Igualmente, el bar es el lugar donde el pueblo se junta para presenciar los eventos deportivos de turno. Desde su apertura, este municipio de 105 habitantes, que tal y como asegura el regidor municipal, se incrementan los fines de semana y en vacaciones, "cuenta con un lugar de encuentro y reunión para nuestros vecinos, que buena falta hacía, por lo que esperamos que siga abierto por mucho tiempo", termina Ángel Cuesta.

# Si tienes un proyec

El **Leader 2007-2013** es un programa de desarrollo rural europeo que quiere paliar los problemas endémicos que afectan al mundo rural: envejecimiento de la población y éxodo rural, que llevan consigo la pérdida de empleos de calidad en los pueblos.

## BENEFICIARIOS

- Empresarios individuales.
- Microempresas de menos de 10 trabajadores cuyo volumen de negocio anual sea igual o menor a 2 millones de euros.
- Sociedades de economía social.
- Asociaciones y agrupaciones.
- Corporaciones locales.

## PROYECTOS AUXILIABLES

- Proyectos de nueva creación.
- Ampliación.
- Rehabilitación.
- Modernización.
- Traslado.

## DOCUMENTACIÓN A PRESENTAR

1. Solicitud cumplimentada en todos sus apartados, firmada por el solicitante de la ayuda.
2. Proyecto o memoria que incluya una descripción de la inversión o actividad, contribución al desarrollo de la zona, presupuesto de gastos e impacto ambiental previsto.
3. Cuando el proyecto implique obra civil, y así lo requiera el Ayuntamiento para otorgar licencia, deberá presentarse proyecto de técnico competente, visado por el Colegio profesional correspondiente. Cuando la obra civil no afecte a la cimentación o estructura se estará a lo que exija el Ayuntamiento para el otorgamiento de licencia.
4. Facturas proforma o presupuesto de las adquisiciones, contrataciones o gastos que se desean realizar y por cuya razón se solicita la subvención correspondiente. Cuando la inversión suponga la adquisición de bienes de equipo o prestación de servicios por importe superior a 18.000€ (IVA incluido para el caso de que este sea subvencionable), se presentaran como mínimo tres presupuestos de diferentes proveedores, siendo el límite de 50.000€ (IVA incluido para el caso de que este sea subvencionable) en el caso de las obras.
5. Si el solicitante es persona física, fotocopia del NIF. Si es persona jurídica, fotocopia del CIF. Fotocopia de la escritura de constitución en caso de sociedades mercantiles. Documento en que se delegue el poder de representación al representante de la persona jurídica y copia de su NIF.
6. Declaración de otras ayudas obtenidas y/o solicitadas para la financiación del proyecto.
7. Declaración de otras ayudas recibidas que sean computables para la regla de mínimos, reglamento CE nº 1998/2006, de la comisión, de 15 de diciembre de 2006, relativo a la aplicación de los artículos 87 y 88 del tratado a las ayudas de mínimos, cuyo límite de intensidad de ayuda con carácter general se establece en 200.000€ en un periodo de tres ejercicios fiscales.
8. Declaración de que conoce y cumple la Recomendación 2003/361/CE de la Comisión de 6 de mayo de 2003 sobre la defini-

ción de microempresas, pequeñas y medianas empresas asociadas y empresas vinculadas (Diario oficial L124 de 20.05.2003); así como, se compromete a comunicar a FADETA, cualquier modificación que se realice en este aspecto en su empresa.

9. Declaración de que conoce y cumple las directrices comunitarias sobre ayudas estatales de salvamento y de reestructuración de empresas en crisis (2004/C 244/02); así como, se compromete a comunicar a FADETA cualquier modificación que se realice en este aspecto en su empresa.

10. Declaración de que su empresa no es una empresa en crisis de conformidad con lo dispuesto en el Reglamento (CE) 800/2008 de la Comisión, de 6 de agosto de 2008; así como, se compromete a comunicar a FADETA cualquier modificación que se realice en este aspecto en su empresa.

11. Acreditación del cumplimiento de las obligaciones fiscales y con la Seguridad Social y, en su caso, declaración/liquidación de impuestos y boletines de cotización, o autorización para su recavación electrónica por la Consejería de Agricultura y Desarrollo Rural.

12. Acreditación de la propiedad o capacidad legal de uso y disfrute de los bienes del proyecto con una duración mínima de 5 años.

13. Fotocopia de la documentación justificativa de haber realizado la solicitud de permisos, inscripciones, registros y cualesquiera otros requisitos exigibles por la normativa de aplicación para el tipo de actividad de que se trate. El proceso de Evaluación de Impacto Ambiental, en caso de necesitarse, deberá estar iniciado, o en proceso de consulta antes de firmarse el contrato de ayuda.

14. En su caso, documentación que acredite el cumplimiento de ser microempresa.

15. Compromiso de creación o consolidación de empleo.

16. Compromiso de respetar el destino de la inversión durante al menos 5 años posteriores al último pago de la ayuda.

17. Compromiso de poner a disposición del Grupo, Comunidad Autónoma u Órgano de Control la documentación necesaria para que puedan verificar la inversión o gasto, hasta los cinco años siguientes al último pago de la ayuda.

18. Memoria de viabilidad del proyecto.

19. Compromiso de presentar aval bancario por el 100% de la ayuda concedida, en caso de resultar beneficiario de la misma.

20. Certificado de vida laboral de la empresa (documento obligatorio solamente en aquellos proyectos con repercusión en el nivel de empleo) emitido por la Tesorería de General de la Seguridad Social indicando el número de puestos de trabajo de la empresa a lo largo de los 12 meses inmediatamente anteriores a la solicitud de la ayuda.

21. En caso de entidades jurídicas sin ánimo de lucro, se presentará certificado de la Agencia Tributaria de exención de IVA (el IVA no será subvencionable sin la presentación de este certificado). En caso de Corporaciones Locales el IVA no será subvencionable.

22. Cualesquiera otros documentos que el Grupo estime necesarios para poder adoptar motivadamente la correspondiente Resolución.

## INVERSIONES AUXILIABLES

- Adquisición de terrenos, excepto en inversiones en explotaciones agrarias.
- Construcción, adquisición o mejora de inmuebles.

# to, necesitas saber

- Maquinaria, instalaciones, utillaje y mobiliario nuevos.
- Elementos de transporte interno.
- Costes generales, como la redacción y ejecución del proyecto, hasta un 12% de la inversión total.
- Implantación de equipos informáticos y nuevas tecnologías.
- Adaptación normativa (posterior a 01/01/07).

## LIMITACIONES

### COMPRA DE TERRENOS:

1. Deberá existir una relación directa entre la compra y los objetivos del proyecto.
2. El coste no podrá superar el 10% de la inversión total.
3. Deberá aportarse un certificado de un tasador independiente cualificado.

### COMPRA DE INMUEBLES:

1. Deberá existir relación directa entre la compra y los objetivos del proyecto.
2. Deberá aportarse un certificado de un tasador independiente cualificado.
3. El edificio no tiene que haber sido objeto de subvención nacional o comunitaria en los últimos 10 años.
4. La compra deberá ser autorizada por la Consejería de Agricultura y Desarrollo Rural.
5. El edificio no podrá destinarse a albergar servicios administrativos de carácter público.
6. El coste no podrá sobrepasar el 25% de la inversión auxiliable.

