

# FADETA

Federación de Asociaciones para el Desarrollo Territorial del Tajo - Tajuña (Guadalajara)  
(Comarca de la Alcarria)

BOLETÍN INFORMATIVO 10 LEADER



## Cuatro millones de euros para seguir trabajando por el desarrollo de la comarca

Castilla-La Mancha



El 60% de la nueva Junta Directiva de FADETA son mujeres



Un documental ensalzará la lavanda como esencia de cambio



Reconocimiento a FADETA por su lucha contra la despoblación



Cerca de 500.000 euros para impulsar la transformación territorial



Unión Europea  
Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural  
Europa invierte en las zonas rurales



GOBIERNO DE ESPAÑA  
MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN



Castilla-La Mancha



DIPUTACIÓN DE GUADALAJARA





17

**FIRMA DE CONTRATOS EN BRIHUEGA**  
CINCO EMPRENDEDORES RECIBEN  
145.000 EUROS DE AYUDAS

*Invertirán más de 390.000 euros en la comarca.*



18

**FIRMA DE CONTRATOS CON  
EMPRENDEDORES**  
SIETE PROYECTOS RECIBEN 96.304  
EUROS DE AYUDAS

*Supondrán 261.485 euros de inversión en el territorio.*



30

**INICIATIVA PÚBLICA**  
LUPIANA YA ES UN MUNICIPIO  
CARDIOPROTEGIDO

*20.526 euros de ayudas Leader para dotar de desfibriladores a consultorios médicos.*



31

**INICIATIVA PÚBLICA**  
IRUESTE REHABILITA UNA VIVIENDA  
SOCIAL

*Con el objetivo de alquilarla y atraer a nuevos vecinos.*



32

**INICIATIVA PÚBLICA**  
NUEVO RETABLO EN LA PARROQUIA  
DE ROMANCOS

*Una forma de recuperar el esplendor perdido y mantener el patrimonio.*



33

**INICIATIVA PRIVADA**  
DESTILERÍA RAFA

*Innovación y diferenciación en la elaboración del aceite de lavanda.*



34

**INICIATIVA PRIVADA**  
ALCARRIA NATURA

*Un proyecto joven que apuesta por la exclusividad de sus productos.*



35

**INICIATIVA PRIVADA**  
INTERCOVA AROMÁTICAS

*Destilería ecológica, sostenible y vanguardista.*



36

**INICIATIVA PRIVADA**  
FLORISTERÍA HYDRA

*Creatividad e innovación aplicadas a las plantas.*



37

**INICIATIVA PRIVADA**  
ESTACIÓN DE SERVICIO CIFUENTES

*Trato cercano y compromiso con el territorio.*



38

**INICIATIVA PRIVADA**  
RESTAURANTE KIOSCO DE LA  
ALAMEDA

*Cocina creativa y de calidad para una experiencia gastronómica de alto nivel.*



39

**INICIATIVA PRIVADA**  
RESTAURANTE CASA GOYO

*Nuevos espacios para adaptarse a los nuevos tiempos.*



**ENTREVISTA**  
**JULIÁN MARTÍNEZ LIZÁN**  
**Consejero de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural**

*"La pérdida constante de población es un drama desde el punto de vista económico, alimentario y cultural".*



**ENTREVISTA**  
**JOSÉ LUIS VEGA**  
**Presidente de la Diputación de Guadalajara**

*"Vamos a seguir trabajando para que el futuro de nuestro medio rural sea positivo e ilusionante"*



**NOTICIAS**  
**FADETA continúa apostando por la seguridad en la comarca**  
*34 municipios han recibido ayudas para instalar cámaras de videovigilancia.*



**NOTICIAS**  
**Europa conoce el potencial de la comarca.**  
*Los participantes en el Foro de Alto Nivel de Sigüenza visitaron tres proyectos.*



**NOTICIAS**  
**Balance de gestión:**  
*223 proyectos aprobados, que han generado 11,7 millones de euros de inversión*



**REPORTAJE**  
**CASTILLA TERMAL BRIHUEGA**  
*Un nuevo concepto de turismo de lujo.*

# FADETA

## JUNTA DIRECTIVA DE FADETA

<b>Presidente</b>	D. Jesús Ortega Molina
<b>Vicepresidenta</b>	D <sup>a</sup> . María Blanca Del Río Baños
<b>Secretario</b>	D <sup>a</sup> . Elena Cabellos Marigil
<b>Tesorera</b>	D <sup>a</sup> . Ángela Restrepo Vélez
<b>Vocales</b>	D. Luis Manuel Viejo Esteban D. Antonio Corral Cortijo D <sup>a</sup> . Sandra Gutiérrez Martínez D. Antonio Marcos Blanco D <sup>a</sup> . Sofía Barrio Cascante D <sup>a</sup> . Ana Isabel Alba Martínez D. Juan Antonio Embid Calvo D <sup>a</sup> . María Soledad Lope Pardo D <sup>a</sup> . Rosa María Alonso Checa D <sup>a</sup> . Susana Retortillo Carrillo D. David Nicolás Cuevas

**Edita: FADETA**

Plaza del Jardinillo, nº 2, Planta 1<sup>a</sup>  
19400 Brihuega (Guadalajara)  
Telf: 949 298 216

**BOLETÍN INFORMATIVO 10 LEADER - DICIEMBRE 2023**

**Organismo responsable del contenido informativo**  
Grupo FADETA

**Autoridad encargada de la gestión de las ayudas**  
Grupo FADETA

**Consejo de Redacción**  
Inmaculada Martínez Parrilla (Gerente de FADETA)  
Elena Ortega González (Técnico de FADETA)  
Ana Terol (Técnico de FADETA)  
Andrea Moratilla del Río (Administrativo de FADETA)  
Lourdes Cedenilla (Administrativo de FADETA)

**Redacción y Fotografía**  
FADETA, BETA COMUNICACIÓN

**Diseño y Maquetación**  
BETA COMUNICACIÓN

**Impresión**  
BETA COMUNICACIÓN

**Depósito LEGAL GU-135-2004**

JESÚS ORTEGA | PRESIDENTE DE FADETA

## Un medio rural que va a más y cuyo potencial no conoce límites

Con la ilusión que siempre provoca comenzar una nueva etapa y con la satisfacción que generan los buenos resultados conseguidos en la etapa que concluye, nos disponemos a dar la bienvenida a un 2024, que esperamos sea fructífero y venga repleto de noticias positivas para el desarrollo rural.

Este 2023 quedará en nuestro recuerdo colectivo por ser la primera vez en la que se han solapado dos Programaciones de Desarrollo Rural. Finalizamos la 2014-2022 y empezamos la 2023-2027 y lo hacemos con energías renovadas, con la experiencia acumulada de más de 20 años y siendo conscientes de los numerosos retos y las grandes oportunidades que tenemos por delante.

El medio rural en general, y nuestra comarca en particular, vive un momento plétórico. Esto no significa que estemos exentos de dificultades, pero sí que tenemos más y mejores herramientas que nunca para poder afrontar y superar cualquier obstáculo y alcanzar nuevas metas.

Herramientas como la Ley de Medidas Económicas, Sociales y Tributarias frente a la Despoblación y por el Desarrollo del Medio Rural de Castilla-La Mancha, que además de garantizar servicios básicos como el transporte o la educación, nos proporciona ventajas fiscales que hacen más fácil la vida cotidiana a las personas que vivimos y trabajamos en el medio rural y que está contribuyendo a fijar población en nuestros pueblos. Una ley que es la envidia de España y de Europa y el orgullo de quienes somos y nos sentimos rurales.

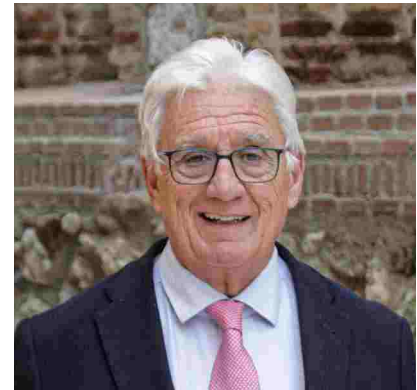
A esto hay que sumar las novedades que trae la nueva Programación de Desarrollo Rural 2023-2027 con ayudas de 27.000 euros para fomentar el emprendimiento rural y con ayudas Leader de hasta el 65% de la inversión para los emprendedores de nuestro

territorio. Sin duda, medidas importantes que consolidan los pasos iniciados para plantarle cara a la despoblación.

Para cerrar el círculo, también disponemos de una completa Estrategia que demuestra que nuestra comarca tiene mucho potencial y que es fundamental seguir trabajando desde el territorio para que ese potencial se convierta en oportunidades reales de desarrollo, a través de la innovación, la digitalización y la transición energética, pero sin olvidarnos del turismo, de los productos de calidad y de la apuesta por sectores y actividades emergentes. Una estrategia que priorizará los proyectos solicitados por mujeres y jóvenes menores de 40 años, que se realicen en municipios con menor población y que generen empleo.

Y como de bien nacidos es ser agradecidos, quiero dar las gracias a todas las instituciones, administraciones, personas y colectivos que han trabajado, trabajan y trabajarán por el desarrollo rural. Me estoy refiriendo al Gobierno Regional de Castilla-La Mancha, que sigue apostando firmemente por el medio rural; al consejero de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, Julián Martínez Lizán, a quien le deseo numerosos aciertos; y al director general de Desarrollo Rural, José Juan Fernández, por ser uno más en la defensa de los Grupos y de Leader.

Un agradecimiento que hago extensivo al presidente de la Diputación Provincial de Guadalajara, a la cabeza siempre poniendo en marcha iniciativas y proyectos de apoyo a los Grupos y a los pueblos más pequeños; a la Junta Directiva de FADETA y a las integrantes del equipo técnico, por demostrar una arrasadora profesionalidad y una capacidad de trabajo descomunal para desarrollar la ingente labor de documentación y, al mismo tiempo, dinamizar el territorio y ayudar y asesorar a los emprendedores.



No puedo olvidarme de todas las personas que colaboraron y realizaron sus aportaciones para elaborar la Estrategia de Desarrollo Local Participativo demostrando su cariño por esta comarca, como tampoco me olvido de los emprendedores y promotores que siguen apostando por invertir en el medio rural; de los Ayuntamientos, que se esfuerzan cada día para dotar a sus pueblos de más y mejores servicios; y de las familias que permanecen aferradas a sus raíces y demuestran el enorme amor que sienten por su pueblo.

Mención especial merece nuestra nueva Junta Directiva, a quienes agradezco su continuidad o su paso al frente para seguir construyendo comarca y velar por el futuro de nuestros pueblos. Y gracias a todos por reelegirme presidente de FADETA y permitirme seguir trabajando en lo que realmente me apasiona, que no es otra cosa, que luchar por el desarrollo rural de nuestra tierra.

Nuestro medio rural y nuestra comarca va a más, y estoy convencido de que su potencial no tiene límites. Si todos seguimos trabajando de la mano, creyendo en las posibilidades de nuestro territorio, fomentando las fortalezas y corrigiendo las debilidades, y sintiéndonos orgullosos de ser rurales, conseguiremos que 2024 sea aún mejor que este 2023.

JULIÁN MARTÍNEZ LIZÁN | CONSEJERO DE AGRICULTURA, GANADERÍA Y DESARROLLO RURAL

## “La pérdida constante de población es un drama desde el punto de vista económico, alimentario y cultural”

*El consejero de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural recuerda que Castilla-La Mancha ha sido la única región que ha utilizado la fiscalidad diferenciada para hacer frente a la despoblación*

**Durante 16 años ha estado al frente de uno de los 29 Grupos de Desarrollo Rural de Castilla-La Mancha (primero como vicepresidente y desde hace ocho años como presidente). Es un gran conocedor del medio rural de la región y del funcionamiento de Leader y de los Grupos y, desde el pasado mes de julio, asume el cargo de consejero de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, ¿cómo está afrontando esta nueva etapa y cuáles serán las principales líneas de trabajo en el área de desarrollo rural?**

Lo asumo con todo el respeto y la responsabilidad imaginables porque Castilla-La Mancha es una región rural, a mí me gusta decir orgullosamente rural porque la mayoría de la población desarrolla su vida en pueblos más o menos grandes, más o menos pequeños, pero pueblos, con alma rural. Y si hablo de los Grupos de Desarrollo Rural, tengo que decir que es un área que me apasiona y que conozco bien porque le he dedicado muchos años de desempeño profesional, por tanto, le tengo especial cariño; y casi obvio decir que los GDR han sido y son clave para el mantenimiento y el desarrollo del medio rural.

Dicho esto, tanto yo como el resto de mi equipo vamos a trabajar todo lo que sea necesario para que el sector agroalimentario, que ya supone el 18% del PIB, siga incrementando su peso en la economía de Castilla-La Mancha y para que lo haga de manera cualitativa. Es decir, no solo produciendo como ya lo hace, productos de gran calidad, sino para que ese crecimiento repercuta



cada vez más en la renta de agricultores y ganaderos, que se merecen todo el reconocimiento social y económico.

**“Los GDR han sido y son clave para el mantenimiento y el desarrollo del medio rural”**

Esta es la gran línea de trabajo que nos marcamos. ¿Cómo lo vamos a conseguir? En materia de desarrollo rural tenemos claro que la incorporación de jóvenes al sector agropecuario

y la mejora, modernización, innovación y digitalización de las explotaciones, son ejes prioritarios de la Consejería, y la prueba es que hemos establecido un incremento de ayudas de un 35%.

Además, las convocatorias pasarán a ser anuales, lo que junto a las convocatorias de mejora ligadas a la incorporación con ayudas de hasta el 65% en las inversiones realizadas, nos permitirá alcanzar 2.000 jóvenes más incorporados al sector. En ese sentido, me gustaría recordar que vamos a convocar este mismo año las ayudas para la incorporación de jóvenes, tal como se comprometió nuestro Presidente, con una convocatoria dotada con 50 millones de euros.

**JULIÁN MARTÍNEZ LIZÁN****CONSEJERO DE AGRICULTURA, GANADERÍA Y DESARROLLO RURAL****ENTREVISTA**

Las infraestructuras de regadíos y caminos están en nuestro punto de mira, de hecho, tenemos 250 millones en obras de modernización y transformación de regadío en proceso de ejecución o licitación a cargo tanto del Ministerio como de la propia Consejería, lo que es una muestra de la apuesta clara que el Gobierno de Emiliano García-Page viene realizando en materia de Regadío.

También vamos a impulsar un Plan Director de Regadío para poner en marcha hasta 25.000 nuevas hectáreas, tratando de aprovechar al máximo cada gota que esté recogida en los diferentes planes hidrológicos. Con una inversión prevista para este plan director de más de 250 millones.

Por último, y como bien saben en FADETA, quiero destacar que los 29 grupos de Desarrollo Rural que hay en la región cuentan con presupuesto de 94 millones de euros para desarrollar sus proyectos en el periodo 2023-2027 y de hecho firmamos el pasado 23 de octubre los convenios de colaboración que servirán para poner en marcha proyectos que seguirán contribuyendo a generar riqueza y empleo y a afianzar población en el medio rural.

**Estamos finalizando la programación 2014-2022 y comenzando la nueva Programación 2023-2027, un momento histórico puesto que es la primera vez que se solapan dos programaciones. ¿Qué balance puede hacer de la que está finalizando y cuáles son las expectativas para la nueva programación?**

Bajo mi punto de vista, el balance no puede ser más positivo. En el periodo LEADER 2014-2022 se pusieron a disposición de los Grupos de Desarrollo Rural 177 millones de euros que se van a traducir en 530 millones de inversión. Este montante hace posible la ejecución de más de 3.200 proyectos que suponen la revitalización, el mantenimiento de la población y el crecimiento de actividades socioeconómicas en nuestros pueblos.

Si traducimos estos datos, supone que por cada euro de ayuda se generan tres de inversión; además se ha producido la consolidación y creación de aproximadamente 10.000 empleos más en el medio rural. Y todo ello ten-



go que decir que ha sido gracias al trabajo realizado por los 29 Grupos de Desarrollo Rural que existen en Castilla-La Mancha.

Como dice, por primera vez y es un hecho histórico, hemos conseguido que Castilla-La Mancha sea una de las primeras Comunidades Autónomas en cumplir el objetivo marcado de seleccionar los grupos en el Plan Estratégico de la PAC de España (PEPAC) 2023-2027 antes del 31 de agosto y de esta manera hemos dado continuidad entre un programa LEADER y otro para que no existiera un parón en la actividad de los grupos.

En cuanto al nuevo período 2023-2027, como decía, hemos puesto a disposición de los 29 GDR 94 millones de euros para que lleven a cabo sus estrategias de desarrollo local, que se han elaborado de manera participativa, y puedan poner en marcha proyectos, tanto de iniciativa privada como pública.

Quiero destacar que los convenios firmados vienen a dar respuesta a una demanda histórica de los GDR como aumentar su autonomía, lo que creo que aprovecharán para crear comarca; para facilitar servicios básicos a la población dentro de su territorio; para

reivindicar y poner en valor sus recursos naturales, históricos y culturales o para detectar nichos de emprendimiento y atraer ayudas e inversiones para desarrollarlos. Además, en este nuevo período hemos aumentado el porcentaje que pueden destinar a los proyectos de los propios grupos, pasando de un 6% en el período 2014-2022 al 34,5% actual.

Por otro lado, hemos recogido otras reivindicaciones históricas como la responsabilidad de los fallidos, para que no recaigan sobre los mismos grupos.

Por tanto y, en resumen, yo auguro un nuevo período muy fructífero.