## MEDIDAS

- Diversificación de actividades no agrícolas (311).
- Ayudas a la creación y desarrollo de microempresas (312).
- Fomento de actividades turísticas (313).
- Servicios básicos para la economía y la población rural (321).
- Renovación y desarrollo de poblaciones rurales (322).
- Conservación y mejora del patrimonio rural (323).
- Formación e información (331).

## REQUISITOS GENERALES

- Estar dentro de las medidas a cofinanciar.
- Ser viable técnica, económica y financieramente.
- No haber iniciado la acción antes de solicitar la ayuda.
- Respetar la legislación vigente a nivel europeo, estatal, autonómico y local.
- Disponer de las autorizaciones necesarias de las administraciones públicas.
- Respetar el medio ambiente.
- Estar al corriente de pago con la Seguridad Social, y la Hacienda estatal, autonómica y municipal.
- Realizar la inversión dentro de la zona de actuación.
- Ser una microempresa:
  - A.-Número de empleados igual o inferior a 10 personas.
  - B.-Volumen de negocio anual (facturación) igual o inferior a 2 millones de euros.
  - C.-Volumen de activos del año (Balance General anual) igual o infe-

rior a 2 millones de euros.

- Mantener el destino de la inversión al menos 5 años, según marca la normativa.

## TEMPORALIDAD

- Fecha final de admisión de solicitudes: 31 de Octubre de 2014
- Fecha final de suscripción de contratos de ayuda: 31 de Diciembre de 2014.
- Fecha final de pago de las inversiones o gastos subvencionables por parte de los titulares de proyectos a sus proveedores: 31 de Octubre de 2015.
- Fecha final de certificación de proyectos: 30 de Noviembre de 2015
- Fecha final de pagos del grupo a titulares de proyectos, de la totalidad de la ayuda certificada: 30 de Noviembre de 2015.

## AMBITO GEOGRÁFICO

ALBALATE DE ZORITA	IRUESTE
ALBARES	LEDANCA
ALCOCER	LORANCA DE TAJUÑA
ALHONDIGA	LUPIANA
ALIQUE	MANTIEL
ALMADRONES	MASEGOSO DE TAJUÑA
ALMOGUERA	MAZUECOS
ALMONACID DE ZORITA	MILLANA
ALOCEN	MONDEJAR
ARANZUEQUE	MORATILLA DE LOS MELEROS
ARGECILLA	EL OLIVAR
ARMUÑA DE TAJUÑA	PAREJA
AUÑON	PASTRANA
BARRIOPEDRO	PEÑALVER
BERNINCHES	PERALVECHE
BRIHUEGA	PIOZ
BUDIA	POZO DE ALMOGUERA
CASTILFORTE	POZO DE GUADALAJARA
CENTENERA	RENERA
CHILOECHES	ROMANONES
CHILLARON DEL REY	SACEDON
CIFUENTES	SALMERON
COGOLLOR	SAN ANDRES DEL REY
DRIEBES	SAYATON
DURON	SOLANILLOS DEL EXTREMO
ESCAMILLA	TENDILLA
ESCARICHE	TRILLO
ESCOPETE	UTANDE
FUENTELENCINA	VALDARACHAS
FUENTELVIEJO	VALDECONCHA
FUENTENOVILLA	VALDERREBOLLO
GAJANEJOS	VALFERMOSO DE TAJUÑA
HENCHE	YEBES
HONTOBA	YEBRA
HORCHE	YÉLAMOS DE ABAJO
HUEVA	YELAMOS DE ARRIBA
ILLANA	ZORITA DE LOS CANES

CÉSAR URREA / ALCALDE

# “Me siento orgulloso porque hoy Chiloeches tiene una escuela infantil”

*Los muchos desvelos y quebraderos de cabeza que ha supuesto la puesta en marcha de la Escuela Infantil “San Marcos” de Chiloeches parecen ahora lejanos, después de tres años al servicio de las familias de la localidad.*

La Escuela Infantil “San Marcos” de Chiloeches abrió sus puertas el 2 de noviembre de 2011 con el apoyo de FADETA y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, que le otorgó el reconocimiento de Proyecto de Interés Regional (PIR). Hoy, el alcalde del municipio, César Urrea, presume de instalaciones, de servicio y de tarifas.

“Los vecinos de Chiloeches pedían a gritos una escuela infantil”, señala el primer edil. Urrea asegura que se trataba de uno de los proyectos más reclamados por los ciudadanos, ya que la localidad carecía de este servicio. Corrían otros tiempos “y, prácticamente, todos nuestros vecinos tenían un puesto de trabajo, muchos fuera de Chiloeches”, aclara. Por aquel entonces, conseguir una plaza de guardería en cualquiera de los recursos de Guadalajara o de los pueblos del Corredor del Henares se convertía en un auténtico infierno para las familias, que conciliaban la vida laboral y familiar a precios desorbitados,

con la incomodidad añadida de tener que dejar a sus hijos en otro municipio.

Con este escenario como telón de fondo, el Ayuntamiento se puso manos a la obra, y emprendió un camino no exento de dificultades: “Lo más complicado fue obtener el suelo”, indica el regidor. El Consistorio diseñaba en esos momentos su Plan General, que incluía un sector con más de 60.000 metros cuadrados destinado a dotaciones municipales. El SG1, a la entrada del municipio, se encontraba sin urbanizar y es allí donde debían instalarse algunos servicios como el instituto, la casa de cultura, la plaza de toros, la comisaría y la escuela infantil, entre otros.

“Tener una escuela infantil ha sido un empeño de este Ayuntamiento. Hay que agradecer todas las tramitaciones necesarias a los alcaldes que me precedieron: Pilar Cascajero y Ernesto Cascajero”, afirma. No obstante, Cesar Urrea fue quien tuvo el privilegio de ver materializados, desde el sillón de la Alcaldía, los desvelos del Consistorio por ofrecer a sus vecinos un servicio tan espera-





do: "Para mí lo importante es poder sentirme contento y orgulloso de poder tener una guardería aquí, en Chiloeches", pone de manifiesto.

La Escuela Infantil "San Marcos" abrió sus puertas el 2 de noviembre de 2011 con el apoyo de FADETA y de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, que ha concedido a esta iniciativa el reconocimiento de Proyecto de Interés Regional (PIR). "Sin el apoyo de ambas instituciones, no habría sido posible", reconoce Urrea. La construcción de este recurso ha supuesto una inversión de 1,2 millones de euros, que han contado con la calificación máxima de FADETA, lo que supone una ayuda de 200.000 euros, y con los 185.722 euros procedentes de la declaración como PIR.

La escuela, que cuenta con 80 plazas, se encuentra en la calle Reajal, 2, junto a la casa de la cultura, otro proyecto emblemático del Ayuntamiento, que se encuentra ya terminado y a falta de equipamiento. El edificio de la escuela infantil tiene dos alturas. Se levanta sobre una parcela de 3.500 metros cuadrados. En la planta baja se distribuye el recibidor, un salón múltiple, que hace las veces de zona de juegos y comedor, la cocina, las diferentes aulas y la sala del personal. En la planta de arriba, se encuentran las oficinas y los vestuarios. Además,

**"Tener una escuela infantil ha sido un empeño de este Ayuntamiento y hay que agradecer todas las tramitaciones necesarias a los alcaldes que me precedieron: Pilar Cascajero y Ernesto Cascajero", afirma el alcalde.**

tiene un extenso patio con columpios y áreas de juegos.