**“Las mujeres tienen que estar dónde y cuándo se toman las decisiones”**

**Incremento de las ayudas a proyectos de promoción privada hasta el 65% de la inversión en el caso de las zonas afectadas por la despoblación y ayudas de 27.000 euros al emprendimiento en zonas rurales escasamente pobladas y en riesgo de despoblación, son dos de**

**JULIÁN MARTÍNEZ LIZÁN**

CONSEJERO DE AGRICULTURA, GANADERÍA Y DESARROLLO RURAL

**ENTREVISTA****las principales novedades de esta Programación de Desarrollo Rural. ¿Qué suponen para el medio rural?**

En mi opinión, si somos capaces de aprovechar todas estas medidas, que son bastante novedosas y que están dirigidas a zonas escasamente pobladas y en riesgo de despoblación, podremos avanzar bastante en nuestro objetivo de mantener la población y que todas aquellas personas que decidan desarrollar su vida en los pueblos, puedan hacerlo.

Todo ello acompañado con la Ley Medidas Económicas, Sociales y Tributarias frente a la Despoblación y para el Desarrollo del Medio Rural en Castilla-La Mancha que pusimos en marcha la legislatura anterior y que es modelo y reseña en España y Europa.

Y por último no quiero dejar de citar la importancia que tiene para este Gobierno la incorporación real y efectiva de las mujeres a la vida social y económica del medio rural. Hay una realidad innegable y es que los pueblos sin mujeres se masculinizan y mueren. Para evitar esto, en la legislatura anterior aprobamos la Ley del Estatuto de las Mujeres Rurales porque las mujeres tienen que estar dónde y cuándo se toman las decisiones, por eso hemos integrado el Estatuto de las Mujeres Rurales en este nuevo periodo como parte de las obligaciones de los GDR.

### “La Ley frente a la Despoblación que pusimos en marcha la legislatura anterior es modelo y reseña en España y Europa”

**El Gobierno de Castilla-La Mancha ha apostado firmemente por el medio rural de la región, con acciones concretas y específicas como fueron la aprobación de la Ley de Medidas Económicas, Sociales y Tributarias frente a la Despoblación y para el Desarrollo del Medio Rural de Castilla-La Mancha, ¿qué balance puede hacerse de estos primeros años de aplicación?**

La Ley contra la Despoblación de Castilla-La Mancha, tras dos años en funcionamiento, ha servido para ver aumentar en 9.000 habitantes la población rural de la Comunidad Autónoma, el 70% de este total en las provincias de Guadalajara y Cuenca, las más afectadas por este fenómeno según datos del INE.

Más de 81.000 personas se han beneficiado de las deducciones fiscales incluidas en la Ley por residencia efectiva en la declaración de IRPF del ejercicio 2022, lo que supone casi un 40% más que en la renta del año anterior. Quiero destacar que estas 81.000 personas se han beneficiado de unas deducciones que son pioneras porque somos la única Región que ha utilizado la fiscalidad diferenciada para hacer frente a la despoblación, solo por el hecho de vivir en los pueblos afectados por la pérdida demográfica.

Como ve, son cifras y datos que avalan nuestras decisiones, especialmente en lo que respecta al saldo migratorio positivo, y también nuestras políticas que hacen que los pueblos sean atractivos para vivir.

**¿Cree que es posible una Ley estatal frente a la Despoblación?**

No solo creo que es posible, sino que es necesaria. No somos la única región afectada por la despoblación, de hecho, comunidades como Castilla y León, Aragón, Galicia, Extremadura... y también las provincias más interiores de las regiones litorales están afectadas por el mismo problema.

La pérdida constante de población es un drama desde el punto de vista económico; desde el punto de vista alimentario, porque como decía al principio, nuestra alimentación depende de lo que pasa en el campo, por tanto si éste muere, se plantea un problema muy grave al conjunto de la población, también a la urbana; y finalmente, para mí hay una pérdida cultural que no nos podemos permitir, hablo de iglesias, de caminos, de ermitas, casas, palacetes, pero también de cuentos y juegos tradicionales, canciones, costumbres, recetas.... En fin, todo un patrimonio cultural y etnográfico que es el que nos define y el que dice quién somos. Perderlo, me parece que es

un lujo que no nos podemos permitir, porque una sociedad sin raíces, no es nada porque no tiene a qué agarrarse y lo peor, no sabe dónde va.

### Una de las reivindicaciones más importantes desde diferentes ámbitos de Castilla-La Mancha es una financiación autonómica equitativa en función del gasto y no del número de habitantes. ¿Cree que estamos más cerca de conseguirlo?

Esta es una batalla que lleva dando nuestro presidente desde hace años, ya que viene reclamando un nuevo modelo de financiación autonómica que se negocie en una mesa común de todas las comunidades sin que haya negociaciones bilaterales, porque si no es así, se estaría entrando en un conflicto constitucional.

Lo ha dicho nuestro presidente y es una verdad palmaria: si no se establece un nuevo modelo de financiación, acabará repercutiendo en el Estado del Bienestar, que es lo que administramos las comunidades autónomas. Y lo que está claro es que los servicios públicos no cuestan igual en una gran ciudad, en la que se concentran cientos de miles de personas, que en pequeños pueblos cuyos habitantes tienen exactamente el mismo derecho que los que viven en una ciudad de gozar de todo tipo de servicios. En ese sentido, se trata única y exclusivamente de una cuestión de justicia e igualdad.

### Guadalajara es una provincia muy afectada por la despoblación, pero contar con el Corredor del Henares maquilla las cifras reales y nos perjudica a la hora de recibir apoyos extra por parte de Europa. ¿Debería tomarse en cuenta la zonificación realizada por el Gobierno Regional?

En mi opinión sí. Esta problemática hay que atacarla con bisturí cuando sea necesario como sucede en la provincia de Guadalajara porque no se puede emparejar, como bien dice, lo que pasa en el Corredor con lo que pasa en el Alto Tajo, en la Alcarria o en la Sierra Norte, o como ocurre en otras zonas de la región donde habría que considerar las peculiaridades de

**JULIÁN MARTÍNEZ LIZÁN**

CONSEJERO DE AGRICULTURA, GANADERÍA Y DESARROLLO RURAL

**ENTREVISTA**

núcleos de población y/o pedanías enclavadas en municipios mayores.

**A su juicio, ¿cuáles son las principales problemáticas que acechan al medio rural y cuáles las potencialidades que deberían explotarse?**

La despoblación y la necesidad de dar servicios públicos de calidad a las personas que viven en el medio rural porque no se quieren ir o porque han decidido desarrollar su vida allí son dos cuestiones capitales. Si una persona tiene acceso a servicios médicos, a Internet, a un buen colegio, a derechos sociales... y sobre todo, si puedes trabajar, posiblemente no te planteas dejar tu pueblo, pero si todo eso se complica es más difícil que se quede. Por tanto, en un análisis DAFO, estas serían quizá las principales debilidades. Fortalezas o potencialidades, yo creo que son muchas, como ya he dicho y no me canso de repetir, desde el medio rural se provee de alimentos a toda la población; se mantiene el entorno natural; los cultivos ayudan también a luchar contra el cambio climático al actuar como sumideros de CO<sub>2</sub>; mantiene un gran patrimonio cultural; es un nicho de nuevos negocios asociados al turismo, a nuevas producciones ecológicas, etc. Por tanto y en

conjunto, todos estos aspectos se explotan y se pueden seguir explotando.

**¿Qué papel deben desarrollar los Grupos de Desarrollo Rural?**

Los Grupos de Desarrollo Rural son esenciales porque desarrollan su trabajo en todos los ámbitos del medio rural, desde servicios sociales, a turismo, el medio natural, el patrimonio, la agricultura, industria agroalimentaria, etc.

Las estrategias que han desarrollado en estos años y las que van a poner en marcha, que cuentan con la ventaja de haberse realizado con la participación de la ciudadanía, yo creo que van a ser un importante revulsivo tanto desde el punto de vista público como privado. Además, como comenté al principio de la entrevista, en este nuevo período los proyectos de los GDR van a tener más protagonismo al contar con más financiación.

**¿Cómo ve el futuro del medio rural de Castilla-La Mancha a corto y medio plazo? ¿Podemos ser optimistas?**

A pesar de las dificultades yo creo que sí, que podemos ser optimistas. Los que vivimos en los pueblos nunca lo

hemos tenido fácil, hoy tampoco, pero a diferencia de otras épocas ya no tenemos complejos, por eso me gusta decir que somos orgullosamente rurales. Desde esa fuerza, desde la razón que nos da el hecho de no querer más, pero tampoco aceptar ser menos, creo que vamos a superar las dificultades que tenemos por delante. Desde el Gobierno regional así lo pensamos y en ese sentido estamos trabajando.

**¿Qué opinión le merece el trabajo realizado por FADETA?**

FADETA está llevando a cabo una intensa labor por el desarrollo de su comarca en materia de apoyo a la labor emprendedora, de fijación de población al territorio y de dinamización con iniciativas que están ayudando a promocionar la zona y a generar nuevas oportunidades de desarrollo y nuevos nichos de negocio.

Una prueba de ello es la reciente firma de los contratos con entidades locales que sin duda van a ser todo un revulsivo para las localidades beneficiadas, -Sacedón, Córcoles, Pareja, Masegoso de Tajuña, Henche, Valfermoso de Tajuña, Irueste, Brihuega y Budia- y así creo que lo veremos a no mucho tardar.

JOSÉ LUIS VEGA | PRESIDENTE DE LA DIPUTACIÓN DE GUADALAJARA

## “Vamos a seguir trabajando para que el futuro de nuestro medio rural sea positivo e ilusionante”

*El presidente de la Diputación recuerda que la anterior legislatura fue la más inversora, con más de 200 millones de euros destinados a inversiones en los pueblos de la provincia*

**Afronta su segunda legislatura al frente de la Diputación Provincial de Guadalajara, ¿cuáles serán las principales líneas maestras de su política en relación al medio rural y al desarrollo rural de la provincia?**

Apostamos por dar continuidad a la labor iniciada hace cuatro años, consolidando los nuevos programas puestos en marcha, que han sido bien acogidos y beneficiosos para nuestro medio rural, y ampliando los servicios y el apoyo a los pueblos de la provincia. La Diputación Provincial debe dedicarse de forma prioritaria a atender y dar respuesta a las necesidades de los pueblos más pequeños y las zonas rurales de la provincia.

**“La Diputación debe dedicarse de forma prioritaria a atender y dar respuesta a las necesidades de los pueblos más pequeños y las zonas rurales”**

Partimos de una legislatura anterior en la que, a pesar de todas las dificultades que nos tocó vivir, ha sido la más inversora en la historia de la Diputación Provincial, con más de 200 millones de euros destinados en cuatro años a inversiones en los pueblos de la provincia y en infraestructuras que les prestan servicio. También se han puesto en marcha distintos programas encaminados a estimular la



actividad económica en nuestras zonas rurales y promover servicios necesarios para que quienes vivan en los pueblos tengan las mismas oportunidades que los habitantes de zonas urbanas.

En este nuevo mandato, se trata de dar continuidad a toda esa labor y avanzar en resolución de problemas como la brecha digital y financiera que sufren las zonas rurales, ampliando el apoyo a nuestros pueblos, aumentando los servicios en el medio rural y avanzando en la consecución de nuevos retos.

**¿Qué iniciativas se llevarán a cabo para garantizar la igualdad de**

**oportunidades para las personas y para los territorios?**

Las iniciativas puestas en marcha en la legislatura anterior y las que podamos añadir en estos próximos cuatro años están recogidas en el Plan Estratégico de Subvenciones de la Diputación para el periodo 2023-2025. Es la primera vez que en esta Institución se ha elaborado un documento programático de estas características, que sirve de guía y está abierto a modificaciones para introducir las nuevas iniciativas que se consideren necesarias, como se ha hecho recientemente ampliándolo en 11,5 millones de euros para una nueva convocatoria del Fondo de Inversiones Municipales. Es un documento basa-

**JOSÉ LUIS VEGA**

PRESIDENTE DE LA DIPUTACIÓN DE GUADALAJARA

**ENTREVISTA**

do en los objetivos de la Agenda 2030, que considero muy apropiados para promover la actividad económica en el conjunto de la provincia, con condiciones que permitan a la gente ganarse la vida dignamente en los pueblos y faciliten el acceso de los habitantes de las zonas rurales a los servicios públicos.

Se trata, en definitiva, de seguir ayudando a los trabajadores autónomos y pequeños negocios rurales que mantienen servicios en los pueblos, seguir apoyando y facilitando la labor de nuestros agricultores y ganaderos, desarrollar planes de sostenibilidad turística, ayudar a la captación de fondos europeos... Seguir desarrollando programas que ayudan a resolver la brecha financiera, como se ha hecho ya con la instalación de cajeros automáticos en 33 pueblos de esta provincia. A este respecto, voy a resaltar un dato: el contrato de instalación y mantenimiento de estos cajeros durante cuatro años supone una inversión de algo más de 2 millones de euros, y solo en los tres meses del pasado verano se realizaron en ellos operaciones que generaron un movimiento económico de 8 millones de euros en nuestras zonas rurales. Es solo un ejemplo de las muchas iniciativas que estamos tratando de llevar a cabo para mejorar servicios y promover la igualdad de oportunidades en las zonas rurales, lo que también pasa por seguir mejorando las infraestructuras en los pueblos, tanto de comunicaciones como de servicios y suministros básicos para las personas.

**Como presidente de la Diputación, siempre ha apostado por los Grupos de Desarrollo Rural. De hecho, la de Guadalajara fue la primera Diputación que firmó convenios de colaboración con los Grupos y que ha puesto en marcha las Oficinas Técnicas para que los Grupos ayuden a los Ayuntamientos a solicitar ayudas europeas. ¿Qué balance puede hacer de esa colaboración mutua?**

Muy positivo, sin duda. La asistencia de las Oficinas Técnicas creadas en los Grupos de Acción Local con financiación de la Diputación Provincial han posibilitado ya la concesión de 8,5 millones de euros de fondos europeos a distintos ayuntamientos de la provincia y todavía faltan distintas convocatorias

pendientes de resolver, a las que también se han presentado solicitudes. Es un dato relevante, porque se debe tener en cuenta que los fondos europeos se asignan por concurrencia competitiva y a ellos optan miles de ayuntamientos de todas las provincias de España.

Pero esta colaboración no se limita a este objetivo, ya de por sí importante, sino que los Grupos de Acción Local de Guadalajara son entidades colaboradoras de la Diputación Provincial desde la pasada legislatura y se encargan de tramitar convocatorias propias de esta Institución, como las subvenciones para ayuntamientos y asociaciones agrícolas y ganaderas para realizar inversiones en infraestructuras agrarias de uso común.

**“Para lograr mejores resultados en la dinamización de las zonas rurales, tenemos que ir de la mano con los distintos agentes sociales y económicos, incluyendo a los Grupos de Desarrollo Rural”**

**Más allá de gestionar ayudas Leader, los Grupos de Desarrollo Rural son importantes en los territorios y pueden ser grandes colaboradores de las Administraciones. Usted ha sido uno de los primeros en entender que hay que aprovechar la estructura de los Grupos para llegar a todos los rincones del medio rural, ¿por qué es importante contar con ellos?**

Es importante porque llevan muchos años trabajando sobre el terreno. Quienes mejor conocen la realidad de los territorios rurales son sus habitantes, sus empresarios, las asociaciones de la zona. Yo soy alcalde de un pueblo de la Alcarria, conozco bien mi pueblo y también los más cercanos, como presidente de la Diputación tengo un conocimiento importante también y global de las características y necesidades del conjunto de la provincia y sus distintas comarcas, pero al fi-

nal cada Grupo de Desarrollo Rural es el que tiene información más detallada de las oportunidades e iniciativas que mejor pueden aprovechar los pueblos que pertenecen a su territorio.

**En su opinión, ¿qué más pueden hacer los Grupos por la Diputación y la Diputación por los Grupos?**

Creo que es importante mantener la colaboración mutua que venimos desarrollando durante los últimos años. Para lograr mejores resultados en la dinamización de las zonas rurales, tenemos que ir de la mano con los distintos agentes sociales y económicos de la provincia, y eso incluye, por supuesto a los Grupos de Desarrollo Rural, que llevan muchos años trabajando sobre el terreno, de una forma muy cercana y con una importante experiencia acumulada a la hora de apoyar iniciativas y atraer inversiones e iniciativas de emprendimiento en los pueblos. Insisto en que la colaboración es beneficiosa para nuestra provincia, que es de lo que se trata, y que la labor coordinada entre Diputación y Grupos de Desarrollo Rural facilita la gestión y facilita lograr objetivos.

**¿Cuáles son los puntos fuertes del medio rural de Guadalajara y cómo puede potenciarlos la Diputación Provincial?**

El medio rural de la provincia de Guadalajara tiene una idiosincrasia propia, o varias, diría yo, teniendo en cuenta la variedad de comarcas, ecosistemas, paisajes, patrimonio histórico y monumental, productos agroalimentarios, raíces y tradiciones culturales, etc, que tenemos. Creo que la clave está en conseguir que esas características, que siempre han estado ahí y durante muchas décadas no han sido suficientemente aprovechadas, sean el vehículo para convertir en verdaderas oportunidades de desarrollo los objetivos de sostenibilidad incluidos en la Agenda 2030 y la transición hacia nuevos modelos de actividad económica.

**¿Qué futuro le augura al medio rural de la provincia?**

Vamos a seguir trabajando para que el futuro de nuestro medio rural sea positivo e ilusionante. Es importante seguir destinando recursos y mantener

**JOSÉ LUIS VEGA**

PRESIDENTE DE LA DIPUTACIÓN DE GUADALAJARA

**ENTREVISTA**

la colaboración entre administraciones y con las entidades que trabajan sobre el terreno, pensando siempre en la calidad de vida de los habitantes de nuestros pueblos y en las oportunidades que se les pueden ofrecer para desarrollar todo el potencial de nuestras comarcas rurales.

### “Hay municipios y comarcas donde se ha frenado la pérdida de habitantes y en algunos, incluso, han aumentado su número”

**¿De qué manera cree que está beneficiando al medio rural de Guadalajara medidas como la Ley del Gobierno Regional frente a la Despoblación, la zonificación realizada por la Junta de Comunidades huyendo de los límites provinciales, o las novedades que incluye la nueva Programación de Desarrollo Rural?**

La Ley de Castilla-La Mancha para luchar contra la despoblación ha sido pionera y regula cuestiones que eran una demanda que siempre he defendido, como el tratamiento fiscal diferenciado para los pueblos más pequeños. Tomando como referencia datos de población anteriores a la entrada en vigor de la ley, se aprecia que hay muni-

cipios y comarcas donde se ha frenado la pérdida de habitantes y en algunos, incluso, han aumentado su número. Es una ley cuyo modelo seguramente se acabará implantando en otros territorios. Lo importante es que las medidas contempladas en la Ley se apoyan y desarrollan con presupuesto. En el proyecto de presupuestos del Gobierno de Emiliano García-Page para el año 2024 se destinan 680 millones de euros a la Estrategia Regional frente a la Depoblación y, sumando todas las partidas para el desarrollo integral del medio rural y el acceso a los servicios públicos, se alcanza la cifra de 1.922 millones de euros, lo que supone el 3,81% del PIB regional y destinar cada día 5,3 millones de euros a la lucha contra la despoblación. En la última campaña de la Renta, son más de 81.000 contribuyentes los que se han beneficiado en nuestra comunidad autónoma de las deducciones fiscales incluidas en la Ley de medidas contra la despoblación.

Los datos, por tanto, son esperanzadores y muestran una tendencia positiva para nuestro medio rural a partir de la entrada en vigor de esta Ley, aunque para apreciar en toda su amplitud sus efectos reales, habrá que valorarla a largo plazo. También es importante la creación anunciada por el Gobierno regional de 26 Agendas de Desarrollo Sostenible, cada una de ellas específica para las 26 zonas afectadas por la despoblación, que permitirán analizar las dificultades y oportunidades concretas en cada una de ellas.

Desde la Diputación también estamos actuando en este terreno: en colaboración con la Universidad de Alcalá, se está evaluando el efecto que tienen en las zonas rurales las políticas frente a la despoblación que se están llevando a cabo desde diferentes administraciones, a través del Observatorio de la Despoblación, con sede en Molina de Aragón. Tener esa información sobre el terreno servirá para tener una base científica sobre la que poder reforzar acciones que funcionan y reformar aquellas que, habiéndose puesto en marcha con la mejor intención, puedan no ser tan efectivas como esperábamos.

### ¿Qué piensa del trabajo realizado por FADETA en la comarca?

Considero imprescindible el trabajo que realizan todos los Grupos de Acción Local de la provincia en sus respectivas comarcas. En el caso de la Alcarria y FADETA también, por supuesto, como no puede ser de otra manera. Para mi equipo de Gobierno en la Diputación es un objetivo prioritario, y yo diría que básico en nuestra gestión, tratar de conseguir una vertebración equilibrada de todo el territorio provincial, que pasa por la dinamización económica y la mejora de servicios en todas las comarcas. Ahí, repito, es fundamental la labor de los Grupos de Acción Local como FADETA, con un área de intervención que engloba nada menos que a 75 núcleos de población.

# El Gobierno regional pone a disposición de FADETA casi 4 millones de euros para seguir trabajando por el desarrollo de la comarca en el periodo 2023-2027

*Tras la firma del convenio de asignación de fondos, se abrirá una convocatoria de ayudas para autónomos y PYMES*



El presidente de FADETA, Jesús Ortega, firmó con el presidente de Castilla-La Mancha, Emiliano García-Page, y con el consejero de Agricultura, Ganadería y Desarrollo rural, Julián Martínez Lizán, el convenio para la asignación de fondos Leader de cara al periodo 2023-2027.

En base a dicho convenio FADETA contará con casi 4 millones de euros para seguir trabajando en los próximos años por el desarrollo de la comarca, apoyar a emprendedores, fijar población, dinamizar el territorio y generar nuevas oportunidades de desarrollo y nuevos nichos de negocio.

Entre las novedades de esta Programación de Desarrollo Rural se encuentra la nueva ayuda al emprendimiento

## Convertir a la comarca en un Ecosistema de Innovación Territorial, objetivo principal de la Estrategia de FADETA

La Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural seleccionó a FADETA como Grupo de Desarrollo Rural para la Programación 2023-2027 tras aprobar su Estrategia de Desarrollo Local Participativa.

Este documento, elaborado con la colaboración del tejido social y productivo además de las entidades de la comarca, tiene en cuenta la normativa de la Red de Áreas Protegidas de Castilla-La Mancha, busca contribuir a los objetivos de la Estrategia de Educación Ambiental Horizonte 2030, aplica el enfoque de género e incide en un objetivo principal que consiste en convertir el espacio comarcal en un Ecosistema de Innovación Territorial capaz de dinamizar el conjunto del territorio y frenar el despoblamiento.

Un total de 158 personas participaron en los 5 Focus Group celebrados en Brihuega, Cifuentes, Sacedón y Budia para elaborar la Estrategia de Desarrollo Local Participativo 2023-2027. Para aquellos que no pudieron asistir a las reuniones se puso a su disposición un formulario en soporte eléctrico.



## NOTICIAS



en zonas rurales escasamente pobladas y en riesgo de despoblación, que permitirá que cualquier persona que decida emprender en estas zonas reciba una ayuda de 27.000 euros. Importante también para el desarrollo rural es el aumento de la ayuda a proyectos de promoción privada, que podrá llegar hasta el 65% en zonas escasamente pobladas y en riesgo de despoblación, como es el caso del territorio de FADETA.

Tras la firma del convenio, se abrirá una convocatoria de ayudas para proyectos productivos y se podrá hacer acta de no inicio para que los promotores no tengan que esperar para acometer sus proyectos.

En el acto de la firma de los convenios, el presidente de Castilla-La Mancha resaltó que “esta región nunca rechazó su metabolismo rural, al contrario, lo reivindica” y defendió una política

“lo más capilar posible” para que los fondos lleguen a todos los territorios. Asimismo, señaló que se está trabajando para que nadie tenga que irse obligatoriamente de donde quiere estar y mencionó que Castilla-La Mancha ha ganado más de medio millón de habitantes en cuatro décadas.

El presidente de las Cortes de Castilla-La Mancha, Pablo Bellido, aseguró que “los Grupos y RECAMDER son motivadores e inspiradores en un momento donde es importante no resignarse” y pidió una financiación autonómica que tenga en cuenta la ruralidad.

Por su parte, el consejero de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, Julián Martínez Lizán, remarcó que “el potencial del medio rural es infinito” y que las administraciones tienen la obligación de crear las herramientas y los Grupos de hacer ver a los ciudadanos que pueden llevar a cabo sus proyectos.

Los 29 Grupos de Desarrollo Rural de la región recibirán un total de 94 millones de euros de fondos Leader para la nueva Programación de Desarrollo Rural 2023-2027 para continuar impulsando el desarrollo del medio rural, generar nuevas oportunidades, apoyar el emprendimiento y promocionar y mantener vivos sus territorios.

## Objetivos estratégicos

- 01 Impulsar el emprendimiento y el espíritu empresarial como motor de desarrollo de la comarca, a través de la capacitación de la población en materia de emprendimiento, apoyando la creación de pequeñas empresas y desarrollando nuevos servicios para el asesoramiento y apoyo a emprendedores.
- 02 Dinamización del tejido social y los servicios para convertir al territorio en un lugar atractivo para vivir, mediante el desarrollo de acciones para atraer a nuevos pobladores, llevando a cabo iniciativas dirigidas al ocio y al empleo juvenil y promoviendo nuevos servicios para mejorar la calidad de vida de la ciudadanía.
- 03 Promover el desarrollo de los recursos endógenos como motor para la creación de nuevas empresas y empleos, transformando los productos locales y de calidad, movilizándolo los recursos naturales y culturales para el desarrollo del turismo y los servicios, y poniendo en valor los oficios y actividades tradicionales.
- 04 Desarrollo de la digitalización y su implantación en el conjunto de sectores y actividades productivas de la comarca.
- 05 Impulso a la transición energética y el desarrollo de energías renovables para proporcionar energía barata a hogares y empresas.
- 06 Generar un modelo de desarrollo sostenible desde el impulso a la economía circular y la bioeconomía, apoyando los proyectos basados en la reutilización de residuos de las industrias como materia prima, promoviendo usos sostenibles del agua y promoviendo las producciones ecológicas.
- 07 Promover la innovación social, la cooperación y nuevos modelos de gobernanza, apoyando proyectos de cooperación y promoviendo la innovación en todos los sectores.

# Emprendedores y empresas de la comarca beneficiarios de ayudas Leader podrán acceder a condiciones de financiación ventajosas

*Gracias al convenio financiero suscrito entre RECAMDER y Eurocaja Rural por el que se habilitan 60 millones de euros para impulsar el desarrollo rural*

Los emprendedores, empresas y promotores de la comarca de FADETA que sean beneficiarios de ayudas Leader podrán acceder a condiciones de financiación ventajosas gracias al convenio financiero suscrito por la Red Castellano Manchega de Desarrollo Rural (RECAMDER) y Eurocaja Rural. El convenio, que estará vigente hasta el 31 de diciembre de 2024, habilita 60 millones de euros para seguir impulsando el desarrollo rural, dinamizar el medio rural y facilitar la ampliación y creación de empresas en las zonas rurales de Castilla-La Mancha.

Este convenio asegura una financiación muy necesaria para llevar a cabo proyectos en el medio rural y supone un estímulo para los emprendedores y empresarios rurales, que merecen todas las facilidades puesto que son quienes generan empleo y riqueza en el medio rural. En este sentido, cabe recordar que las ayudas Leader cubren un porcentaje de la inversión,



que en la nueva programación 2023-2027 y en zonas de extrema despoblación puede alcanzar hasta un 65%, “pero no cubren el total de la inversión, por lo que esta línea de financiación podrá garantizarles conseguir el porcentaje restante, así como disponer de un anticipo de hasta el 90% de la

subvención desde el momento en que le sea concedida”, apunta Jesús Ortega. Del mismo modo, FADETA podrá anticipar el pago a emprendedores con estas líneas de financiación y acceder a pólizas de crédito para poder seguir trabajando por el medio rural.

Por su parte, el presidente de Eurocaja Rural, Javier López, destacaba la implicación y responsabilidad de la entidad por contribuir al desarrollo del medio rural, por combatir la exclusión financiera y generar actividad económica en los municipios, así como por respaldar los proyectos e iniciativas promovidos por RECAMDER.

Las modalidades de financiación recogidas en el convenio incluyen póliza de crédito, línea de avales, leasing mobiliario, préstamos para financiación de proyectos, póliza de crédito financiación circulante, así como la posibilidad de obtener los beneficios del programa ‘Ceromisiones’, entre otros.

## El proyecto de la instalación de destilería de aceites esenciales, candidato a los Premios Europeos Leader

FADETA ha concurrido a los Premios Europeos Leader 2023, que organiza la Red Europea de Grupos de Desarrollo Rural (ELARD). El objetivo de este concurso es premiar los proyectos europeos más impactantes e innovadores del programa 2014-2020 y destacar logros concretos financiados por el programa Leader durante estos años.

El proyecto seleccionado ha sido la instalación de una destilería de aceites esenciales en Escamilla. El voto online del público europeo y los votos del jurado decidirán cuáles serán los cuatro ganadores. El resultado se conocerá el próximo 18 de diciembre en la ceremonia de entrega de premios que tendrá lugar durante el Congreso Europeo Leader 2023. En total, 119 proyectos de toda Europa concurren al Certamen.

# FADETA destacará en un documental el papel de la lavanda como esencia de cambio de la comarca

*La oferta turística generada en torno a este sector contribuye a diversificar la economía, crear empleo y fijar población*

Dar a conocer la repercusión cultural, económica y social que el cultivo y procesamiento de la lavanda ha tenido en la comarca, es el objetivo del nuevo proyecto de FADETA. 'La lavanda, esencia de un cambio' es el nombre de esta iniciativa que consistirá en la grabación y producción de un documental de unos 30 minutos de duración que se difundirá a través de diferentes canales y plataformas.

El documental, que se presentará en la Oficina de Turismo de Castilla-La Mancha en Madrid en torno al mes de noviembre de 2024, se grabará en los municipios que forman parte del territorio de FADETA donde se concentra el cultivo de aromáticas y las diferentes iniciativas derivadas de esta actividad tractora. Los trabajos se desarrollarán de enero a septiembre de 2024 e incluirán la realización de entrevistas, la edición del documental, la realización de varios vídeos resumen y la elaboración de un plan de difusión.

Autoridades y numerosos emprendedores y agricultores de los municipios de Cogollor, Almadrones, Escamilla, Gajanejos y Brihuega, asistieron a la presentación de este proyecto.

El presidente de FADETA, Jesús Ortega, destacó que "el cultivo de las aromáticas supone una pieza clave para el desarrollo del territorio, es un proyecto tractor con el que se han conseguido retos muy importantes, pero aún se puede llegar a más puesto que dar respuesta a las demandas de los turistas abre nuevas oportunidades de negocio".

Por su parte, el consejero de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, Julián Martínez Lizán, afirmó que "merecía la pena hacer un proyecto vinculado a



la lavanda por lo que ha sido, por lo que es y por lo que será en el futuro" y añadió que "pocas industrias son capaces de generar un volumen de empleo como lo hace la lavanda". Por ello, señaló que hay que seguir defendiendo un sector que es uno de los más rentables y sostenibles.

**FADETA ha destinado más de 700.000 euros a iniciativas turísticas y proyectos ligados a la lavanda, que han originado inversiones de más de 2 millones de euros**

En este sentido, recordó que hace unos meses un cambio regulatorio a nivel europeo pretendía clasificar los aceites esenciales de lavanda y lavan-

dín en la categoría de productos tóxicos, pero la gestión del presidente de Castilla-La Mancha evitó ese propósito que habría supuesto "una debacle para muchos municipios de la comarca".

El alcalde de Brihuega, Luis Manuel Viejo, y la responsable de Comunicación del Hotel Villa de Brihuega, resaltaron que "se ha conseguido crear un destino turístico de calidad vinculado a las aromáticas", que se ha posicionado a Brihuega como "destino para emprender e innovar" y se ha conseguido que la actividad turística y económica no se limite sólo a unos meses.

El proyecto 'La lavanda, esencia de un cambio' completa el Estudio Socioeconómico sobre la influencia de la lavanda en Brihuega y su comarca, promovido por FADETA y realizado por la Fundación de la Universidad de Alcalá de Henares en 2022. Dicho estudio guiará el contenido del documental y su sinopsis argumental. El proyecto tiene un presupuesto inicial de 45.000 euros.

INMACULADA MARTÍNEZ | GERENTE DE FADETA

## Una nueva programación y nuevos retos para afrontar desde el medio rural

Con la nueva programación de Desarrollo Rural 2023-2027 se abre un tiempo nuevo para dar respuesta a desafíos globales que nos condicionarán como sociedad en un futuro próximo. Desafíos como el incremento del coste de la energía, el cambio climático, el auge de la inteligencia artificial o el reclamo de la igualdad efectiva entre hombres y mujeres, entre otros.

Afrontar todos esos retos implica idear fórmulas de creación de energías más limpias y baratas, desarrollar actividades basadas en la economía circular, apoyar la competitividad y la innovación o discriminar positivamente a las mujeres en las ayudas. Son apuestas que desde FADETA queremos liderar porque consideramos que son vitales para nuestro medio rural, abrirán nuevos caminos y generarán nuevas oportunidades.

En esta nueva etapa, debemos seguir conquistando parcelas de desarrollo, impulsando nuevos nichos de negocio y apoyando al talento joven, con el fin de atraerlo a nuestros pueblos. Para todo ello, es fundamental trabajar con más fuerza si cabe y con mayor creatividad, y así lo estamos haciendo.

Desde FADETA estamos diseñando proyectos que contribuirán a promocionar nuestro territorio y nuestros productos, que mejorarán las posibilidades de desarrollo y que nos permitirán avanzar y progresar como comarca. Y todo ello respaldados por las importantes e ilusionantes mejoras que trae consigo este nuevo periodo de programación. Mejoras que responden a reivindicaciones históricas que se han tenido en cuenta después de muchos años: más autonomía, supresión del aval y apoyo al emprendimiento rural.

Realmente estamos orgullosos y satisfechos con el trabajo realizado en

la Programación 2014-2022, porque el balance ha sido muy positivo. Pero lejos de conformarnos, queremos ir a más y alcanzar metas más altas, porque en FADETA estamos convencidos de que podemos conseguir las. Tenemos el convencimiento de que se pueden hacer más cosas en nuestro territorio y que si todos nos lo creemos y vamos a una, nada impedirá este objetivo.