Cesar Urrea presume de tener una de las escuelas infantiles con las tarifas más bajas de la provincia. El coste para las familias asciende a 250 euros por la jornada completa de 8 horas con comida, desayuno y merienda, y a 100 euros por la media jornada. Los usuarios tienen además la posibilidad de fraccionar este servicio, para lo que cuentan con varias opciones y precios. Asimismo, el Consistorio dispone de una subvención para las familias empadronadas en el municipio por valor de 149 euros mensuales para la jornada de 8 horas,

lo que supone, aproximadamente, el 60 por ciento del coste total de la plaza.

Por otra parte, tal y como indica Urrea, el servicio, que se ha adjudicado a la empresa "Querubines", es "magnífico": "Hemos consultado a los usuarios, y todos están muy contentos. No hemos recibido ni una sola queja", comenta. "Los vecinos están satisfechos con el personal, que desempeña su trabajo con un cariño especial. Además, Querubines cocina en el propio colegio, por lo que no es necesaria la contratación de una empresa externa, lo que sin duda es un valor añadido", continúa.

"Era un proyecto que los vecinos pedían a gritos", repite el alcalde. Cesar Urrea afirma sentirse "contento y satisfecho" con el resultado de este largo camino que parecía desdibujarse en la complicada tramitación de un Plan General de Ordenación Municipal. Hoy todos esos desvelos y quebraderos de cabeza han quedado atrás... Chiloeches cuenta ya con su "aclamada" Escuela Infantil en un lugar privilegiado, en un SG1 ya urbanizado, junto al instituto y la casa de la cultura, y ofrece un servicio "magnífico" a unos precios "inigualables" en estos tiempos de crisis. Él no se olvida de los otros alcaldes que trabajaron para que este proyecto fuera una realidad: Pilar Cascajero y Ernesto Cascajero, ni del apoyo de FADETA y el gobierno regional para llevarla a cabo: "gracias a ellos hemos podido lograrlo", termina.



## CRÍSPULO DOÑORO. IMPULSOR DEL PROYECTO

# “Recibir me hizo ser agradecido y dar me hace ser feliz”

*Las obras del centro de discapacitados de Millana están prácticamente terminadas, a falta de algún remate y de equipamiento.*

**E**l sueño del pequeño Crispulín está a punto de ser una realidad. Solo resta que la Junta de Comunidades dé el sí a su declaración como Proyecto de Interés Regional para que la maquinaria empiece a funcionar.

En este camino, la Fundación Virgen de la Fuensanta ha encontrado el continuo apoyo de FADETA en cada uno de sus pasos, tanto desde el punto de vista económico –con una ayuda de 200.000 euros– como en las labores de asesoramiento para que el proyecto sea una realidad. El corazón de este vecino es tan grande que no cabe en un edificio de 1.600 metros cuadrados útiles, aunque palpita en cada una de sus 17 habitaciones, se sienta al pasar por el comedor, se acomode entre las cien butacas de la sala de conferencias y se perciba en cada aula, en la biblioteca, en el patio o en la cocina.

Cada latido ha puesto un ladrillo sobre otro hasta que el centro para discapacitados físicos que un lejano día, allá por los primeros años 50 del siglo pasado, soñó un niño de tres años al que una poliomielitis dejó impedido de su brazo derecho, se ha convertido en una maravillosa realidad en la localidad de Millana. Crispulo ya acaricia su sueño. La obra está prácticamente acabada, a falta de algunos remates y de equipamiento.

Su corazón sigue palpitando con fuerza a pesar de las dificultades deriva-



das de la crisis. “El proyecto sigue adelante, pero más despacio de lo que deseáramos por la crisis. Eso sí, llegar, vamos a hacerlo igualmente”, explica Crispulo. La Fundación Virgen de la Fuensanta, que se constituyó para poner en marcha este proyecto, “no cuenta con una dotación importante; depende de mí y de la gente que quiera ayudar”, recuerda.

Además del apoyo de FADETA, el proyecto espera a que la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha lo declare Proyecto de Interés Regional (PIR), con lo que se abrirían las puertas para una dotación superior a los 700.000 euros. Crispulo explica, en este sentido, que las perspectivas son buenas, “me consta que el Gobierno Regional está haciendo un esfuerzo enorme”, por lo que se muestra esperanzado: “parece que nos lo van a conceder”, añade.

La Fundación Virgen de la Fuensanta reúne todas las condiciones necesarias.

La alcaldesa de Millana, Marisol Lope, atestigua que las obras han empleado a alrededor de una veintena de personas en los trabajos de construcción, procedentes de empresas de Guadalajara y Toledo, lo que además, ha tenido un efecto multiplicador en el municipio. “Yo misma tengo una tienda y me he beneficiado por el consumo diario de los trabajadores”. Además, una vez se ponga en marcha, generará puestos de trabajo, “algo muy importante en una localidad de algo más de cien vecinos”, prosigue.

“Nada ni nadie va resquebrajar mi voluntad de seguir adelante. Tengo una ilusión enorme y capacidad de sacrificio”, afirma Crispulo Doñoro, que tuvo que aprender demasiado deprisa los grandes obstáculos que todavía no se han derribado, en unos casos, e incluso se levantan, en otros, para aquellos que padecen algún tipo de discapacidad física. Sabe bien que estas personas pueden



**“Nada ni nadie va resquebrajar mi voluntad de seguir adelante. Tengo una ilusión enorme y capacidad de sacrificio”, explica Crispulo, convencido de que este proyecto va a ser de gran ayuda para aquellas personas que sufren una discapacidad.**

albergar talentos necesarios para nuestra sociedad, si se les da la oportunidad y el apoyo necesarios para desarrollarlos. Por eso no claudica y sigue trabajando de manera incansable en todo aquello que dotará de contenido al centro, una vez se ponga en funcionamiento: convocatorias de concursos, seminarios y actividades varias. De hecho, a finales de año o principios de 2014 se publicarán las bases de un concurso de relato infantil,

que estará dotado con 3.000 euros e irá dirigido a jóvenes escritores con algún tipo de discapacidad física.

Asimismo, la institución que dirige continúa con la tarea de sumar nuevos colaboradores y patrocinadores que puedan aportar trabajo o dinero a la Fundación y en la puesta en funcionamiento de su página web [www.fundacionfuensanta.es](http://www.fundacionfuensanta.es).

“Crispulo siempre dice: Recibir me

hizo ser agradecido. Dar me hace feliz. Creo que el pueblo de Millana puede certificar que así es”, comenta la alcaldesa de Millana. “Es una persona muy emprendedora y un luchador y cuenta con todo nuestro apoyo”, añade. El Consistorio cedió una parcela de 600 metros cuadrados en la que se levantaban las antiguas escuelas, que se sumó a otra de 200 metros cuadrados adquirida por la Fundación.

El pequeño Crispulín siempre recibió el apoyo y el cariño de los vecinos de este municipio y levantar este centro en Millana era una manera de corresponder su afecto. Pero el espíritu que impregna sus muros es el de ayudar a construir un mundo mejor en el que no se cierren puertas a esas personas que padezcan una discapacidad física, ya sea congénita o sobrenvenida, un mundo donde puedan desarrollar todos sus talentos para ponerlos al servicio de la sociedad.