Disponemos de un territorio atractivo turísticamente y con un gran potencial, hay espíritu emprendedor y contamos con una fuerte identidad y sentimiento comarcal. A todo esto, se añaden personas muy comprometidas que colaboran y aportan para que la comarca vaya a más, como los alcaldes y alcaldesas, los emprendedores y emprendedoras, las familias que viven en el medio rural. Personas como la gran familia que componemos FADETA a todos los niveles y las personas que participaron en los Focus Group que celebramos a principio de año para diseñar la Estrategia que queremos para nuestra comarca, estrategia que tiene en cuenta los Objetivos de Desarrollo Sostenible, la Ley de Despoblación, el enfoque de género y la normativa de áreas protegidas de Castilla-La Mancha.

Quiero reconocer la labor del equipo técnico de FADETA. Todas mis compañeras (Elena, Ana, Andrea y Lourdes) han hecho un trabajo esencial y de mucha calidad, en tiempo récord para que FADETA y su estrategia hayan sido seleccionadas y la nueva programación pueda empezar a rodar cuanto antes. También a la Oficina Técnica (Octavio y Jorge) que han sido los profesionales que han acompañado a los ayuntamientos para captar fondos para sus municipios.

Una labor que ha estado respaldada y dirigida a la perfección por el pre-



sidente, Jesús Ortega, a quien quiero felicitar explícitamente por su reelección y por su compromiso con el medio rural, al que defiende en todas las instancias y en cualquier situación. Una felicitación que hago extensiva también al resto de integrantes de la Junta Directiva, tanto a los que salen como a los que llegan. La herencia y la huella de unos y la ilusión e ideas renovadas de los otros será una combinación perfecta para encarar el futuro con las máximas garantías de éxito.

No puedo finalizar estas líneas sin dirigirme a nuestros emprendedores, a quienes animo a seguir tejiendo oportunidades de desarrollo, a generar riqueza y empleo, a confiar en nuestro territorio y en sus posibilidades. Como siempre, las puertas de FADETA están abiertas a todos vosotros para ayudaros en ese camino.

# FADETA concede 145.000 euros de ayudas Leader a emprendedores que invertirán más de 390.000 euros

*Las ayudas han permitido la puesta en marcha nuevas empresas o la innovación, modernización y ampliación de otras ya existentes*



El edificio de la antigua sinagoga de San Simón en Brihuega, rehabilitado como espacio para eventos, fue el escenario elegido en mayo para la firma de un total de cinco contratos de ayudas Leader por valor de 145.065,35 euros.

Promotores de cuatro municipios de la comarca se benefician de estas ayudas gestionadas por FADETA que generarán una inversión total (pública más privada) de 390.344,65 euros y contribuirán a crear riqueza y empleo

en el territorio.

Así lo indicaba el presidente de FADETA, Jesús Ortega, quien destacó la importancia de estas ayudas para continuar apoyando la actividad económica en los pueblos de la comarca y dio las gracias a los emprendedores "por apostar por el medio rural innovando, modernizándose y ampliando sus instalaciones, su línea de negocio y el servicio que prestan, porque sin ellos el medio rural no existiría".

El director general de Desarrollo Rural, José Juan Fernández, que asistió a la firma, felicitó a los emprendedores "por saber ver el potencial y las posibilidades que ofrece el medio rural" y resaltó que el futuro del medio rural requiere el compromiso y la aportación de todos.

El acto también contó con la participación del alcalde de Brihuega, Luis Manuel Viejo.

MUNICIPIO	PROYECTOS COVID 19	INVERSIÓN	AYUDA LEADER
Brihuega	Instalación de nueva clínica dental	70.486,15 €	26.211,40 €
	Instalación de una terraza invernadero en restaurante	114.221,40 €	42.479,03 €
Cifuentes	Instalación de surtidores de nueva generación en Estación de Servicio	53.226,28 €	19.794,90 €
Sacedón	Ampliación de flota de vehículos para floristería	40.519,50 €	14.967,55 €
Tendilla	Acondicionamiento y modernización de industria cárnica	111.891,32 €	41.612,47€

# Firmados contratos de ayudas Leader con siete emprendedores que invertirán 261.485 euros en el territorio

*Las ayudas concedidas por FADETA ascienden a 96.304,32 euros, lo que supone el 45% de la inversión que puede ser subvencionada*



A finales de julio, FADETA firmó nuevos contratos de ayudas Leader con un total de siete emprendedores de la comarca cuyos proyectos supondrán una inversión total de 261.485 euros en el territorio.

De ese dinero, la inversión elegible, y por tanto, subvencionable era de 214.009,59 euros, por lo que las ayudas concedidas por FADETA ascendieron a 96.304,32 euros, lo que supone el 45% de la inversión subvencionable,

es decir, el porcentaje máximo de ayuda del programa.

Emprendedores y empresas de Brihuega, Sacedón y Chillarón del Rey fueron los beneficiarios de esta convocatoria de ayudas a proyectos productivos incluidos dentro de la medida 19 del Programa de Desarrollo Rural de Castilla-La Mancha 2014/2022, con el objetivo de recuperar, reactivar y relanzar la economía rural para luchar contra la despoblación de los municipios.

El presidente de FADETA, Jesús Ortega, destacaba que “los emprendedores son el alma de los pueblos, ellos crean empleo y riqueza” y añadía que “estas ayudas les permiten seguir trabajando para mejorar los servicios de nuestra comarca”. Asimismo, recordaba que la comarca de FADETA está catalogada por el Gobierno regional como zona de extrema despoblación y eso hace que los emprendedores y empresas del territorio puedan beneficiarse del máximo porcentaje de ayuda posible.

MUNICIPIO	PROYECTO	INVERSIÓN	AYUDA LEADER
Brihuega	Adquisición de carretilla elevadora	33.396,00 €	12.420,00 €
	Instalación de paneles solares y cerramiento en nave de destilería	29.332,53 €	10.908,79 €
	Modernización de Bar-Cafetería	18.200,09 €	6.768,63 €
	Adquisición de maquinaria para tienda	40.446,07 €	15.017,63 €
Chillarón del Rey	Adquisición vehículo fontanería	36.078,58 €	12.567,12 €
Sacedón	Compra de carro manual para transporte y manipulación de vidrio	9.117,35 €	3.323,25 €
	Adquisición de retroexcavadora	94.914,82 €	35.298,90 €

# Fadeta continúa apostando por la seguridad en la comarca a través de la instalación de cámaras

*34 municipios y pedanías se han beneficiado de las tres convocatorias de ayudas para implantar estos sistemas de videovigilancia que han supuesto una inversión total de más de 430.000 euros*



Un total de 34 municipios y pedanías de la comarca se han beneficiado de las tres convocatorias de ayudas Leader de FADETA para instalar sistemas de videovigilancia en la zona. En el último año y medio, se han destinado 348.321,86 euros de ayudas Leader a la instalación de 162 cámaras que han supuesto una inversión total en seguridad de 430.468,27 euros (entre la ayuda de fadeta y la aportación de los ayuntamientos beneficiarios).

Los últimos núcleos urbanos que han firmado los contratos de ayudas Leader para este fin han sido Sacedón y su pedanía Córcoles, Pareja, Masego-

so de Tajuña, Henche, Valfermoso de Tajuña, Irueste, Brihuega y Budia. Todos ellos instalarán un total de 32 cámaras de vídeo y de detección de matrícula. En esta última convocatoria de ayudas para proyectos no productivos en zonas de extrema despoblación, la inversión total ha ascendido a 79.124 euros y recibirán ayudas Leader por un importe total de 71.211 euros.

El presidente de FADETA señaló que "es una inversión costosa porque necesita un mantenimiento a lo largo de los años", por lo que ha pedido a la Diputación de Guadalajara que ayude en este sentido a los municipios que

tienen pocos recursos "para que garantizar la seguridad no les suponga una carga" y añadió que estas cámaras también beneficiar al Gobierno de España y a la Guardia Civil puesto que pueden controlar cualquier siniestro o emergencia que se produzca en el municipio.

El consejero de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, Julián Martínez Lizán, que asistió al acto, apuntó que estas cámaras de videovigilancia "son fundamentales para salvaguardar la entidad y la seguridad de las personas y de las cosas que tenemos en nuestros pueblos".

## CONVOCATORIAS

## MUNICIPIOS BENEFICIARIOS

## NÚMERO DE CÁMARAS

1ª Convocatoria	Alcocer, Auñón, Argecilla, Berninches, Castilforte, El Olivar, Escamilla, Gajanejos, Millana, Salmerón, Trillo y pedanías, Valderrebollo y Valfermoso de las Monjas.	72 (39 cámaras de vídeo y 33 cámaras de detección de matrículas)
2ª Convocatoria	Almadrones, Cereceda, Casasana, Chillarón del Rey, Durón, Lupiana, Romanones, San Andrés del Rey, Solanillos del Extremo, Tabaldillo, Tendilla, Tomellosa, Yélamos de Arriba y Yélamos de Abajo.	58 (28 cámaras de vídeo y 30 cámaras de detección de matrículas)
3ª Convocatoria	Brihuega, Budia, Córcoles, Henche, Irueste, Masegoso de Tajuña, Pareja, Sacedón y Valfermoso de Tajuña.	32 (16 cámaras de vídeo y 16 de detección de matrículas)

# Europa apuesta por unas zonas rurales más fuertes, resilientes y conectadas

*Sigüenza acogió el Foro de Alto Nivel sobre Política Rural bajo el lema 'Configurar el futuro de las zonas rurales'*

Cinco años después de acoger el Foro 'Pueblos con futuro' del que surgió el denominado Manifiesto de Sigüenza que fue el germen de la pionera Ley de Medidas Económicas, Sociales y Tributarias frente a la Despoblación y por el Desarrollo del Medio Rural de Castilla-La Mancha, Sigüenza volvió a convertirse en epicentro del mundo rural con la celebración del Foro de Alto Nivel sobre Política Rural.

Unas 200 personas procedentes de los 27 países que componen la Unión Europea participaron en este evento organizado por la Presidencia Española del Consejo de la Unión Europea y la Comisión Europea con la Oficina de Apoyo al Pacto Rural, para abordar las necesidades del mundo rural y posibles soluciones.

En la inauguración, la comisaria de Cohesión y Reformas, Elisa Ferreira, indicó que "las zonas rurales importan" porque 137 millones de europeos viven ahí, lo que significa una tercera parte de la población total. Asimismo, aseguró que "para una Unión Europea sólida, necesitamos zonas rurales sólidas" y apuntó que "las políticas de cohesión tienen un papel importante



en el refuerzo y empoderamiento de estas zonas". Por ello, afirmó que "tenemos que acelerar el Pacto Rural y que las zonas rurales desarrollen todo su potencial sin dejar a nadie atrás".

Por su parte, el comisario europeo de Agricultura, Janusz Wojciechowski, dio las gracias a quienes se unieron al Pacto Rural Europeo porque "han demostrado su compromiso fuerte con nuestra visión a largo plazo" y pidió a todos los Estados que maximicen esta oportunidad. También les animó a "pensar no sólo qué puede hacer la Unión Europea por las zonas rurales sino también qué pueden hacer las zonas rurales para mejorar la Unión Europea".

El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, señaló que el

objetivo es conseguir unas zonas rurales "más fuertes, más resilientes y más conectadas" y apuntó que se está trabajando para garantizar un futuro sostenible y dinámico para las zonas rurales europeas.

Entre las conclusiones del Foro se encuentran la necesidad de crear un empleo de calidad para los jóvenes en las zonas rurales que ayude a dinamizar la economías de estas zonas y que asegure un futuro y un proyecto vital a los jóvenes de toda Europa; reforzar las zonas rurales con mejores infraestructuras y asegurar los servicios, para conseguir que la población se fije en las zonas más despobladas; cerrar la brecha de género que existe en el continente y fomentar el trabajo y el emprendimiento de las mujeres; o mejorar la digitalización.



**LUIS PLANAS**

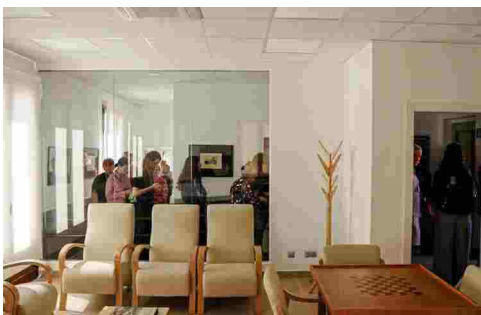
**"RECAMDER y los Grupos de Desarrollo Rural son un gran ejemplo en la gestión de los fondos Leader"**

Ante un repleto auditorio, el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, alabó el trabajo que está haciendo RECAMDER y los Grupos de Desarrollo Rural poniéndolos como ejemplo en la gestión de los fondos europeos. Planas también insistió en la necesidad de seguir apostando por el desarrollo del mundo rural porque "el

30% de la población vive en el 80% del territorio, y todos tenemos que tener las mismas oportunidades".

"Más allá de todos los problemas y cuestiones vinculados a la conectividad y a los servicios públicos, hay algo que es más importante que son las mujeres y hombres que viven en el medio rural y que tienen que tener derechos al mismo nivel de servicios que tenemos las personas que vivimos en las zonas urbanas", recaló Planas, quien tras agradecer la colaboración de RECAMDER en este evento, recordó que "la Unión Europea nos une a todos, a los Estados miembros, a las regiones, a las ciudades, a las localidades y a las personas".

## NOTICIAS



### Europa comprueba el potencial del medio rural de Castilla-La Mancha a través de tres proyectos de FADETA

La visita a varios proyectos financiados con fondos FEDER y FEADER puso el broche final al Foro de Alto Nivel celebrado en Sigüenza. De la mano de RECAMDER, los asistentes pudieron contemplar 'in situ' el enorme potencial del medio rural de Castilla-La Mancha.

Tres de los cuatro proyectos visitados están ubicados en el territorio de FADETA y han contado con ayudas Leader gestionadas por el Grupo. El primero de ellos fue la Destilería de Plantas Aromáticas 'Intercova Aromáticas', un negocio familiar dedicado a la destilación de producción de plantas aromáticas, principalmente lavanda y lavandín, que ellos mismos recolectan en sus campos. La empresa, que vende su producción a Francia, Suiza, Alemania y España, ha invertido en torno a un millón de euros.

Tras ello, visitaron el Centro de Día Comarcal de Brihuega, un espacio que da cobertura a las necesidades de un colectivo importante en el medio rural, como son las personas mayores, y que ha generado numerosos puestos de trabajo. Este centro ha supues-

to una inversión de 440.000 euros y ha obtenido una ayuda Leader de 200.000 euros.

El último proyecto visitado fue la Real Fábrica de Paños de Brihuega, fundada en 1756 por el Rey Fernando VI y único edificio industrial de planta circular en toda Europa. Este inmueble, declarado Bien de Interés Cultural, fue adquirido por el Ayuntamiento de Brihuega y entre las actuaciones que se han llevado a cabo se encuentra la recuperación de sus jardines del siglo XIX, la restauración y consolidación de las cubiertas del edificio principal de la Real Fábrica de Paños, la recuperación de los accesos y de la planta sótano de la denominada 'rotonda' y la conversión de la Real Fábrica de Paños en un complejo hotelero-balneario que genera 75 puestos de trabajo directos, activa la economía local y supone la puesta en valor de Brihuega como destino turístico de calidad. La recuperación total de la Fábrica de Paños ha supuesto una inversión de unos 16 millones de euros y ha recibido ayudas públicas de FEDER y FEADER por un importe total de más de 2 millones de euros.



MARTÍNEZ GUIJARRO

El vicepresidente del Gobierno de Castilla-La Mancha, José Luis Martínez Guijarro, resaltó el interés de la región en los resultados de esta Conferencia de Alto Nivel y recordó el esfuerzo que lleva a cabo el Gobierno regional para atajar el problema de la despoblación, apuntando que se ha avanzado mucho en esta línea.

Asimismo, aseguró que "pertenecer a las instituciones europeas ha sido un acelerador a la hora de conseguir infraestructuras para los ciudadanos" y pidió que se tenga en cuenta a las zonas rurales. "Necesitamos instrumentos específicos, flexibles y adaptados a la realidad de estos territorios", concluyó.

**"Necesitamos instrumentos específicos, flexibles y adaptados a la realidad de estos territorios"**



NOTICIAS

# Más de 2.000 personas mostraron en Toledo el enorme potencial del medio rural y la fuerza de su gente

*En el acto de conmemoración del 25 aniversario de RECAMDER y los 30 años de Leader, en el que se debatió sobre el papel de esta metodología en la programación 2023-2027*



El enorme potencial del medio rural, la fuerza de los hombres y mujeres que viven y trabajan en él y el músculo de Leader quedaron reflejados en el acto celebrado en marzo en Puy du Fou España, para conmemorar el 25 aniversario de RECAMDER y los 30 años de Leader.

Más de 2.000 personas de todos los territorios rurales de la región y representantes de redes autonómicas de Desarrollo Rural de toda España asistieron a esta jornada festiva, lúdica y reivindicativa, organizada por la Red Castellano Manchega de Desarrollo Rural (RECAMDER) y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, en colaboración con las cinco Diputaciones Provinciales.

**“El medio rural está viviendo un momento histórico y debemos continuar haciendo Historia”**

En la jornada se puso de manifiesto que “el medio rural está viviendo un momento histórico y debemos seguir trabajando todos juntos para continuar haciendo Historia en todo lo que tiene que ver con el desarrollo rural, con la lucha contra la despoblación y con el futuro de nuestros pueblos”.

Del mismo modo, se hizo referencia a seguir aunando esfuerzos para conseguir una ley estatal frente a la Despoblación y se ofreció el apoyo de RECAMDER en reivindicaciones como la reforma de la financiación autonómica; la inclusión de territorios de Guadalajara, Ciudad Real, Albacete y Toledo en las ayudas que el Estado concede a empresas de Soria, Teruel y Cuenca; o que el medio rural se beneficie de una iniciativa de futuro como es el hidrógeno verde.