## JOSÉ MARIANO CUENCA

# “Me he tirado al toro”

*Pese a su juventud, José Mariano Cuenca Alcalá lleva casi dos décadas al frente de su cerrajería de la calle Chorrillo, 1, en Sacedón.*

José Mariano Cuenca proviene de una familia de tres generaciones de cerrajeros. Hace unos meses tuvo que echarle un pulso a la crisis. La cuestión estaba clara: o ampliaba el negocio y, con ello, su cartera de servicios o tendría que cerrar. Así que, con la ayuda de FADETA, adquirió nueva maquinaria y contrató a un trabajador. Hoy, es el único taller en muchos kilómetros a la redonda con cabina de pintura al horno y capacidad para lacar aluminios.

“Como se suele decir, me he tirado al toro”, comenta José Mariano Cuenca. Lo repite muchas veces, consciente de que no ha sido fácil y de que hace apenas unos meses no hacía otra cosa que darle vueltas al asunto. “Renovarse o morir”, esa era la cuestión que le preocupaba. Era una apuesta arriesgada, sí, pero lo que este cerrajero tenía que perder era mucho más. Con los tiempos que corren, o daba el paso al frente o tendría que colgar el cartel de cerrado a las puertas de su cerrajería de la calle Chorrillo, 1; despedirse del sueño y del esfuerzo de tres generaciones de cerrajeros y, lo que era aún peor, dejar en la calle a cuatro trabajadores.

Por eso, con la ayuda de FADETA, decidió coger al toro por los cuernos

y realizar una importante inversión en maquinaria “para innovar y prestar un servicio completo en cuanto a aluminio hierro, en esta comarca”. Diferenciarse, al fin y al cabo, porque después de adquirir la maquinaria oportuna (una cizalla, una punzonadora, una tor-



sionadora y una máquina multifunción para desengrasar el horno de lacar), no existe otro taller en la zona que ofrezca un servicio similar. De esta manera, no solo ha logrado mantenerse, sino que, además, ha sido capaz de generar incluso un nuevo puesto de trabajo.

Tenía que hacerlo y no lo dudó, porque las oportunidades, dicen, las pintan calvas: “Ahora con mantenernos y pagar sueldos y letras nos damos por satisfechos”, señala. El negocio, que tiene mucho que ver con la construcción, sufre altibajos. “Hay meses de vértigo,

en los que no paras y otros en los que no hay trabajo y te quedas en la nave, a verlas venir”, asegura José Mariano. Pero la realidad es que, a pesar de las inclemencias del temporal, su decisión no ha podido ser más acertada.

José Mariano proviene de una familia de tres generaciones de cerrajeros. Empezó a trabajar en el taller a la temprana edad de 17 años, cuando a su padre se le presentó un problema en la vista y tuvo que tomar las riendas del negocio, con lo que ya son casi dos décadas dedicadas a la profesión y al frente de una empresa. “Me gusta todo: Desde la forja y las estructuras metálicas, a los trabajos con acero inoxidable o PVC. Hacemos todo lo que tiene que ver con el metal. Tocamos todos los palillos, porque no podemos permitirnos el lujo de no hacerlo. Si no me gustara esto creo que no podría dedicarme a ello”, confiesa.

En los tiempos de su abuelo se arreglaban los carros de las mulas; luego arados y tractores para, poco a poco, iniciarse en materiales como el aluminio, el acero inoxidable y los plásticos. Aún después ampliaron la actividad hacia otros campos como la forja, los ventanales o las estructuras metálicas.

El secreto para mantenerse en el



Mantenerse en el medio rural es complicado. José Mariano admite que hoy por hoy no es posible ganarse la vida de la misma manera que lo hicieron su padre o su abuelo.

candelero, según este experto cerrajero, es "ofrecer un servicio integral". Otros talleres ubicados en las zonas urbanas, relata, lo tienen más fácil, porque pueden especializarse y completar los trabajos con los servicios de otras empresas cercanas: "Pero en el pueblo, los desplazamientos se comen los beneficios". Por eso, ser competitivo depende de contar con la maquinaria adecuada: "Nosotros podemos trabajar en una obra todo lo que tiene que ver con el metal: desde la ferralla, la estructura de hierro y las ventanas de PVC o aluminio, hasta la fabricación

de muebles a medida, aunque eso se demanda menos".

Recientemente, la cerrajería de José Mariano ha cubierto cuatro pistas de pádel en Tres Cantos y ha construido una nave de 4.000 metros cuadrados en esta misma localidad. Anualmente fabrica además entre 3.000 y 4.000 cercos para una empresa dedicada a la construcción de puertas de alta seguridad: "Exportamos el trabajo a otras ciudades, sobre todo a Madrid, e incluso hemos estado en Marruecos, porque de otra manera sería imposible", añade. Actualmente cuenta con cinco traba-

jadores en nómina, aunque para este tipo de trabajos, reconoce, "tenemos que echar mano de autónomos".

Mantenerse en el medio rural es complicado. José Mariano admite que, hoy por hoy, no es posible ganarse la vida de la misma manera que su padre o su abuelo. No puede fundamentar sus beneficios en la demanda local porque "aquí la gente vive del pantano y casi todo son segundas viviendas", comenta. La solución pasa por innovar y ofrecer un servicio integral y, en este sentido, José Mariano se ha tirado al toro de la crisis y le ha pegado un buen pase de pecho.





## BLANCA DEL RÍO / ALCALDESA

# “Lupiana luce ahora un aspecto mucho más limpio”

Cumplir con los requerimientos de Medio Ambiente en lo que al vertido de escombros se refiere; desechar electrodomésticos, enseres y voluminosos o tener una conciencia medioambiental a la hora de separar y reciclar los residuos que se generan en el hogar es, ahora, más fácil en Lupiana, gracias al nuevo Punto Limpio, que abrió sus puertas hace un año, en una parcela de titularidad municipal, ubicada en el camino de Centenera, justo a la entrada del pueblo.

Uno de los propósitos de las inversiones que llegan de la mano de las líneas de ayuda de los grupos de desarrollo rural, es precisamente ésta: La puesta en marcha de infraestructuras con el objetivo de prestar un servicio importante del que antes se carecía. “Desde el Ayuntamiento queremos dar las gracias a FADETA por su apoyo. Esperamos que siga apostando en el tiempo por este tipo de actuaciones que contribuyen a la conservación del medio ambiente, y que otros ayuntamientos se animen a solicitarlas”, afirma Blanca del Río, alcaldesa de Lupiana.

Y es que, según admite la regidora, de otra manera no habría sido posible construir este punto urbano, perfectamente accesible, donde hoy los vecinos pueden

acudir a depositar sus electrodomésticos, muebles viejos y demás enseres; separar y reciclar los envases de plástico o vidrio, las latas, el cartón o el aceite usado y deshacerse de los escombros resultantes de sus obras domésticas, por poner sólo algunos ejemplos.

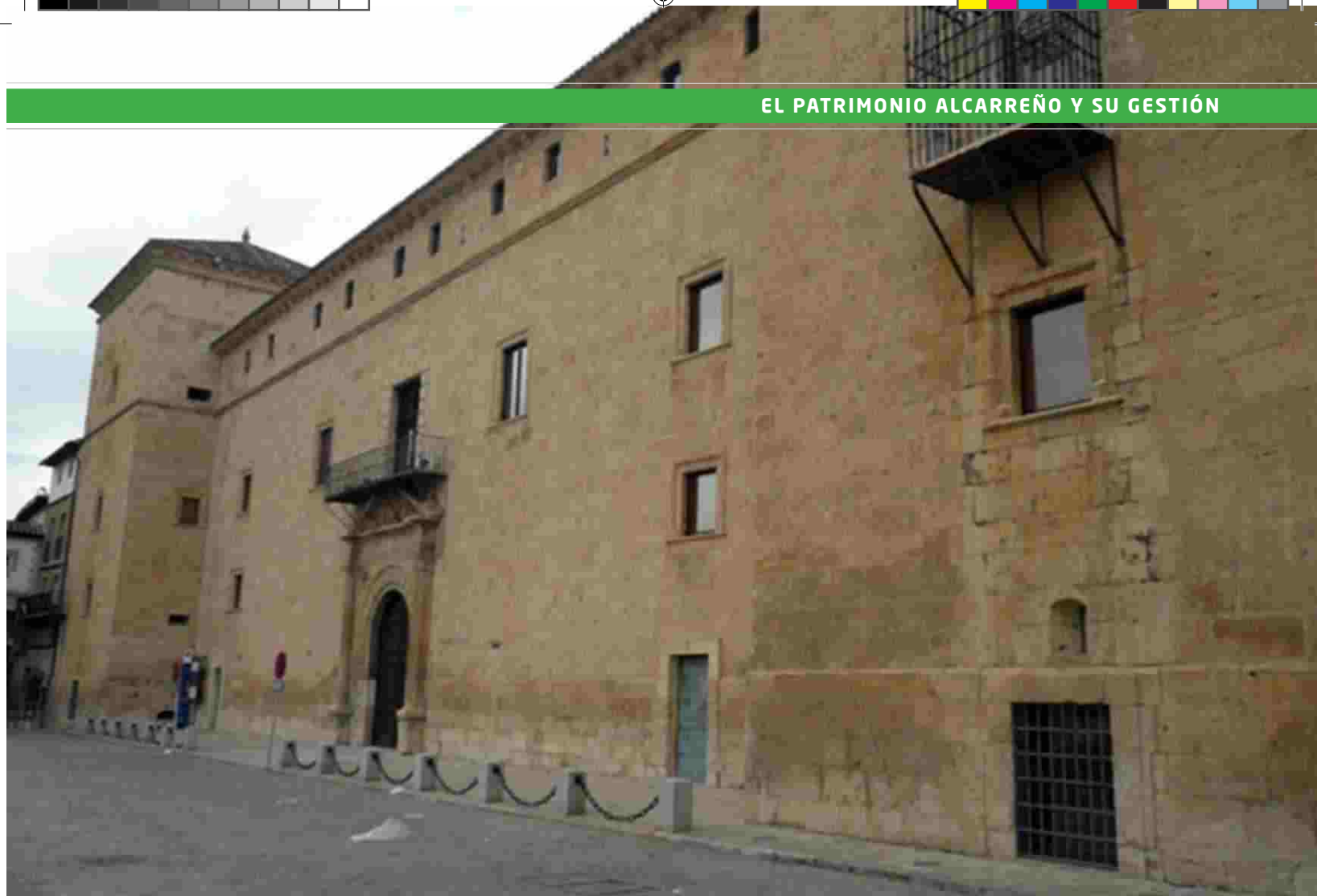
El nuevo recurso, señala Blanca del Río, cuenta con un cerramiento construido con bloques de hormigón, enfoscado y pintado, y terminado en una alambrada con puerta corredera. El Punto Limpio de Lupiana dispone de dos contenedores para enseres y voluminosos; uno para escombros; dos para vidrio; otros dos para plásticos, bricks y latas, y otro más para cartón. Su puesta en marcha, no solo ha promovido una conciencia medioambiental entre los vecinos sino que, tal y como explica su alcaldesa, la localidad ofrece ahora una imagen más limpia que ha puesto fin al vertido incontrolado de residuos. “Antes lo teníamos libre, en la calle, y estaba sin controlar. La gente dejaba la basura dentro y fuera del contenedor y echaba casi de todo”, comenta Del Río.

Hasta la apertura del servicio, la localidad contaba con algunos contenedores de reciclaje en el casco urbano y un punto a las afueras en el que depositar los escombros, enseres y voluminosos. Pero esta

medida no resultó efectiva y tal y como reconoce la alcaldesa, “los contenedores estaban siempre llenos de basura, incluidos muebles, televisores y todo tipo de materiales”. Es por ello que, según Blanca, “llegué a llevarme los contenedores a la puerta de casa para poderlos controlar mejor”. Desde que se puso en marcha el punto limpio, “hemos desterrado de Lupiana la imagen de la suciedad”.

Además, esta medida ha supuesto un ahorro considerable para las arcas municipales, ya que la facilidad para controlar el separado de los residuos y de acumular los desechos potencialmente reciclables ha reducido considerablemente las expediciones a la localidad de las empresas gestoras autorizadas para recoger el material. “Antes tenían que venir todas las semanas a vaciar los contenedores. Ahora, basta con que lo hagan una vez cada dos o tres meses y eso es un dinero que viene muy bien a este Ayuntamiento”, aclara.

La vocación del Consistorio es la de mantener este servicio disponible para los ciudadanos y fomentar una conciencia medioambiental entre los vecinos. Por ello, Blanca del Río destaca la importancia de esta línea de ayudas y subraya la apuesta de FADETA por impulsar la conservación del medio ambiente en el medio rural.



# El patrimonio alcarreño y su gestión

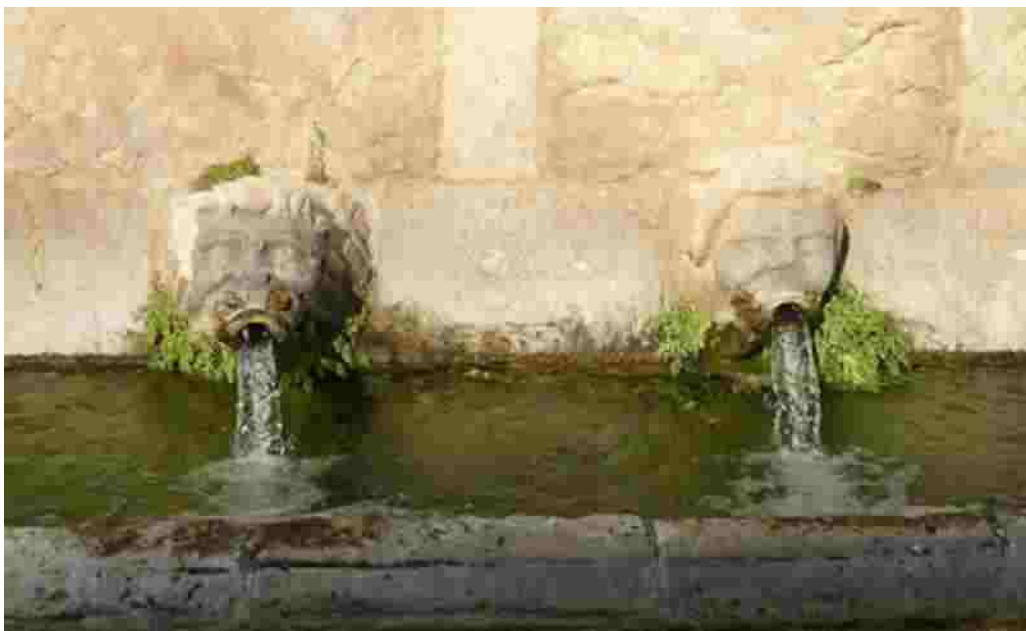
*Al escuchar la palabra Alcarria, nuestros sentidos se estimulan y nos sugieren miel, cordero, aceite o vino, nos transportan a un paisaje caracterizado por amplias parameras, por un horizonte ondulado con cerros y algunas montañas ya viejas y desgastadas. Decir Alcarria es decir romero, tomillo, jara u olivo. Alcarria es Tajo, es Tajuña, es Guadiela. Pero también, es patrimonio, es cultura, es etnografía, es arqueología, es turismo.*