En la inauguración, el presidente de las Cortes de Castilla-La Mancha, Pablo Bellido, felicitó a RECAMDER por “contribuir a transformar la realidad rural”, indicó que en Castilla-La Mancha “todas las políticas están impregnadas de desarrollo rural” y pidió a los

Grupos que sigan aportando valor y contribuyendo a que hombres y mujeres vivan mejor.

Por su parte, el secretario general de Reto Demográfico, Francisco Boya, aseguró que “la que llaman España Vacía está demostrando su fuerza y las ganas de su gente por avanzar” y afirmó que “el medio rural está en condiciones de dar un salto de calidad en un horizonte lleno de oportunidades y debemos ser capaces para aprovecharlas”.

Por último, en la clausura, el entonces consejero de Agricultura, Agua y Desarrollo Rural, Francisco Martínez Arroyo, recordó que “el desarrollo rural lo tienen que hacer las personas que viven en los pueblos” y dijo que “la autonomía que tienen los Grupos es la esencia de lo que es Leader”.

En el acto, que estuvo presentado por la periodista y reportera del programa Aquí la Tierra de TVE, Cristina Tovar, se analizó el papel de Leader en la próxima programación 2023-2027 y se reconoció la labor de los 29 Grupos de Desarrollo Rural en la Defensa del Medio Rural.



## Reconocimiento a FADETA por su trabajo en la lucha frente a la despoblación

*Es un premio extensivo a todo el territorio "porque en esta comarca todos vamos de la mano para explorar nuevas oportunidades de desarrollo"*



Dentro del reconocimiento de RECAMDER a la labor que los Grupos de Desarrollo Rural realizan en Castilla-La Mancha, FADETA fue distinguida por su trabajo en la lucha frente a la despoblación y la defensa de nuestros pueblos para el mantenimiento de la vida rural.

Emprendedores y asociaciones de la comarca de FADETA, junto a miembros de la Junta Directiva y al equipo técnico, asistieron a este evento, en el que el entonces consejero de Agricultura, Agua y Desarrollo Rural, Francisco Martínez Arroyo, hizo entrega del reconocimiento al presidente del Grupo de Acción Local.

Este galardón es un premio para todas las personas que integran el Grupo de Acción Local FADETA y para todo el territorio en general, porque en esta comarca todos vamos de la mano para plantarle cara a la despoblación, para explorar nuevas oportunidades de desarrollo y para sacar adelante proyectos que reviertan en beneficio de nuestros pueblos y de las personas que viven y trabajan en ellos.

En el acto, también se proyectó un vídeo en el que pudieron verse imágenes del territorio con especial protagonismo del agua, rostros de personas del equipo de FADETA y de emprendedores que se han beneficiado de las ayudas Leader, y ejemplos de una gran variedad de proyectos hechos realidad, que demuestran el enorme abanico de oportunidades que existen en el medio rural.



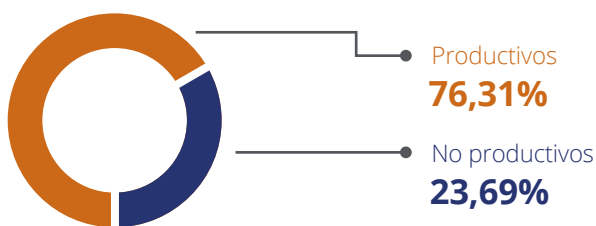
### "Los emprendedores son quienes realmente mantienen vivos nuestros pueblos"

En esta cita especial, hubo palabras de reconocimiento a la labor de los emprendedores y emprendedoras. El presidente de RECAMDER y de FADETA, Jesús Ortega, resaltó que "son quienes realmente mantienen vivos nuestros pueblos, crean empleo y oportunidades, generan riqueza y fijan población, porque si hay bares, panaderías, industria y servicios en el medio rural es gracias a ellos". Por todo ello, les dio las gracias "por apostar por el medio rural y por confiar plenamente en lo rural".

# FADETA cumple con creces y ya ha adjudicado el 100% de los fondos de la programación 2014-2022

*Los 223 proyectos aprobados recibirán ayudas por algo más de 6 millones de euros y generarán una inversión de 11,7 millones de euros en el territorio*

## Ayudas a productivos y no productivos



Con la satisfacción del trabajo bien hecho, FADETA celebró su Asamblea General Ordinaria a la que asistieron representantes de las asociaciones que conforman la Federación de Asociaciones para el Desarrollo Territorial del Tajo-Tajuña. En la reunión, se aprobó la renovación de la junta directiva y se informó sobre la ejecución del Programa de Desarrollo Rural 2014-2022 y sobre las novedades de la nueva programación 2023-2027.

Respecto al programa Leader 2014-2022, FADETA se ha convertido en uno de los pocos Grupos de Desarrollo Rural que

ya ha adjudicado el 100% de los fondos europeos y ya ha certificado y pagado ayudas por un valor de 5.754.742,94 euros, lo que implica un 91,02% del cuadro financiero, es decir, seis puntos por encima del porcentaje mínimo fijado por la normativa para 2023, que se sitúa en el 85%.

La gerente de FADETA, Inmaculada Martínez, hizo un balance del programa Leader destacando que se han aprobado un total de 223 proyectos, que recibirán ayudas Leader por algo más de 6 millones de euros y generarán una inversión de 11,7 millones de euros en el territorio.

En lo que respecta a 2023, FADETA aprobó expedientes de proyectos productivos por valor de 558.556 euros, los expedientes de proyectos no productivos supusieron 17.802 euros y para proyectos de promoción territorial se fueron 127.327 euros. Todos ellos han contribuido a generar riqueza y empleo, mejorar los servicios e infraestructuras para los ciudadanos o poner en valor la comarca y sus productos.

“Los datos corroboran que FADETA ha trabajado con ahínco por el desarrollo rural de la comarca, que una vez más, hemos destacado por los resultados conseguidos y que a todos los que formamos parte de este proyecto colectivo nos une el compromiso firme que tenemos con el medio rural, con sus empresas y emprendedores y con sus habitantes”, señala Jesús Ortega.

El cuadro financiero de FADETA para la programación 2014-2022 asciende a 6.322.480,61 euros, incluyendo las cuatro asignaciones y la reprogramación.

## Nueva convocatoria y nuevos proyectos

En la Asamblea también se aprobó una nueva convocatoria de ayudas Leader, la primera de la programación 2023-2027, que contará con 500.000 euros, ampliables a 200.000 más.

Estará dirigida a autónomos y pymes y cumple con la Ley de Medidas Económicas, Sociales y Tributarias frente a la Despoblación y para el Desarrollo del Medio Rural de Castilla-La Mancha. Los emprendedores puedan solicitar ya estas ayudas.

Por otro lado, también se informó de la resolución provisional del Ministerio de Transición Energética y Reto Demográfico por la que concede ayudas de casi 500.000 euros a los dos proyectos impulsados por FADETA, concretamente, ‘Municipios Ribereños Embalses Entrepeñas y Buendía Territorio Rural Inteligente’ y ‘La Alcarria Tajuña-Brihuega Territorio Rural Inteligente’.

Ambos proyectos servirán para reactivar la actividad socioeconómica e impulsar la innovación territorial, además de contribuir a luchar contra la despoblación.

## El apoyo de la Diputación en cifras

La Diputación Provincial de Guadalajara continúa apoyando a FADETA. En 2023, el Grupo de Desarrollo Rural ha recibido un total de 183.130,40 euros, de los cuales 133.130,40 euros se destinaron a la Oficina Técnica que ayuda a los Ayuntamientos a elaborar memorias y proyectos, así como a tramitarlos, para conseguir fondos Next Generation.

Desde 2017, el apoyo de la institución provincial ha ido aumentando, lo que refleja su confianza en la labor de los Grupos. De hecho, en 2022 la Diputación otorgó a FADETA un total de 116.156,59 euros y este 2023, la cifra total procedente de la Diputación ha sido 183.130,40 euros, lo que significa un incremento del 157% con respecto al año anterior.

# La nueva Junta Directiva de FADETA cuenta con un 60% de mujeres

*Jesús Ortega fue reelegido presidente por la Junta Directiva, en la que el 80% de sus integrantes son asociaciones y emprendedores*



les. “La Junta Directiva tiene que ser y es un fiel reflejo del tejido social y económico de la comarca, de forma que cualquier persona se sienta representada en ella”, señala Ortega, quien dio las gracias a todos los socios de FADETA por haber sido reelegido una vez más como presidente del Grupo de Desarrollo Rural. “Me siento verdaderamente honrado por vuestra confianza en mi persona y por darme la oportunidad de seguir trabajando por el desarrollo de nuestro territorio y por las personas que viven y trabajan en él”, apuntó.

El presidente de FADETA dio las gracias a los nuevos integrantes de la Junta Directiva por dar un paso al frente para trabajar por el desarrollo del territorio y les

Compromiso, ilusión y muchas ganas de trabajar por el desarrollo de la comarca. Son las características que identifican a las quince personas que conforman la nueva Junta Directiva de FADETA, que fue aprobada por unanimidad en la Asamblea General Ordinaria.

Jesús Ortega, que lleva siete años al frente de FADETA, repite como presidente y más del 40% de sus integrantes son nuevas incorporaciones. “Creemos que es importante combinar la experiencia de quienes ya han formado parte de FADETA con la savia nueva y las ideas que aportan las personas que se incorporan por primera vez al Grupo de Desarrollo Rural, porque es la mejor fórmula para continuar cosechando éxitos, para ser más eficientes en los resultados y explorar nuevos caminos que nos permitan alcanzar nuevas metas”, tal y como apunta el reelegido presidente.

Al igual que hace tres años, las mujeres, los jóvenes y el sector privado tienen un protagonismo importante en la Junta Directiva. El 60% de sus componentes son mujeres frente al 40% de hombres. Además, el 80% del total de integrantes son personas emprendedoras o representantes de asociaciones, y sólo el 20% de los componentes representan al sector público.

Entre las organizaciones representadas se encuentran asociaciones agrarias, empresariales, juveniles y de mujeres, además de emprendedores y otras entidades sociocultura-

animó a implicarse al máximo para conseguir nuevos retos colectivos. Asimismo, agradeció el trabajo realizado por las personas salientes, porque “durante estos años han puesto su trabajo, su tiempo y su esfuerzo al servicio de la comarca”.

## COMPONENTES DE LA JUNTA DIRECTIVA

**Presidente** D. Jesús Ortega Molina

**Vicepresidenta** D<sup>a</sup>. María Blanca Del Río Baños

**Secretario** D<sup>a</sup>. Elena Cabellos Marigil

**Tesorera** D<sup>a</sup>. Ángela Restrepo Vélez

**Vocales**  
 D. Luis Manuel Viejo Esteban  
 D. Antonio Corral Cortijo  
 D<sup>a</sup>. Sandra Gutiérrez Martínez  
 D. Antonio Marcos Blanco  
 D<sup>a</sup>. Sofía Barrio Cascante  
 D<sup>a</sup>. Ana Isabel Alba Martínez  
 D. Juan Antonio Embid Calvo  
 D<sup>a</sup>. María Soledad Lope Pardo  
 D<sup>a</sup>. Rosa María Alonso Checa  
 D<sup>a</sup>. Susana Retortillo Carrillo  
 D. David Nicolás Cuevas

# ‘La Alcarria en tu maleta’, un proyecto que promocionará los productos agroalimentarios y las posibilidades turísticas de la comarca

*También se aprobó el expediente para la creación de códigos QR que se incorporarán a los paneles turísticos*



tregarán en ferias y eventos. Otro de los proyectos consiste en la creación de una nueva página web en la que se dará más importancia al turismo y el tercero consistirá en la creación de códigos QR para incorporar a los paneles turísticos que se instalarán en los diferentes municipios y ampliar su información.

Se trata de ensalzar y poner en valor las numerosas joyas turísticas y gastronómicas del territorio y los productos agroalimentarios de primera calidad que pueden servir de tractor generador de nuevas oportunidades, porque visitar nuestra comarca es una experiencia muy completa y La Alcarria del Tajo-Tajuña puede ser un destino turístico prioritario en cualquier época del año.

Por otro lado, también se aprobó la formalización del expediente del proyecto ‘Emprende-T’, que se desarrollará en Institutos de Educación Secundaria de Cifuentes, Brihuega y Sacedón para orientar a los jóvenes con el fin de que proyecten su futuro en los pueblos encontrando nichos de oportunidad que no están suficientemente cubiertos por el mercado.

FADETA quiere impulsar diferentes proyectos para promocionar el territorio, sus posibilidades turísticas y los productos de la comarca. El primero de ellos es ‘La Alcarria en tu maleta’

que tendrá como objetivo promocionar los productos agroalimentarios y el turismo incorporando productos típicos e información sobre ellos en unas cajas promocionales que se en-



## Eternamente agradecidos

Desde FADETA queremos dar las gracias a quien fuera consejero de Agricultura, Agua y Desarrollo Rural de Castilla-La Mancha, Francisco Martínez Arroyo, conocido por todos como el líder de los Leader. Trabajar a su lado fue un gran honor y es indiscutible el gran legado que ha dejado en el medio rural de Castilla-La Mancha. Le deseamos mucha suerte en su nueva etapa y estamos convencidos de que seguirá velando por el desarrollo rural, de una u otra forma.

## La Oficina Técnica de FADETA tramita proyectos por más de 2,3 millones de euros



La Oficina Técnica de FADETA, creada con financiación de la Diputación de Guadalajara para la gestión de fondos europeos Next Generation, ha tramitado proyectos de más de 2,3 millones de euros para diferentes infraestructuras y servicios solicitados por los ayuntamientos de la comarca a los que ha prestado asistencia técnica.

Además de realizar los planes estra-

tégicos de los municipios de más de 1.000 habitantes (Cifuentes, Trillo, Sacedón y Brihuega), se han redactado los proyectos de Comunidades Energéticas de Alcocer, Budia, Henche, Castilforte, Lupiana y San Andrés del Rey. Todos estos proyectos de Comunidades Energéticas cuentan con un presupuesto global de 437.967,32 euros.

Asimismo, se está a la espera de re-

solución de otros dos proyectos tramitados por la Oficina Técnica. Por un lado, la cubrición y climatización de la piscina municipal de Brihuega para usos turístico-deportivos, de manera autosostenible con instalación fotovoltaica y con mejoras de accesibilidad, que supondrá una inversión total de 918.294,14 euros. Para ello, se ha solicitado una ayuda de 597.533,70 euros, mientras que el Ayuntamiento aportará 320.760,44 euros.

Por otro lado, se han redactado los proyectos para la renovación del alumbrado público exterior en los municipios de Brihuega y Cifuentes, y las 23 pedanías de ambos. La inversión total de estos proyectos asciende a 990.743,21 euros.

Por último, se está a la espera de la resolución de la ayuda solicitada para la creación de un botiquín farmacéutico en Millana. En este caso, la inversión total asciende a 9.982,50 euros.

Todos estos proyectos están enmarcan en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

## Casi medio millón de euros para impulsar la transformación territorial y la lucha contra la despoblación

El Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico ha emitido resolución provisional por la que se aprueban los dos proyectos impulsados por FADETA para la innovación territorial y la reactivación de la actividad socioeconómica y la lucha contra la despoblación. Ambos proyectos recibirán casi medio millón de euros de subvención en total para poner en marcha escenarios de emprendimiento asociados a nuevos nichos de mercado como la videoa-

sistencia social a mayores, el turismo inteligente, las energías renovables y la gestión inteligente del agua.

El proyecto 'Municipios Ribereños Embalses Entrepeñas y Buendía Territorio Rural Inteligente' recibirá una subvención de 233.489 euros, mientras que 'La Alcarria Tajuña-Brihuega Territorio Rural Inteligente' obtendrá 225.443,65 euros. De los 264 proyectos solicitados al Ministerio por asociaciones y entidades de toda España,

el proyecto de Municipios Ribereños es el que ha recibido mayor ayuda mientras que el de Alcarria Tajuña ha sido el séptimo.

Todo el territorio de FADETA se verá beneficiado por las acciones que promueven estos proyectos, cuya inversión total asciende a 482.281,55 euros. En ambos casos, FADETA se encargará de dirigir los proyectos y prestar apoyo técnico especializado durante su ejecución.

## PROGRAMACIÓN 2023 - 2027

# PROGRAMA DE DESARROLLO RURAL LEADER 2023 - 2027

## AYUDAS PARA PROYECTOS - EMPRENDEDORES Y PYMES RURALES

FADETA es uno de los Grupos de Acción Local seleccionados para gestionar la Intervención 7119 Leader en Castilla-La Mancha en el marco del PEPAC 2023-2027 y ponemos a disposición de emprendedores y empresas en general de la Comarca Tajo - Tajuña ayudas para que sus proyectos puedan hacerse realidad. Son ayudas a fondo perdido, pro-

cedentes de la Unión Europea, la Administración General del Estado y el Gobierno de Castilla-La Mancha.

El GDR apoya el emprendimiento rural como estrategia esencial para el asentamiento de la población en nuestro territorio.

## NUEVA AYUDA DE APOYO AL EMPRENDIMIENTO

### BENEFICIARIOS



Personas físicas

### OPERACIONES

- Puesta en marcha de una nueva empresa rural diferente a una explotación agraria.