**A**lcarria son castillos, iglesias, picotas, murallas, fuentes, ermitas. Alcarria es el Palacio Ducal de Pastrana, el Castillo de Torija o de Cifuentes, las Iglesias y castillo de Brihuega, es el Parque Arqueológico de Recópolis y la Presa de Bolarque. Sí, Alcarria es todo eso, pero es mucho más. Al escuchar la palabra Alca-

rria, nuestros sentidos se estimulan y nos sugieren miel, cordero, aceite o vino, nos transportan a un paisaje caracterizado por amplias parameras, por un horizonte ondulado con cerros y algunas montañas ya viejas y desgastadas. Decir Alcarria es decir romero, tomillo, jara u olivo. Alcarria es Tajo, es Tajuña, es Guadiela. Pero también, es patrimonio, es cultura, es etnografía, es ar-

queología, es turismo. Alcarria son castillos, iglesias, picotas, murallas, fuentes, ermitas. Alcarria es el Palacio Ducal de Pastrana, el Castillo de Torija o de Cifuentes, las Iglesias y castillo de Brihuega, es el Parque Arqueológico de Recópolis y la Presa de Bolarque. Sí, Alcarria es todo eso, pero es mucho más.

El patrimonio alcarreño cuenta con un potencial cuantitativo y cualitativo >>>



Detalle de la Fuente de los 13 caños de Albalate de Zorita.

>>> tal, que su correcta gestión permitiría obtener unos recursos suficientes como para que la actividad económica en torno a él se aleje del horizonte deficitario para concurrir en la senda del desarrollo económico sostenible. En ese sentido, la primera labor que ha de realizarse es su completo conocimiento, más allá del particularismo municipal, alcanzando un ámbito más extenso como puede ser el que nos ocupa en estas líneas.

Durante los siglos XIX y XX el progreso mal entendido se ha desarrollado a costa de gran parte de los edificios que componen nuestro patrimonio, a pesar de contar, en ocasiones, con leyes que protegían parte de estos. A inicios del siglo XXI asistimos a una verdadera toma de conciencia por parte de todos los sectores sociales y las administraciones, de proteger, conservar y acrecentar el Patrimonio Histórico regional, estatal y comunitario; y contamos con una legislación que vela por la consecución de dichos objetivos. Sin embargo, todo esto debe complementarse con el estímulo educativo, en el convencimiento de que el Patrimonio Histórico se acrecienta y se defiende mejor cuanto más lo estiman las personas que conviven con él, y también cuantas más ayudas se establezcan para atenderlo.

El conocimiento por parte del conjunto de la sociedad de su patrimonio cons-

tituye un referente imprescindible de su identidad cultural, punto de partida de sus posiciones, valores y elemento clave de cohesión social. En este sentido, es necesario conocer los códigos de interpretación, estéticos, visuales, antropológicos, literarios, históricos, arquitectónicos, arqueológicos, científicos y tecnológicos, que permitan comprender su realidad como resultado de un proceso histórico diferenciado y el reconocimiento del Patrimonio Histórico como valor universal, factor de enriquecimiento y

conformación del individuo, heredero de su pasado y eje transmisor de su futuro colectivo

Una adecuada gestión integrada del Patrimonio puede convertirse en un instrumento importante del proceso de desarrollo territorial y en motor de planes de acción que faciliten la recuperación de la identidad de la población. Puede provocar la reactivación económica del territorio y la diversificación de las actividades primarias tradicionales.

El sector del Patrimonio tiene enormes posibilidades para el desarrollo de una zona, lo que se debe sobre todo, al importante incremento de la demanda cultural. El impacto de la cultura en la economía es, por tanto, cada vez mayor e influye de manera creciente en el progreso técnico, en los nuevos medios de comunicación, en la ocupación etc.

No es nuestro objetivo aquí realizar una enumeración y descripción de los recursos patrimoniales existentes en la zona que nos ocupa, sin embargo, es necesario presentar unas líneas generales que establezcan que tipo de recursos son interesantes para el desarrollo turístico-cultural de la zona y de qué manera han de tratarse y gestionarse.

Pongamos un ejemplo. Un elemento presente en todos los pueblos que conforman la Alcarria de Guadalajara son las iglesias. Recurso turístico tradicional y seña



Castillo de Peña Bermeja de Brihuega.



**Torre Campanario de la Iglesia Parroquial de Nuestra Señora de la Purificación de Escamilla.**

de identidad de la población de un municipio, ha sido siempre presentado como una individualidad destacable dentro de un conjunto de edificios o elementos de carácter histórico-artístico – en el caso de que los haya – pero sin ampliar más el espectro, señalando exclusivamente la mera particularidad del edificio. La llegada de la familia Mendoza a Guadalajara, supuso una pujante labor de mecenazgo en gran cantidad de edificios de carácter religioso. Muchas de las iglesias de nuestra zona han contado con reformas y ampliaciones sufragadas por alguno de los miembros de tan distinguida familia. Esto constituye un nexo de unión entre diferentes edificios que permiten establecer una red atractiva al visitante que, tras conocer esa vinculación a otros edificios, continúa su ruta más allá de lo que había planeado inicialmente, visitando otros municipios con el objetivo de recorrer el hilo conductor entre ellos, en este caso el patronato mendocino. Acudirá municipios que quizá desconocía y que, con total seguridad, le ofrecerán fascinantes recursos interrelacionados con otras redes igualmente atractivas.

Una situación similar ocurre con los castillos cuya concepción inicial ya formaba parte de una red de carácter defensivo que respondía a necesidades me- >>>



**Iglesia de Recópolis, Zorita de los Canes.**



**Lavadero de Fuentes de la Alcarria, Brihuega.**



Monasterio Cisterciense de Monsalud, Córcoles, Sacedón.

>>> ramente bélicas y que actualmente podemos modificar como recurso turístico. Estos son solo dos ejemplos de patrimonio inmueble monumental que permiten realizar conexiones entre diferentes recursos con objeto de que la visita del turista se prolongue el mayor tiempo posible. Pero no son los únicos. La existencia de particularidades arquitectónicas en un municipio es suficiente recurso como para presentar un rasgo diferenciador respecto del resto de pueblos que lo circundan, aunque con la suficiente vinculación a ellos como para compartir los señalados recursos. La conservación de un casco histórico cuidado, donde tienen un gran papel tanto la conciencia de los vecinos como las normativas municipales, es fundamental para ofrecer un marco general atractivo en el que presentar las piezas a destacar.

Pero, ¿qué ocurre si en nuestro pueblo no tenemos castillo, si nuestra iglesia es de construcción humilde y no cuenta con nada destacable o si nuestro casco histórico ha sido modificado de tal manera que no quedan rasgos de la arquitectura tradicional y han proliferado las fachadas cubiertas de monocapa, las tejas de cemento o las ventanas de aluminio? En cualquier caso, casi con total seguridad, se conta-

rá con algún recurso distinto que pueda acentuarse y poner en valor para su gestión y explotación. La existencia de elementos etnográficos propios, (molinos, batanes, lavaderos) la elaboración de productos artesanos (miel, cerámica, esparto, vino) o, por ejemplo, la mera existencia de una vía de comunicación histórica (camino medievales o cañadas) por su término municipal, constituye un elemento propio, singular que permite destacarlo de forma individual y ponerlo en relación con los de su entorno, con objeto de crear una densa red de recursos turísticos y patrimoniales que presente una oferta tan completa y diversa como sea posible.

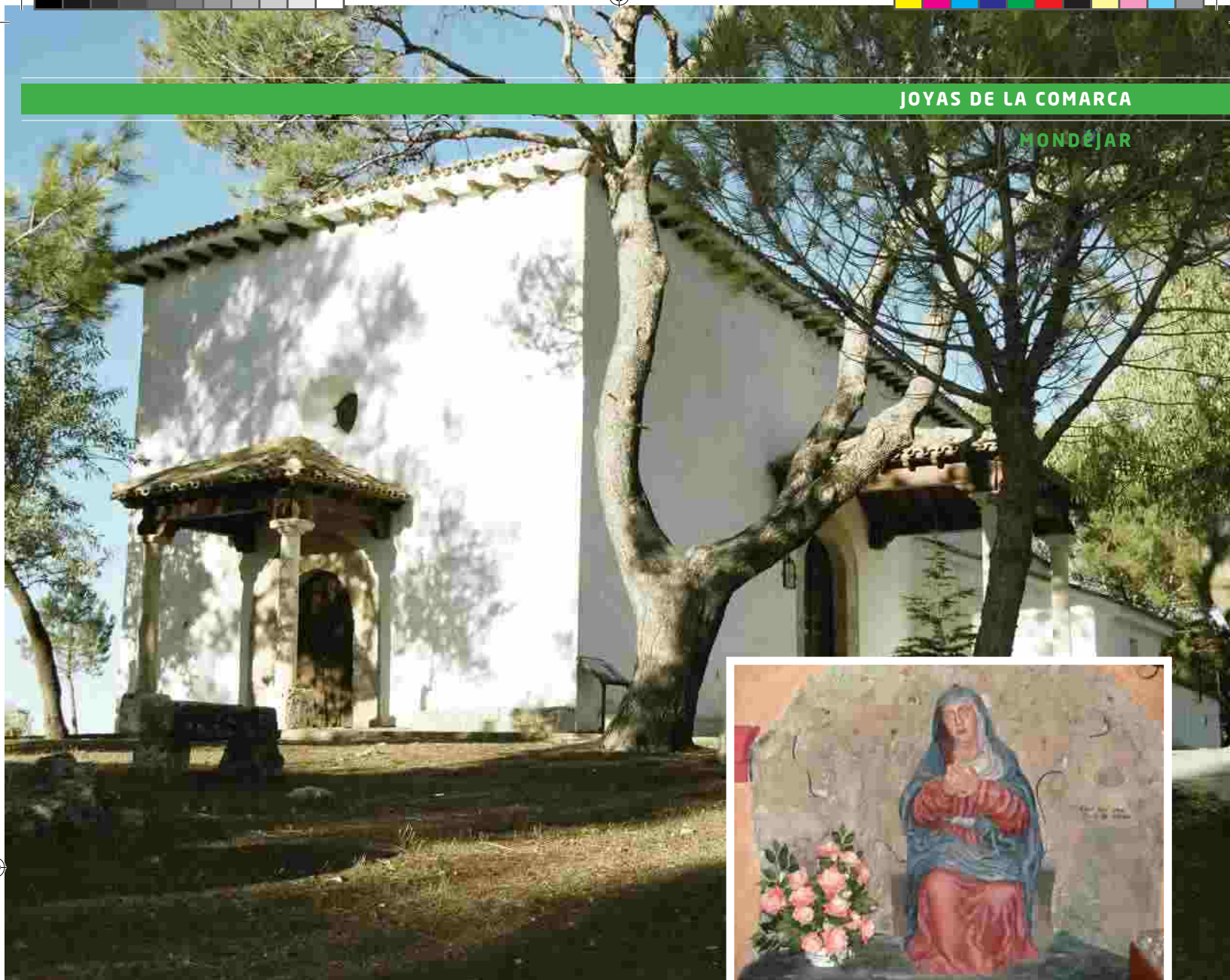
Por todo lo anterior, la primera cuestión que ha de abordarse para la creación de dicha red, para la obtención de recursos, para la gestión y desarrollo de los elementos existentes en cada uno de los municipios que conforman la Alcarria, la piedra angular que configura el inicio de este proceso es, como no puede ser de otro modo, el conocimiento y localización de todos los elementos existentes en cada uno de los municipios. En ese sentido, una herramienta fundamental es la comúnmente denominada Carta Arqueológica. Documento que incluye la totalidad de los bienes pa-

trimoniales, sean arqueológicos, artísticos, etnográficos o, desde la última ley de patrimonio vigente en Castilla-La Mancha, bienes inmateriales. Éstos constituyen tanto tradiciones, heredades como usos rurales que sean característicos de diversos grupos culturales, independientemente de que su origen sea foráneo o autóctono. Recientemente la Federación de Asociaciones para el Desarrollo Territorial del Tajo-Tajuña (FADETA) ha subvencionado la redacción de este documento entendiéndose como un inventario exhaustivo y completo de los bienes patrimoniales existentes en cada uno de los municipios y que conforma, entre otras cosas, los pilares fundamentales para la correcta gestión del patrimonio alcarreño con objeto de presentarlo al exterior de una forma atractiva y, de ese modo, mejorar la calidad de vida de la población local y favorecer el asentamiento de la población.

Actuaciones como el museo de Tapiques de la Colegiata de Pastrana, también financiado por FADETA, o localidades que presentan una mayor atracción de visitantes como es el caso Brihuega, Cifuentes, Sacedón o el propio Pastrana, han de constituir los nodos de mayor entidad y dimensión para la atracción de visitantes que han de articular una extensa red de carácter patrimonial que englobe la totalidad de los recursos existentes en la Alcarria y que interrelacione todos los municipios que se engloban en este territorio.

Por todo lo anterior, el patrimonio cultural se constituye como uno de los recursos fundamentales en la consecución de la mejora de la vida rural y en la atracción y consolidación de la población. En ese sentido, el conocimiento del patrimonio por parte de los profesionales y gestores públicos tanto del patrimonio cultural de la comarca, su normativa de protección, así como de las diferentes posibilidades de gestión, es fundamental para alcanzar objetivos de desarrollo y sostenibilidad en el entorno rural.

**LUIS FERNANDO ABRIL URMENTE**  
Arqueólogo



# La Cueva de los Judíos, el secreto de Mondéjar

*La villa vinatera de Mondéjar bien merece una detenida visita. Muchos son sus atractivos, que el otoño y la vendimia llevan al grado superlativo. Sin embargo, es necesario adentrarse en las entrañas de La Alcarria para llegar hasta este curioso lugar, rodeado de misterio, y declarado este mismo año Bien de Interés Cultural.*

**E**l sol de los primeros días de otoño embellece más si cabe la tradicional estampa del otoño mondejano. Por el camino asfaltado que guía

hacia nuestro objetivo nos cruzamos con varias camionetas que regresan cargadas de cuévanos rebosantes de uvas tras una larga jornada de vendimia. El día ha sido bueno; los rostros de

orgullo de los viticultores así lo reflejan, cansados, pero satisfechos. Las personas que aprovechan la agradable puesta de sol para pasear por dicha senda, que parece ser un itinerario de >>>

>>> lo más concurrido en días de asueto como el domingo que nos ocupa, se vuelven al paso de los convoyes para admirar su valiosa carga, distinción del pueblo de Mondéjar en toda la provincia de Guadalajara, y también fuera de ella. Tras unos segundos, vuelven la vista hacia su destino, fin de su pasear y punto de inflexión para la vuelta sobre sus pasos, la ermita de San Sebastián, también conocida popularmente como ermita del Cristo, por ser este santo el patrón local.