### CONDICIONES DE ADMISIBILIDAD DE LA OPERACIÓN

- ❖ El proyecto consistirá en la creación de una nueva empresa rural a nombre de la persona beneficiaria o de una persona jurídica creada al efecto en la cual la solicitante sea socia principal (la participación en la sociedad es igual o mayor que la del resto de personas socias).
- ❖ La empresa creada deberá ser microempresa o pequeña empresa de conformidad con la Recomendación 2003/631/CE de la Comisión.
- ❖ La empresa se debe instalar en una zona de extrema, intensa o en riesgo de despoblación.
- ❖ La empresa deberá contar con la correspondiente licencia de apertura y actividad, en su caso, así como con todas las autorizaciones y permisos pertinentes.
- ❖ El plan empresarial entregado junto con la solicitud de ayuda servirá de referencia para la comprobación y evaluación de la operación. Deben cumplirse las siguientes condiciones:
  - ➔ Este plan demostrará la viabilidad económica y técnica de la empresa y la estimación de las rentas en la puesta en marcha debe ser superior al IPREM anual de 12 pagas para el año de solicitud.
  - ➔ El plan empresarial se iniciará en el plazo máximo de los 9 meses siguientes a la concesión de la ayuda. Se entiende iniciado el Plan empresarial con el alta de la persona solicitante en la Seguridad Social y el alta en Hacienda para la actividad económica indicada en el mismo.

### CONDICIONES DE ADMISIBILIDAD BENEFICIARIOS

- 01 No podrán haber estado dados de alta como autónomos en la actividad para la que se solicita la ayuda en los 3 últimos años.
- 02 Presentar un PLAN EMPRESARIAL con el contenido exigido para la creación de una nueva empresa rural en la que se genere al menos un puesto de trabajo.
- 03 Tener capacitación empresarial, o comprometerse a adquirirla en un plazo máximo de 36 meses a partir de la fecha de concesión de la ayuda.
- 04 Una vez dada de alta la persona beneficiaria en esa nueva actividad, deberá dedicarse principalmente al ejercicio de ésta.
- 05 Compromiso de mantener la actividad económica prevista en el Plan Empresarial durante, al menos, tres años desde el alta censal.

### AYUDA

Cantidad a tanto alzado condicionada al cumplimiento del Plan Empresarial.

Importe 27.000 euros por solicitud.

#### PRIMER PAGO

**60%**

de la ayuda,  
16.200 euros.

#### SEGUNDO PAGO

**40%**

de la ayuda,  
10.800 euros.

## PROGRAMACIÓN 2023 - 2027

## AYUDAS PARA PROYECTOS DISTINTOS AL EMPRENDIMIENTO

## BENEFICIARIOS



Particulares o  
empresas



Administraciones  
Públicas



Reprs. de intereses  
económicos locales



Reprs. de intereses  
sociales locales

## TIPOS DE OPERACIONES

- Operaciones de apoyo a las industrias agroalimentarias en transformación y comercialización.
- Operaciones relacionadas con capacidades de producción de energías renovables, incluidas las de origen biológico.
- Operaciones que contribuyen a los objetivos de sostenibilidad medioambiental y el logro de la mitigación del cambio climático y adaptación al cambio climático en las zonas rurales.
- Operaciones de apoyo a empresas rurales distintas de las industrias agroalimentarias.
- Operaciones relacionadas con las estrategias "pueblos inteligentes".
- Operaciones que mejoran el acceso a servicios e infraestructuras, incluida la banda ancha.
- Operaciones en el ámbito de la inclusión social.

## INVERSIONES SUBVENCIONABLES

Los gastos sólo serán subvencionables a partir del acta de no inicio.

- ❑ Operaciones de apoyo a las industrias agroalimentarias: se auxiliarán exclusivamente las operaciones cuyo presupuesto de inversión sea inferior a 100.000 euros sin incluir el IVA.
- ❑ Se subvencionarán exclusivamente las inversiones en energías renovables destinadas al autoconsumo.
- ❑ Actuaciones de turismo rural a excepción de Casas Rurales
- ❑ Desarrollo de actividades artísticas y artesanía
- ❑ Puesta en marcha y mantenimiento de actividades empresariales
- ❑ Maquinaria, instalaciones, utillaje y mobiliario nuevos
- ❑ Honorarios arquitectos, ingenieros y asesores, asesoramiento sobre sostenibilidad económica y medioambiental y estudios de viabilidad
- ❑ Elementos de transporte interno y vehículos industriales
- ❑ Costes generales como la ejecución y redacción del proyecto
- ❑ Implantación de equipos informáticos y nuevas tecnologías
- ❑ Adaptación de normativas

## INTENSIDAD DE LA AYUDA

HASTA EL

65%

Proyectos promovidos  
por Particulares  
o Empresas

HASTA EL

80%

Proyectos promovidos  
por representantes de  
intereses sociales locales

HASTA EL

90%

Proyectos promovidos  
por Ayuntamientos  
serán subvencionables

*\*Todos los municipios que conforman FADETA están catalogados como extrema despoblación. Para las actuaciones que se realicen en los municipios más pequeños y con menos recursos se aplicará una discriminación positiva en el % de ayuda recibida.*

## REQUISITOS GENERALES

- ❑ Estar dentro de las medidas a cofinanciar.
- ❑ Ser viable técnica, económica y financieramente.
- ❑ No haber iniciado la acción antes de solicitar la ayuda.
- ❑ Respetar la legislación vigente de ámbito europeo, estatal o autonómico.
- ❑ Disponer de las autorizaciones necesarias de las administraciones públicas.
- ❑ Respetar el medio ambiente.
- ❑ Estar al corriente de pago con la seguridad social y la hacienda estatal, autonómica y municipal.
- ❑ Realizar la inversión dentro de la zona de actuación.
- ❑ Ser una microempresa o pequeña empresa.
- ❑ No ser una empresa en crisis.
- ❑ Mantener el destino de la inversión al menos 5 años, posteriores al último pago de la subvención.

## POBLACIÓN Y EXTENSIÓN

Población total **11.087 habitantes** / Número de núcleos de población total **41 municipios + 29 pedanías + 5 EATIM** / Extensión total **1.909,92 km<sup>2</sup>** / Densidad media población **5,80 km<sup>2</sup>** / Comarca Natural **La Alcarria**

# Lupiana ya es un municipio cardioprotegido

*Con ayuda de FADETA, se ha instalado un desfibrilador en uno de los edificios municipales*

Puede suponer la diferencia entre salvar una vida o no. Los desfibriladores son un elemento fundamental para hacer frente a un paro cardíaco y lograr que el corazón vuelva a latir. El medio rural también se está dotando de estos aparatos para convertirse en un espacio cardioprotegido.

Un ejemplo es el municipio de Lupiana. Desde hace unos meses dispone de desfibrilador, gracias a la ayuda Leader de FADETA. El aparato, que se ha instalado en el edificio municipal que acoge el Consultorio Médico y la Biblioteca Municipal y que está situado en plena plaza, permite poder actuar de manera adecuada y en el menor tiempo posible en caso de que se produzca un paro cardíaco en cualquier lugar de la localidad.

Este desfibrilador puede ser utilizado por cualquier persona, ya que simplemente tendrá que tirar de la anilla y seguir las pautas marcadas en el propio aparato. Además, estará disponible los 365 días del año y las 24 horas del día, puesto que, cuando el edificio esté cerrado, la alcaldesa, los concejales y la señora de la limpieza podrán abrirlo rápidamente en caso de necesidad.

La alcaldesa de Lupiana, Blanca del Río, resalta que "el desfibrilador supone un gran avance en el aspecto sanitario y permite cubrir ciertas carencias" y señala que "si no cubrimos la seguridad sanitaria, no vamos a poder atraer



a personas". Actualmente, el municipio cuenta con asistencia de ATS dos días a la semana y extracción de sangre cada 15 días. En caso de urgencias leves, los pacientes tienen que desplazarse al Centro de Salud de Horche o, en casos más graves, al Hospital de Guadalajara.

"Es una pena que la gente se empadrona en el pueblo, pero no se haga su tarjeta sanitaria aquí, si fuera así, tendríamos más servicios sanitarios", advierte la alcaldesa, quien apunta que actualmente existen 286 habitantes censados, de los

cuales una treintena son niños y niñas y también hay gente joven.

La alcaldesa asegura que, desde la pandemia, se ha notado un incremento en la población y con las ayudas fiscales de la Ley frente a la Despoblación, la gente se está interesando más. "Lo importante es que la gente venga, que se asiente aquí y que los que viven en el pueblo no se marchen y FADETA está haciendo una labor fundamental en la lucha contra la despoblación, apoyando a los emprendedores y dando ayudas a los municipios para servicios e infraestructuras".



Blanca del Río, alcaldesa de Lupiana.



## 20.526 euros de ayudas Leader para dotar de desfibriladores a consultorios médicos

El caso de Lupiana no es el único. En total, cinco Ayuntamientos de la comarca dotaron con desfibriladores a sus respectivos municipios y a algunas pedanías, gracias a las ayudas Leader gestionadas por FADETA.

Además de Lupiana, los otros cuatro municipios beneficiarios de estas ayudas fueron Centenera, Almadrones, Valfermoso de Tajuña y Brihuega. Este último dotó de desfibriladores a seis de sus pedanías: Valdesaz, Yela, Tomelloso, Archilla, Castilmimbre y Balconete.

En total, la inversión solicitada ascendió a 26.450,13 euros mientras que la ayuda aprobada se situó en 20.526,11 euros.

# Irueste acondiciona una vivienda social con el objetivo de alquilarla y atraer a nuevos vecinos

*La iniciativa, que ha recibido la ayuda de FADETA, contribuirá a fijar población en el municipio*



Proyecto

**Acondicionamiento de vivienda municipal**

Inversión solicitada

**18.820,34 €**

Ayuda aprobada

**15.752,62 €**

El acceso a la vivienda se ha convertido en un problema en el medio rural. En muchos pueblos no existe la disponibilidad de poder alquilar o comprar viviendas y eso paraliza a quienes quieren mudarse a vivir al medio rural.

Ante esta problemática el Ayuntamiento de Irueste ha dado un paso al frente rehabilitando y reestructurando un espacio municipal con la ayuda de FADETA para convertirlo en vivienda social y ponerlo a disposición de alguna familia que quiera arrendarla.

La vivienda, ubicada en lo que era la antigua secretaría del Ayuntamiento y posteriormente destinada a almacén, cuenta con unos 70 metros cuadrados habitables y dispone de salón y cocina, 2 habitaciones y un aseo, "un espacio ideal para que una familia con uno o dos hijos pueda vivir en ella".

Así lo indica el alcalde de Irueste, Pedro del Olmo, quien ha señalado que "con esta iniciativa se pretende fijar población en la localidad, poniendo la vivienda a disposición de nuevos vecinos que se asienten aquí y que desarrollen su proyecto de vida en nuestro pueblo".

La obra ha consistido en el acondicio-

namiento de la planta baja de la vivienda municipal, que ha incluido trabajos de albañilería, fontanería y electricidad. Concretamente, se ha construido un tabique, se ha instalado material aislante y pavimentación, se han colocado puertas interiores, cuadro eléctrico y circuitos, además del saneamiento en las zonas de cocina y baño, aparatos sanitarios y griferías.

En opinión del alcalde, la ayuda económica de FADETA ha supuesto "el poder realizar un proyecto que de otra manera hubiese sido imposible llevarlo a cabo" y ha pedido a las Administraciones más ayudas para la rehabilitación de viviendas vacías de los pueblos para que haya más viviendas en régimen de compraventa o de alquiler.

Del Olmo destaca que desde la pandemia se ha notado un incremento en el número de habitantes en el pueblo que ha alcanzado los 50, pero aun así están muy lejos de los 300 habitantes que había antes y que se alcanzan en verano. "Las condiciones en los pueblos pequeños siguen siendo bastante duras, es complejo contar con servicios porque reconocemos que cuesta un pastizal, se habla mucho sobre despoblación, pero en la práctica se hace

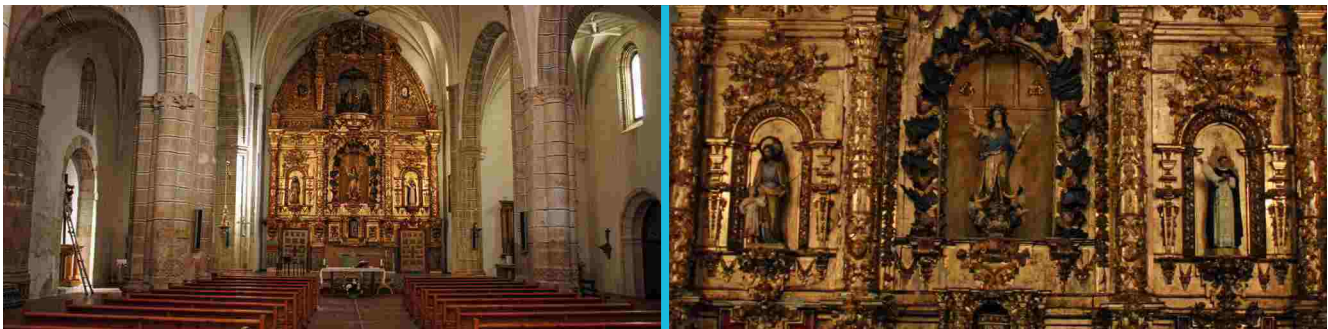
menos de lo que se debería" afirma el alcalde, quien ha confiado en que la Ley de Medidas Económicas, Sociales y Económicas frente a la Despoblación pueda ayudar a fijar población.

"Hay oportunidades, aquí la gente te acoge bien, se vuelca y ayudan a las personas que llegan" asegura el alcalde, quien apunta que se pueden explorar nuevas vías de negocio y emprendimiento" y ponía como ejemplo la elaboración y distribución de pan para venderlo a los pueblos de los alrededores. Otra posibilidad sería hacerse cargo del bar social que ahora mismo no está en activo. En este sentido, recordaba que "en los pueblos los bares son vitales y cumplen una importante labor social, porque son el punto de encuentro y reunión para las personas del pueblo y para quienes nos visitan".

El regidor valora muy positivamente la labor de FADETA en cuanto a ayudas y colaboración y "les estamos muy agradecidos porque son fundamentales en municipios que no tenemos recursos". En este sentido, recuerda que también van a instalar cámaras de videovigilancia en la localidad gracias a las ayudas Leader.

# La Iglesia Parroquial de Romancos recupera su esplendor con el retablo del Seminario Mayor de Sigüenza

*Es una obra maestra de gran complejidad y dimensiones, que ha sido restaurada y recuperada con una ayuda Leader*



Proyecto | **Instalación del retablo en Parroquia de Romancos**

Inversión solicitada | **149.886,33 €**

Ayuda aprobada | **89.738,48 €**

Majestuoso. Así luce el retablo instalado en la Iglesia Parroquial de Romancos, una obra maestra de finales del siglo XVII y principios del XVIII de autor desconocido, que ha sido restaurado y recuperado gracias a una ayuda Leader gestionada por FADETA. Sus grandes dimensiones (11,70 metros de alto por 8,95 metros de ancho) y la complejidad en el tallado lo convierten en una obra muy importante a nivel cultural y turístico.

Así lo explica su restaurador, Enol Jiménez, quien ha indicado que lo más complicado ha sido consolidar su estructura, puesto que estaba muy dañada por termitas y carcoma. Por eso, ha sido necesario realizar mucho trabajo de consolidación a base de resinas acrílicas para poder hacer el desmontaje en el Seminario Mayor de Sigüenza, que era donde se encontraba. La empresa 'Tríplico Restaura' se ha encargado de todo el proceso mimando cada detalle y siendo conscientes de la importancia de la joya cultural que tenían en sus manos.

Piscina de desinfección para algunas piezas, imprimación con papel japonés y 'beverage' para amortiguar cualquier golpe, sujeciones de acero galvanizado

con taco químico, controlar todo el dorado, además de llevar a cabo limpieza mecánica, química y un barnizado final, han sido algunas de las acciones para recuperar esta obra que contiene todas las alegorías de la cristiandad, y que "habría podido perderse si no se acomete esta restauración".

Por su parte, el párroco, José Félix Bricio, destaca que "además del evidente valor histórico-artístico, este retablo cuenta con un valor sentimental y poder recuperarlo para el culto es una alegría para Romancos y para el clero diocesano". "Sin FADETA no hubiera sido posible esta obra, ha sido el instrumento providencial para decidimos a dar el paso", asegura el párroco, quien recuerda que "esta iglesia se está beneficiando de unas ayudas que necesita para recuperar el esplendor perdido", señala José Félix.

En este sentido, defiende que "aunque queda poca gente, su presencia hace posible que el pueblo mantenga en pie su patrimonio, sus tradiciones y su vida espiritual" y anima a las jóvenes generaciones a volver a sus orígenes y a preguntarse por la historia y el sentido de la vida.

"Mientras haya sensibilidad por el patrimonio, estos monumentos únicos estarán salvados", afirma José Félix, quien explica que "los pueblos, poco a poco, van tomando conciencia de sus tesoros, pero cuesta que colaboren en su restauración debido a la gran carestía de la vida, la subida de impuestos y que parece que todo lo tienen que hacer las instituciones, pero siempre hay gente comprometida y generosa con su iglesia".

En su opinión, el principal riesgo que corre el patrimonio religioso es la despoblación y la secularización de la sociedad, "de ahí nuestro trabajo e ilusión para que las jóvenes generaciones valoren la suerte de tener un pueblo al que volver y en el que poder vivir".

La Iglesia de Romancos, declarada Bien de Interés Cultural, es la edificación más singular y de mayores dimensiones existente en la localidad. Más allá de las celebraciones litúrgicas, este espacio acoge diversas actividades culturales, como teatros, conciertos o conferencias, entre otros. El retablo anterior quedará instalado en la pared lateral de la cabecera.