El templo se sitúa en lo alto del mu-

de nuestros pueblos. Sin embargo, su subsuelo guarda un secreto que sorprenderá al visitante menos informado: bajo la iglesia, una gruta longitudinal de 35 metros alberga más de 70 imágenes de santos que representan hasta 12 pasos bíblicos que el devenir del tiempo ha denominado como Cripta de los Judíos. Esta singularidad –no se conoce ninguna otra edificación similar en la provincia– ha valido a la ermita el reconocimiento como Bien de Interés Cultural.

Se sabe que la fecha de construc-

ción de esta cueva semisubterránea coincide con la edificación de la ermita, en el siglo XVI, seguramente hacia su segunda mitad. Fue Don Íñigo Hurtado de Mendoza, marqués de Mondéjar, quien mandara construir la ermita y su cueva, con el objetivo de tener un lugar donde meditar en el retiro a su pueblo, una vez que se acercaba al final de sus días y después de criarse y vivir en la Alhambra de Granada durante casi toda su existencia anterior. Así lo explica Juan Carlos Diéguez, hermano mayor de la Hermandad del Santísimo



nicipio, en su parte más septentrional. Sobre el lateral izquierdo comienza un camino que lleva a las numerosas viñas y bodegas. La ermita de San Sebastián es un edificio sencillo y no muy grande, de planta rectangular, y con dos puertas, una al sur y otra al oeste. En su interior se encuentra una imagen de Jesucristo crucificado a la que los lugareños guardan gran devoción. Es el motivo de dónde la ermita de San Sebastián toma su sobrenombre. La iglesia está situada en un altillo al que se llega a través de un agradable camino empedrado y arbolado.

Más allá de estos detalles, aparentemente, esta ermita es un ejemplo más de cuantos se dibujan en las periferias

**Para poder visitar la Cueva de los Judíos es necesario concertar cita. No obstante, una buena oportunidad para conocerla y, de paso, disfrutar de una jornada en el municipio mondejano, puede ser el primer domingo de mayo.**

Cristo de Mondéjar, gran conocedor de los avatares sufridos por la Cueva de los Judíos. La cofradía se ha encargado desde su fundación en el año 1765 –está a punto de cumplir 250 años– de custodiar y conservar la ermita de San Sebastián y su gruta.

El marqués de Mondéjar quiso que se siguieran las directrices marcadas por Fray Luis de Granada –religioso criado bajo la tutela de los Mendoza que había escrito un libro sobre meditación visualizada en imágenes de santos– en la construcción de la ermita. Asimismo, Hurtado de Mendoza importó la idea de Italia, donde ya se construían catacumbas o cuevas dedicadas al culto. Precisamente, Mondéjar acoge uno de



los primeros ejemplos del Renacimiento italiano en España, el Convento de San Antonio. Entre los 12 pasos de la Cueva de los Judíos se encuentran La Huida a Egipto, El Lavatorio, La Santa Cena, La Oración en el Huerto, La Flagelación o Camino del Calvario, entre otras escenas de la Pasión de Cristo.

A lo largo de su historia, la Cueva de los Judíos ha sido sometida a diversas restauraciones y arreglos integrales por el deterioro que ha sufrido. Los materiales 'poco nobles', principalmente yeso, utilizados en la construcción de las fi-

del Santísimo Cristo del Calvario. Sería en 1973 cuando, con la ayuda de todo el pueblo de Mondéjar, se llevara a cabo una completa restauración y remodelación, en la cual hubo que reconstruir en gran medida las imágenes, tratando de conservar las piezas y elementos que aún quedaban en pie.

Actualmente, la Cueva de los Judíos luce "su máximo esplendor", asegura Diéguez. El pasado enero el conjunto fue declarado Bien de Interés Cultural (BIC) por la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha. A lo largo de 2013

que asienta en la parroquia del pueblo de Mondéjar desde la Semana Santa, es trasladada en procesión hasta la ermita de San Sebastián y los Judíos. Allí, se celebra una misa al aire libre y se expone la Virgen, junto a la cual se coloca también la imagen del Cristo del Calvario, para su devoción por parte de los fieles y vecinos de Mondéjar. "Se lleva a la Virgen hasta la ermita y aprovechamos para hacer la romería; hacemos una misa, se saca al Cristo del Calvario y se hace una jornada de puertas abiertas para todo el pueblo", detalla Diéguez, quien comen-



guras no han ayudado demasiado a su pervivencia en el tiempo. Como narra Diéguez, se sabe que en el siglo XVIII, Fray Francisco de San Pedro, un fraile jerónimo del Monasterio de Lupiana, llevó a cabo unos primeros trabajos de reparación de los pasos representados en la cripta. Años después, ya a finales del XIX, sería un vecino de Mondéjar apodado 'el Soperillo' y encargado de guardar y cuidar de la ermita, quien reparara las imágenes, además de llevar a cabo distintos arreglos de albañilería sobre el conjunto de la cueva y la iglesia de San Sebastián.

Durante la Guerra Civil (1936-1939), los 12 pasos fueron prácticamente arrasados, como asegura el hermano mayor

profesionales de Bellas Artes han estado realizando una última reparación de las imágenes que componen los 12 pasos, con la misión principal de devolverles su colorido original. Estos trabajos han sido posibles gracias a la ayuda económica de FADETA.

Para poder visitar la Cueva de los Judíos es necesario concertar cita. No obstante, una buena oportunidad para conocerla y, de paso, disfrutar de una jornada en el municipio mondejano, puede ser el primer domingo de mayo. Desde este mismo año 2013, por primera vez en la historia, la Hermandad del Santísimo Cristo del Calvario ha impulsado la celebración de una Romería a su ermita. Ese día, la Virgen del Encuentro,

ta que los miembros de la Hermandad (un total de 2.700 personas) pueden visitar la gruta gratuitamente, sin embargo, los no miembros deben abonar una cantidad simbólica que se dedica a su conservación salvo en esa mañana de mayo, en la que la entrada es gratuita para todo el que acuda. Junto a ello, se disfruta de una jornada de alegría y hermandad, los vecinos acuden con sus almuerzos y el ambiente se ameniza con música y, quien así lo desea, baile. "Fue un día muy bonito", señala el hermano mayor, quien anuncia que irán añadiendo nuevas actividades para que ésta gane en vistosidad y tradición, pues el objetivo es que perdure en el tiempo en idéntica fecha.





# La idea la pones tú...

- ASESORAMIENTO
- AYUDAS A LA INVERSIÓN

## EMPRENDEDOR RURAL

El camino que te lleva a convertir tus proyectos en realidad...  
pasa por **FADETA**

...en **FADETA** encontrarás la solución a tus problemas



**FADETA**

Paseo de Sacedón, 17  
19134 Tendilla, Guadalajara  
Teléfono. 949 29 82 16 - Fax 949 29 82 33

FEADER: EUROPA INVIERTE EN LAS ZONAS RURALES