# Destilería Rafa: Innovación y diferenciación en la elaboración de aceite de lavanda

*La ayuda de FADETA ha permitido la construcción de la nave, la adquisición de maquinaria y la dotación de instalaciones técnicas*



Proyecto

Nueva destilería

Inversión solicitada

403.604,52 €

Ayuda aprobada

130.587,74 €

Escamilla fue uno de los primeros pueblos de La Alcarria que comenzó a producir lavanda y que contó con una destilería industrializada. Pero la fuerte despoblación de los años 80 provocó una paralización y abandono de este cultivo. Hoy, las cosas están cambiando gracias, en parte, al impulso de jóvenes como Rafael Martínez.

Hijo y nieto de productores de lavanda, este joven emprendedor decidió apostar por su pueblo e invertir en él construyendo una destilería de aceites esenciales de lavanda y espliego. La idea surgió por los altos costes que provocaba transportar su considerable producción desde sus explotaciones hasta la destilería de otro municipio. Ahora, puede hacerlo él mismo y también prestar servicio a productores de la zona y a futuros productores que apuesten por este cultivo.

Experto en transformar los problemas en virtudes, ha creado una destilería que genera vapor mediante biomasa procedente de hueso de aceituna, de

hueso de melocotón o de astillas. Esto les permite diferenciarse y ser más competitivos. En un futuro, el objetivo es completar la economía circular y conseguir que el vapor para extraer la esencia de lavanda se produzca del propio desperdicio de la destilación.

El hecho de funcionar con biomasa les obligó a retirarse del casco urbano para no perjudicar al pueblo con el humo. Por ello, también decidió invertir en la instalación de placas solares para poder funcionar aislados de la corriente eléctrica.

Actualmente, la destilería comercializa al por mayor, en mercados nacionales e internacionales. Sus clientes son productores de perfumes, colonias, jabones, champús y otros productos elaborados con lavanda.

Este emprendedor afirma que la lavanda ha supuesto más turismo y más empleo, pero insiste en que “no es sólo un cultivo turístico”. Por ello, pide a las administraciones más ayu-

das para los agricultores “porque si el agricultor no siembra, no avanzará como en otras zonas”, a lo que hay que añadir las fluctuaciones de los precios de las esencias.

“La ayuda de FADETA ha sido fundamental para hacer la inversión. Si no hubiera sido por ella, no me habría decantado por hacer la inversión en el medio rural”, señala Rafael, quien no duda en volver a solicitar su ayuda para futuros proyectos.

Este emprendedor predice un futuro prometedor para el medio rural porque “hay jóvenes interesados, salen alcaldes y concejales más jóvenes, está cambiando el prisma de los Ayuntamientos y se están haciendo mejoras para el pueblo”. No obstante, reclama menos burocracia porque “si ya cuesta emprender en un sitio donde la despoblación es acuciante, resulta desesperante que todo se demore”. En este sentido, pone de ejemplo a FADETA “cuya ayuda es rápida, sencilla y viable”.

# Alcarria Natura, un proyecto joven que apuesta por la exclusividad de sus productos

*La adquisición de una bordadora y maquinaria específica para personalizar tazas e imanes le ha permitido dar un salto de calidad*



Proyecto

**Adquisición de  
maquinaria para tienda**
Inversión  
solicitada**40.446,07 €**Ayuda  
aprobada**15.017,63 €**

Es uno de los referentes en Brihuega y una de las pocas tiendas perteneciente a lavandicultores y productores de esencia de lavanda. Alcarria Natura, que nació hace unos años de la mano de la distribuidora de aceites esenciales ubicada en Cogollor Alcarria Flora, está especializada en ofrecer productos derivados de la lavanda.

Con ayuda de FADETA, sus promotores han adquirido una máquina bordadora, una máquina para la fabricación de imanes y chapas, y una tercera para el diseño de tazas personalizadas. Esta maquinaria permitirá aumentar la producción y reducir los costes al no tener que subcontratar estos servicios, además de desestacionalizar las ventas ya que podrán dedicarse al regalo promocional y atender encargos de empresas o eventos como bodas, comuniones y bautizos.

El gerente, Juan Antonio Roa, explica que esta adquisición "ha supuesto un salto de calidad impresionante, además de asegurar la viabilidad de nuestro negocio y el mantenimiento de los puestos de trabajo más allá de la época de floración, pero también diferenciarnos de la

competencia ofreciendo productos exclusivos y personalizados al mejor precio ya que no existen intermediarios".

Con la nueva maquinaria, podrán plasmar sus diseños en toallas, tazas, imanes o neceseres, además de hacer aún más especiales los saquitos de flor de lavanda al incluir un logotipo bordado, el nombre de una persona especial, etc. "Había un nicho de negocio en el pueblo, la gente de Brihuega es tradicional y los bordados han calado muy bien entre la población, asimismo la capacidad de personalización de tazas e imanes es infinita", remarca Roa.

Alcarria Natura, que da trabajo a tiempo completo durante todo el año a tres personas además de los extras que se contratan durante el mes de julio, ofrece todo tipo de productos relacionados con la lavanda. Entre ellos, destacan su amplia gama de productos de cosmética (jabones, cremas o geles), además de cervezas, licores, miel de lavanda, imanes, tazas o sus saquitos terapéuticos y aromáticos con la flor de lavanda. Su producto estrella es el Jabón de Brihuega, fru-

to de la colaboración de perfumistas, agricultores y apicultores de la zona, "que se ha vendido muy bien y nos ha dado muchas pistas para seguir trabajando en el futuro".

"Creemos que es el momento de pasar del boom de la lavanda a la cultura de la lavanda, promocionar un turismo de calidad en toda la zona ofreciendo alternativas de ocio más allá de la foto", señala Juan Antonio Roa. En este sentido, asegura que "apoyamos todo lo que tenga que ver con la creación de empleo de calidad durante los doce meses del año y ponga en valor la tierra, los productos de proximidad y la agricultura" y añade que "nosotros estamos enamorados de esta tierra y conocemos la lavanda, pero hay que conseguir que este sentimiento se extienda a las administraciones y a los ciudadanos de toda la provincia".

Por último, anima a todas las personas que están pensando en vivir o emprender en el medio rural a "embarcarse en esta bonita aventura" y destaca la labor positiva de FADETA "para dar el impulso que necesitan las zonas rurales más despobladas".

# Intercova Aromáticas, una destilería ecológica, sostenible y vanguardista

*Con la ayuda de FADETA ha instalado placas solares para favorecer el autoconsumo eléctrico y ha acondicionado el cerramiento de una parte de la nave destinada a almacén*



Proyecto

**Acondicionamiento  
de destilería**
Inversión  
solicitada**29.332,53 €**Ayuda  
aprobada**10.908,79 €**

Abrió sus puertas en 2015 y desde entonces se ha convertido en un referente en la zona y un ejemplo de sostenibilidad y respeto medioambiental. Intercova Aromáticas es una destilería ecológica ubicada en Brihuega que apuesta por la innovación y la vanguardia. Su actividad se centra en el proceso de destilación y comercialización de sus aceites esenciales.

Con ayuda de FADETA, este año ha instalado treinta paneles solares para favorecer el autoconsumo, además de acondicionar con un cerramiento una parte de la nave destinada a almacén para utillaje.

El emprendedor, Ángel Corral, explicaba que con las placas pretenden ahorrar en la factura de la luz y llegar a ser autosuficientes. De hecho, durante los meses de invierno y primavera en los que la destilería está parada, las placas les permiten generar electricidad que se almacena en una especie de 'batería virtual' de forma que podrán utilizarla en la época de mayor consumo eléctrico coincidiendo con la temporada alta de destilación y ahorrar dinero.

Intercova Aromáticas es una empresa sostenible desde el punto de vista

de la producción, el tratamiento de residuos o la producción de la energía necesaria. "Tenemos todo el proceso cerrado, desde que ponemos la planta en el campo hasta que sale el aceite esencial por los vasos florentinos" y todo con certificado ecológico. De hecho, incluso los residuos que se generan se aprovechan para generar subproducto destinado a alimentación para los conejos y a elaborar sustrato universal, es decir, compost. Todo esto es lo que les diferencia de sus competidores, además de la apuesta por el Festival de la lavanda, una iniciativa cultural que alcanza ya su décima edición y permite que visitantes nacionales e internacionales disfruten de la música de destacados artistas en los campos de lavanda.

Actualmente, la empresa cuenta con 750 hectáreas de terreno dedicado a la producción de lavanda y lavandines. El 80% de los aceites esenciales que produce se exportan a Francia, Suiza y Alemania, y ahora está abriendo mercado también en América. Al contar con un proceso de destilación automatizado, el número de empleados de la planta son 4, aunque en la campaña de recolección aumentan hasta 12 y en la campaña de plantación a 16.

Sobre el futuro del sector, Corral señala que atraviesa un momento complicado debido al Covid, a la reciente pretensión de Bruselas de incluir a la lavanda entre las sustancias tóxicas, "que fue un despropósito mayúsculo" y a la excesiva producción. Todo esto ha provocado que haya bastante estocaje de aceite esencial puesto que hay poca demanda, el consumo está muy parado, y eso ha hecho que los precios sean bajos, "pero hay que ser positivos y pensar que será pasajero", afirma este emprendedor, al tiempo que aboga por impulsar la promoción y la divulgación de la lavanda.

Esta no es la primera vez que la empresa recurre a Fadata para realizar alguna inversión. En 2018, ya ampliaron los 12 contenedores de destilería construyendo cuatro más. Respecto a FADETA, Ángel Corral resalta que "está ayudando a emprendedores y empresarios a continuar y a seguir apostando por el medio rural" y añade que "sin estas ayudas, mucha gente se habría ido a la capital y es una pena que los pueblos se queden vacíos y abandonados". El principal escollo para emprender en el medio rural, en opinión de este empresario, es la excesiva burocracia, por lo que pide que se reduzca.

# Floristería Hydra: creatividad, conocimientos e innovación aplicadas al mundo de las plantas

*La ayuda concedida por FADETA les ha permitido adquirir un vehículo para poder abastecer a clientes de otras localidades*



Proyecto

**Ampliación flota floristería Hydra**

Inversión solicitada

**40.519,50 €**

Ayuda aprobada

**14.879,57 €**

La ausencia de determinados servicios o de sectores de negocio concretos en el medio rural supone una oportunidad para emprender. Purificación del Pozo y Francisco José Domínguez supieron detectar el vacío que existía en el sector de las floristerías. Ellos contaban con los conocimientos necesarios y, dado que no había ninguna en su zona, decidieron abrir en Sacedón la floristería Hydra.

Comenzaron en 1997 con un pequeño local del Ayuntamiento para ver si el negocio funcionaba. Al cabo de unos años, tras comprobar que tenían aceptación, decidieron instalarse en el local actual, que es mucho más espacioso.

Con la ayuda de FADETA han podido adquirir un furgón con el que pueden atender la gran demanda existente y abastecer a clientes de otras localidades de la zona. "La ayuda de FADETA nos ha animado a dar el paso y ampliar la flota de vehículos. Sabíamos que era necesario hacer esta inversión, pero los precios de estas herramientas de trabajo son muy altos y eso nos hacía frenarnos e intentar arreglarnos con un solo vehículo", señala

Purificación. En este sentido, asegura que "hay épocas del año en las que no podíamos desarrollar el volumen de trabajo al que nos enfrentábamos y con este vehículo podremos abastecer mejor nuestro punto de venta y dar mejor servicio a nuestros clientes".

Aunque ellos son naturales de Salmorón, Sacedón les pareció el lugar más apropiado para ofrecer sus servicios y poner en marcha su empresa. A su juicio, los principales obstáculos a los que tiene que enfrentarse un emprendedor rural están provocados por la despoblación, "en invierno queda muy poca gente y cuesta cubrir todos los gastos ya que hay pocos ingresos", remarca.

Los servicios y productos que ofrece Floristería Hydra están relacionados con la jardinería, plantas de interior y exterior, árboles ornamentales, frutales, plantas de huerto y productos para su cuidado. También realizan trabajos de jardinería y poda, además de tratamientos de fitosanitarios con el nuevo método de endoterapia, una técnica que implica la inyección directa de productos en el sistema vascular de

árboles y plantas, lo que hace que sea mucho más precisa, eficiente y ecológica. Sin olvidar todo lo relacionado con la flor cortada, como ramos, centro y decoraciones florales para eventos.

Purificación del Pozo indica que los productos que más demandan sus clientes varían según la época del año, pero intentan dar respuesta a todas las demandas. "Nosotros sólo tratamos de hacer nuestro trabajo lo mejor posible y dar lo mejor a nuestros clientes, ellos son la parte más importante de nuestro negocio", afirma tajante esta emprendedora, quien asegura que para emprender en el medio rural "sólo hacen falta ganas".

En su opinión, la labor que realiza FADETA en la comarca "es una gran labor y la desarrollan de forma encomiable. Esta zona necesita mucho apoyo, hay que frenar la despoblación porque sería una pena dejar que la zona rural se siga despoblando". Por ello, animan a todas las personas que estén pensando en instalarse o emprender en un pueblo a hacerlo porque "aquí se vive mucho mejor que en las ciudades y, aunque parezca lo contrario, hay muchas cosas por hacer".

# Estación de Servicio Cifuentes, ejemplo de ilusión, trato cercano y compromiso con el territorio

*Los hermanos Batanero han recuperado el negocio familiar y, con ayuda de FADETA, han instalado dos surtidores de última generación*



Proyecto

**Instalación surtidores última generación**

Inversión solicitada

**53.266,28 €**

Ayuda aprobada

**19.794,90 €**

“En el medio rural existen muchas oportunidades de negocio que, apoyadas en la tecnología y en la innovación, pueden ser viables y rentables económicamente”. Así de contundentes se expresan los emprendedores Francisco y Cecilia Batanero.

Estos dos hermanos naturales de Cifuentes se convirtieron en socios en el año 2021 cuando decidieron gestionar directamente la gasolinera construida por su abuelo Indalecio. Antes de llegar a ellos, esta Estación de Servicio había sido gestionada varios años por su tío Santiago Díaz y, desde hacía varias décadas, se encontraba arrendada a una petrolera.

Al comenzar con el negocio, tuvieron que enfrentarse a las continuas averías de unos surtidores que tenían más de 30 años de antigüedad. Además, al ser monoproducto provocaban considerables colas, puesto que no permitía que varios clientes pudieran repostar el mismo combustible al mismo tiempo. Con la ayuda de FADETA han podido solucionar estos problemas al sustituir los viejos surtidores por surtidores dobles de nueva generación.

Actualmente, la gasolinera cuenta con tres empleadas fijas y una eventual para sustituciones de verano, todas mujeres. Los productos que ofrece son Gasóleo A, Gasóleo A Óptima, Gasolina 95 y Gasolina 98. También dispone de un lavadero y box de lavado, un aspirador, una máquina de inflado de ruedas automáticas y una pequeña tienda en la que se pueden adquirir bebidas, café, sándwiches, dulces, butano y propano, hielo y otros productos.

“Estamos comprometidos con nuestro pueblo y con el resto de vecinos de la comarca por lo que intentamos ajustar nuestros márgenes en la medida de lo posible para que todos los vecinos puedan beneficiarse de nuestros productos a unos precios asequibles”, aseguran Francisco y Cecilia.

Respecto a lo que les diferencia de sus competidores, destacan que “al ser una empresa pequeña podemos ofrecer un trato más cercano y tenemos más flexibilidad en adecuar nuestros productos a las necesidades de nuestros clientes, además ponemos todo nuestro esfuerzo en ofrecer el mejor

servicio y conseguir el mayor grado de satisfacción de nuestros vecinos”.

En relación al futuro, estos emprendedores defienden que “las gasolineras tendrán que evolucionar con la convivencia entre los motores de combustión y las nuevas propulsiones híbridas/eléctricas, adaptando nuestros servicios a las nuevas necesidades de los clientes”. En este sentido, apuntan que los vehículos diésel tienen aún un largo periodo hasta que desaparezcan, actualmente se están desarrollando nuevos biocombustibles y otros combustibles ecológicos con aditivos de mayor calidad respetuosos con el medio ambiente, y el hidrógeno renovable será también una solución futura para continuar con la descarbonización en la movilidad”.

Francisco y Cecilia indican que FADETA está haciendo “una labor encomiable” y animan a las nuevas pymes y emprendedores de la comarca a acudir a FADETA para asesorarse y conseguir apoyo económico para poder llevar a cabo sus proyectos. Ellos ya tienen en mente nuevas inversiones y volverán a solicitar su ayuda.

# Restaurante Kiosco de la Alameda: cocina creativa y de calidad para una experiencia gastronómica de alto nivel

*Con el fin de ampliar el espacio en la temporada de invierno, se está dotando de una terraza-invernadero*



Proyecto

**Instalación de  
Terraza-invernadero**
Inversión  
solicitada**114.221,40 €**Ayuda  
aprobada**42.479,03 €**

Apostaron por Brihuega y no se arrepienten. Juan Pancorbo, junto a Sonia y Susana Pradillo, cambiaron Madrid por el medio rural. Durante varios años acudieron a Brihuega con su Food Truck en el mes de julio para cubrir la demanda generada con el turismo en torno a la lavanda y complementar la oferta de los restaurantes locales “que no daban abasto”.

Desde julio de 2022 regentan el Kiosco Restaurante Alameda, ofreciendo una cocina creativa muy original y con productos de calidad. Además, toda su cocina es apta para celíacos puesto que es ‘gluten free’. Ambos aspectos, junto a su ubicación en un lugar privilegiado del pueblo como es el Parque de la Alameda que posee árboles centenarios que transmiten paz y tranquilidad, son las notas que les diferencian de sus competidores. Entre sus platos estrella se encuentran el secreto a baja temperatura, el bacalao con salsa especial y los tacos de costilla.

“Nos estamos posicionando como un referente gastronómico en la zona, hacemos cocina creativa muy original, realiza-

mos los sabores, nuestros platos llevan muchísima cocina detrás, son guisos de muchas horas con preparaciones muy estudiadas, cuidamos cada vez más los temas de presentación y vamos a mejorar también la carta de vinos”, señala Juan Pancorbo, quien apunta que “el mundo de la gastronomía ha cambiado y la gente busca experiencias gastronómicas nuevas y satisfactorias”.

Con el objetivo de ampliar el espacio en la temporada de invierno y mejorar su imagen, estos emprendedores están construyendo una terraza acristalada dotada de mobiliario, nueva decoración, climatización e iluminación. Para ello, han contado con la ayuda de FADETA.

“No se puede vivir sólo del verano, porque hay sueldos fijos y gastos que cubrir”, explica Juan Pancorbo, quien añade que el restaurante sólo disponía de diez mesas lo que hacía muy complicado trabajar en invierno.

Entre sus clientes, se encuentran personas de mediana edad, tanto del pueblo como turistas. En temporada baja, cuentan con seis trabajadores,

una cifra que se triplica en verano llegando a alcanzar los 18 empleados, además de los tres socios.

Juan Pancorbo defiende que el turismo es un pilar fundamental para el desarrollo rural y sugiere la necesidad de potenciar la hostelería con rutas gastronómicas basadas en las especialidades de la zona.

Aunque es consciente de las dificultades de vivir y trabajar en el medio rural en cuanto a tema de logística, de personal y de servicios, este emprendedor adora el medio rural y considera que hay inmensas oportunidades. Por ello, recomienda a quienes estén pensando en trasladarse a vivir o trabajar a un pueblo que se informen de las necesidades, analicen si es viable y se dirijan a entidades como FADETA.

Por último, considera que la labor de FADETA en el territorio es muy importante porque “canalizan unos fondos europeos que existen, y que de otra forma se perderían” y apunta que la ayuda recibida para su negocio supone un gran apoyo.

# Restaurante Casa Goyo: cantidad, calidad y cariño al servicio de sus clientes

*El legendario establecimiento ha incorporado un nuevo espacio, con ayuda de FADETA, para adaptarse a las nuevas demandas*



Proyecto

**Instalación terraza  
restaurante**
Inversión  
solicitada**106.469 €**Ayuda  
aprobada**37.722,73 €**

Pertenece a la cuarta generación de una conocida familia de hosteleros de Alcocer y su vida ha estado ligada siempre a este sector. Gema Nieto, junto a sus hermanos, se hizo cargo del negocio familiar heredado de sus padres y de sus abuelos. Desde entonces, ha ido innovando e incorporando nuevas iniciativas para mantener la esencia de Restaurante Casa Goyo y, al mismo tiempo, poder renovarse y adaptarse a los nuevos tiempos y las nuevas demandas.

La última inversión ha sido la construcción de una terraza en una parcela ubicada frente al bar-restaurante, a la que se ha denominado 'El jardín de Antonia'. Este espacio, perfectamente amueblado y decorado, cuenta con una parte abierta y otra cerrada, lo que permitirá ofrecer el servicio de terraza durante prácticamente todo el año y atraer a más clientela.

La trabajadora, Gema Nieto, explica que con esta actuación se ha ganado amplitud, además de ofrecer al cliente

“un lugar distinto, más enfocado a las raciones que mucha gente demanda el fin de semana, con un ambiente especial y que viene a complementar nuestro negocio”. De esta forma, “llegaremos a otro tipo de público”.

El bar-restaurante Casa Goyo, que cuenta con doce trabajadores, está especializado en la comida tradicional. De hecho, confiesan que sus platos estrella son los de su abuela, los escabechados, el morteruelo y las migas, “todo lo que viene de antes”. A esto se añaden las elaboraciones de su hermana “que es una excelente repostera y hace unos postres sin aditivos buenisimos”.

La emprendedora asegura que “lo que busca todo el mundo son los platos de siempre” y apunta que el secreto de su negocio es “cocinar con amor y atender bien”. Para ello, siguen la regla que su madre les transmitió: cantidad, calidad y cariño, porque ella derrochaba generosidad y no veía a sus clientes como tal, sino que los consideraba fa-

milia. Hoy, esos clientes llegan de todos los puntos de España “porque es una zona muy turística”, pero especialmente de Madrid, Talavera de la Reina, Toledo y el Corredor del Henares.

“Nosotros somos muy rurales, a mí me encanta el pueblo, no sabría vivir en otro sitio”, confiesa Gema Nieto, quien añade que “tenemos una obligación moral porque mis padres se han dejado aquí la vida”.

La trabajadora considera que la labor de FADETA es “imprescindible para que los pueblos puedan invertir y que se sientan respaldados. Invertir en el medio rural es complicado a veces, tiene sus dificultades porque no juegas con las mismas ventajas que en la ciudad”. En su caso, asegura que “más importante que el dinero (que también lo es, porque sin él no habríamos podido hacer esta inversión), ha sido el impulso que nos han dado, el animarnos a hacerlo y el sentirnos protegidos en todo momento”.

# Castilla Termal Brihuega: un nuevo concepto de turismo de lujo basado en la exclusividad y el bienestar

*El compromiso con el patrimonio, las personas y la sostenibilidad centran la filosofía de este hotel que ha generado 75 puestos de trabajo directos y unos 100 indirectos*

A principios de septiembre abrió sus puertas en Brihuega el Hotel Castilla Termal, el único hotel de cinco estrellas de la provincia de Guadalajara. Enmarcado en un edificio histórico del siglo XVIII como es la Fábrica de Paños y en un entorno único, este establecimiento hostelero apuesta por el territorio ofreciendo empleo local, impulsando la economía de la zona y atrayendo visitantes que quieran pasar unos días de relax con la calidad de los mejores cuidados.

“No somos una cadena de hoteles, queremos ser un refugio donde el bienestar y el descanso se combinen de manera natural con la cultura y el patrimonio y donde la gastronomía, la naturaleza y la historia son las mejores formas de hacer disfrutar a nuestros clientes de una experiencia exclusiva de desconexión”, indica el director del hotel, Thomas Lause, quien apunta que esto es precisamente lo que les diferencia de sus competidores.

Castilla Termal Brihuega es un hotel destinado a disfrutar de unos días de lujo y de bienestar. Los visitantes podrán disfrutar de amplias zonas



termales en su área wellness de casi 2.000 metros cuadrados. “Los tratamientos que ofrecemos en nuestro hotel los adaptamos a las peculiaridades de cada zona y, en este caso, incluimos en nuestra oferta varios tratamientos diseñados con recursos autóctonos como la miel, la lavanda o las telas, que desempeñan un papel muy relevante en este establecimiento”, recalca Lause. Una ducha vichy con peeling de miel o un masaje inspirado en la Real Fábrica de Paños

con movimientos y estiramientos realizados con telas son algunos de los tratamientos exclusivos que ofrecen en Castilla Termal Brihuega.

El hotel dispone de 78 habitaciones amplias y elegantes que cumplen los más altos estándares de calidad. Su decoración actual integrada con el mobiliario de la época, sus grandes ventanales y las espectaculares vistas son algunos de los atractivos de este establecimiento ideal para desconectar y descansar.



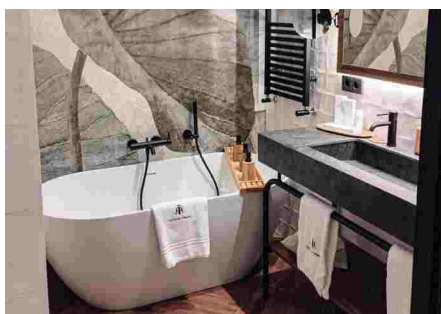
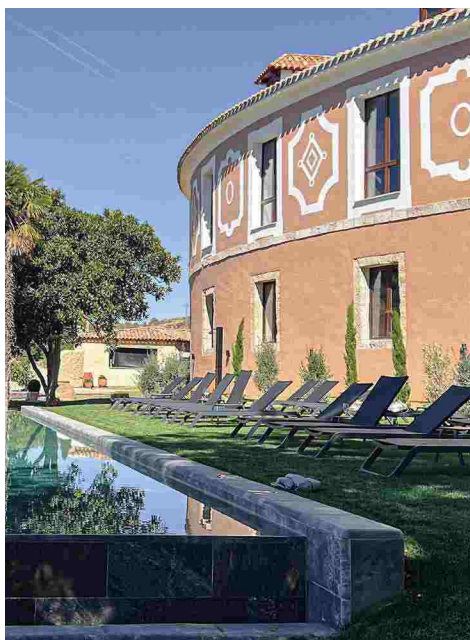
## Apuesta por el talento local

El hotel se ha convertido en uno de los principales yacimientos de empleo de la comarca. Precisamente, una de las características de Castilla Termal es la apuesta por el talento local. Sus responsables consideran que es beneficioso para todos que los trabajadores de sus establecimientos vivan en las proximidades del hotel, porque es una forma de dinamizar y revitalizar los entornos rurales.

Con la apertura de este hotel, han generado más de 70 puestos de trabajo directos y, aproximadamente, unos 100 indirectos. El 75% se estima que son puestos cubiertos por personas del entorno.

## PROYECTOS PRIVADOS

## REPORTAJE



La gastronomía es otro de sus puntos fuertes, con platos auténticos elaborados con productos de proximidad y temporada. Además, el restaurante y la cafetería están situados bajo la em-

blemática cúpula del edificio, lo que les confiere un ambiente muy especial.

Para Thomas Lause, el balance de estos primeros meses es muy positivo.

“El nuevo hotel ha tenido muchísima aceptación desde el principio. Sabemos que la cercanía de Madrid y la situación céntrica del mismo son dos ventajas que debemos aprovechar. Y nuestras perspectivas son muy buenas porque el hotel está gustando y las referencias que nos llegan son fantásticas”, asegura.

En cuanto al perfil de sus clientes, más de la mitad proceden de Madrid, seguidos de Guadalajara, Toledo, Valladolid, Alicante, Zaragoza, Valencia, Vizcaya, Albacete y Barcelona. De forma residual, cuentan con huéspedes de Estados Unidos, Alemania, Argentina, Taiwán, Francia y Portugal. La gran mayoría viajan por placer y un 37% son mayores de 55 años, mientras que 18,27% tienen entre 45 y 55 años.

El director del hotel afirma que en el medio rural hay oportunidades, simplemente “hay que verlas, hay que estudiarlas con detenimiento y estar dispuesto a poner todo de uno mismo para aprovecharlas y para llevar a cabo proyectos de éxito que redunden en el bienestar de ese entorno rural”.

“Uno de los principales valores de Castilla Termal es que siempre tratamos de cooperar con el entorno más directo, interactuar con artesanos y emprendedores locales y generar riqueza y sinergias con el fin de apoyar a la zona rural donde se encuentran cada uno de nuestros hoteles y contribuir a combatir el éxodo rural”, concluye Thomas, quien añade que “estamos deseando interactuar y conocer más acerca de los proyectos de FADETA para dinamizar el entorno en que nos encontramos”.

## Alma sostenible

El compromiso con la sostenibilidad es un pilar fundamental en cualquier proyecto. En el Caso del Castilla Termal Brihuega son numerosas las medidas implementadas para conseguir este objetivo. “Trabajamos cada día con alma sostenible”, aseguran sus responsables.

El hotel incluye desde una gestión responsable del agua, que es su principal seña de identidad; hasta la puesta en marcha de diferentes medidas de reducción de consumo energético y una clara apuesta por las energías renovables, la economía circular, la gestión selectiva de residuos o la eliminación de los envases de plástico de un solo uso en las habitaciones sustituyéndolos por dispensadores rellenables, entre otras actuaciones.



## NOTICIAS

**Intercambio de experiencias con grandes empresas, en favor del medio rural**

FADETA participó junto a RECAMDER en una jornada de trabajo con responsables de las empresas Amazon, Blablacar, Booking y Grüenthal, que integran la plataforma 'Vivaces'. En la jornada se intercambiaron experiencias y se expusieron diferentes proyectos empresariales, sociales, energéticos y turísticos que reflejan el potencial de los territorios rurales. FADETA explicó el proyecto de instalación de sistemas de seguridad en los pueblos a través de cámaras.

**RECAMDER analiza la nueva programación Leader con los Grupos de Guadalajara**

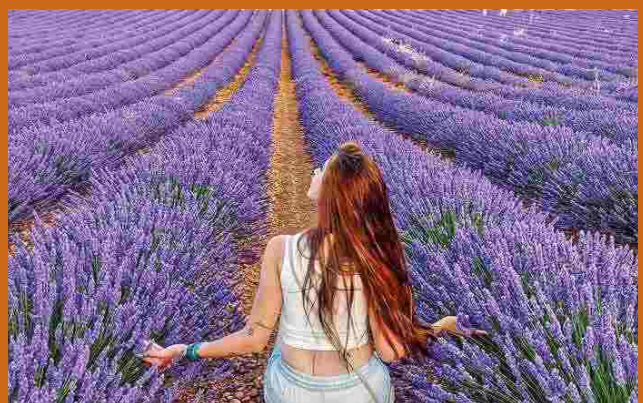
FADETA y el resto de los Grupos de Desarrollo Rural de Guadalajara mantuvieron una reunión con RECAMDER para analizar el cierre de la programación 2014-2022 y planificar el nuevo periodo 2023-2027. Tras la reunión, visitaron el complejo Casas-apartamentos rurales Alcolea del Pinar, proyecto puesto en marcha con ayuda Leader.

**Naturaleza, deporte y solidaridad**

Promocionar nuestro territorio uniendo naturaleza, deporte y solidaridad fueron los objetivos del II Reto Cooperativo por Relevos 'Viaje a La Alcarria', organizado por el Club Maratón Guadalajara a beneficio de Apanag. Fadeta fue uno de los patrocinadores de esta ruta de 200 kilómetros que discurre por pueblos y caminos de la provincia que en su día recorrió Camilo José Cela en su conocido libro.

**Fomentando el emprendimiento y el espíritu innovador en los jóvenes**

FADETA asistió en Cifuentes a la presentación de los resultados del proyecto Human Up Rural, organizado por Dynamis Consultores y Rumbo Rural. Potenciar el espíritu emprendedor e innovador de jóvenes de 15 a 20 años del territorio fue el objetivo de este proyecto, financiado por el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico para evitar la fuga de talento joven del medio rural.

**Paisajes de lavanda**

Un año más, Fadeta colaboró en el IV Concurso de Fotografía 'Paisajes de Lavanda', organizado por Nueva Alcarria y Alcarria Natura. Una forma de promocionar nuestra comarca y de visibilizar la belleza de la lavanda, que se ha convertido en motor de desarrollo y riqueza para nuestros pueblos.

## NOTICIAS



### Castilla-La Mancha brilló en la Conferencia del Pacto Rural Europeo

RECAMDER formó parte de la delegación española que participó en la Conferencia del Pacto Rural Europeo celebrado en Upsala, en Suecia. La región fue ejemplo de buenas políticas de desarrollo rural, de diversificación económica y de una exitosa aplicación de la metodología Leader por parte de los Grupos de Acción Local y del Gobierno regional.



### Autonomía, cooperación y emprendimiento

RECAMDER celebró una Asamblea General Extraordinaria a finales de junio para evaluar la situación de Leader, analizar el cierre del ejercicio 2014-2022 y avanzar detalles de la nueva programación en la que se defenderá la autonomía de los Grupos, la cooperación y el emprendimiento. En ella, se homenajeó al entonces gerente de la Red, José Luis Peralta, por su jubilación.



### Agenda Común para el Reto Demográfico

RECAMDER se adhirió al protocolo del Gobierno Regional para conformar una agenda común para el Reto Demográfico. En el Consejo Regional de Despoblación, el Gobierno Regional acordó crear 26 agendas de desarrollo rural junto con RECAMDER para analizar cada territorio e incidir en las zonas más despobladas.



### Premio Don Quijote a la Excelencia

Jesús Ortega recibió el Premio Don Quijote a la Excelencia 'Más España, Más Europa', que concede el Club Rotario de Ciudad Real, por su lucha incansable contra la despoblación y por el desarrollo del medio rural. En los agradecimientos, destacó la figura de los emprendedores, de los alcaldes, de los Grupos de Desarrollo Rural y de los habitantes del medio rural.



### Poner en valor la artesanía del medio rural

RECAMDER y Junta de Comunidades colaborarán para poner en valor y promocionar la artesanía de los territorios rurales, a través de los Grupos de Acción Local. Apostar por la artesanía es apostar por el futuro de nuestros pueblos y por los artesanos, talleres y pequeños comercios del medio rural.

# FADETA

Federación de Asociaciones para el Desarrollo Territorial del Tajo - Tajuña (Guadalajara)  
(Comarca de la Alcarria)

Por un 2024 repleto de oportunidades,  
desarrollo y proyectos.

Sigamos creyendo y apostando por  
nuestro medio rural.

¡Feliz año nuevo!



**LEADER**  
**2023-2027**  
PROGRAMA DE DESARROLLO RURAL

Plaza del Jardinillo, nº 2, Planta 1ª 19400 Brihuega (Guadalajara) | Telf: 949 298 216 |

[www.fadeta.es](http://www.fadeta.es)

