



FADETA

Federación de Asociaciones para el Desarrollo Territorial del Tur. - Tiquia (Venezuela)
Comarca de la Noorria

Boletín Informativo El Leader

**El desarrollo sostenible,
un objetivo común**



Calle Mariano Jiménez, s/n
19112 Albares. Guadalajara
Teléfono: 949 38 02 31
www.fadeta.es
fadeta@fadeta.es

Junta Directiva de FADETA

Presidente: Aurelio González Montejano
Vicepresidenta primera: Amparo Castell Sepúlveda
Vicepresidente segundo: Santos López Tabernero
Secretaria: Montserrat Rivas de la Torre
Tesorero: Fernando Brihuega García
Vocales: Ana María Sánchez García
Julián Palomar Daga
M^a Soledad Lope Pardo
Juan José de Lope Nuevo
Matilde Pérez Egido
M^a Blanca del Río Baños
Cecilio Folgado Zúñiga
Álvaro Barbas Sotosos
Ángel García Domínguez
Covadonga Pastrana Adriano
Isabel Rey Lazcano

Boletín Informativo 1 Leader Noviembre 2009

Consejo de Redacción

Jesús Ortega Molina

(Director Gerente de FADETA)

Jaime Leceta Martínez

(Técnico de Desarrollo Rural FADETA)

Ángel Román Escamilla Corral

(Técnico de Desarrollo Rural FADETA)

Jezabel Brihuega Gutiérrez

(Administrativo FADETA)

Producción editorial

Ediciones y Publicaciones Guadalajara 2000 S.A.

Coordinación periodística

Antonio del Abril Peiró

Redacción

Marta María Rebollar de Luz

Fotografía

Nando Ruiz

Maquetación, Preimpresión e Impresión:

Cudipal Gestión Gráfica, S.L.

Depósito Legal GU-135-2004



Portada:

Paisaje desde la carretera GU-932, entre el cruce de Armuña y Romanones

Foto: Nando Ruiz

OPINIÓN:

Un modelo de desarrollo por Jesús Ortega Molina.....3

ENTREVISTA

Aurelio González, presidente de FADETA4

INFORMACIÓN DE SERVICIO

Nueva convocatoria fondos Leader8

FADETA cierra con éxito las reuniones para la captación de emprendedores10

Los fondos europeos una posibilidad para la integración de la mujer en el medio rural, hablamos con Montserrat Rivas (secretaria de FADETA y presidenta de la Asociación de Mujeres de Fuentenovilla)11

ENTREVISTA

M^a Antonia Pérez León, presidenta de la Diputación de Guadalajara.....12

REPORTAJE

Plantas aromáticas15

ENTREVISTA

Sergio Cabellos de Francisco, delegado provincial de Agricultura y Medio Rural17

MARCA DE CALIDAD

Cordero de la Alcarria20

DENOMINACIÓN DE ORIGEN

Aceite de La Alcarria.....21

Miel de La Alcarria.....22

Vinos de Mondéjar.....23

MAPA

Comarca de la Alcarria24

EMPRENDEDORES

Escuela infantil Colorines (Pioz).....26

Centro de Estética (Albalate de Zorita)28

Spa Rural (Pastrana)30

Carpintería de aluminio Ayuso (Alocén)32

Hospedería Princesa Elima (Brihuega).....34

Taller mecánico Varme (Fuentelencina)36

Tienda de regalos Azabache (Sacedón).....38

REPORTAJE

Vía Verde Tajo Tajuña II.....40

NOTICIAS

FADETA acude a la primera Feria de Cooperación en Desarrollo Rural (FICODER) ..42

Comprometidos con el Medio Ambiente (FADETA firma un convenio para la recogida de pilas en los municipios de su ámbito territorial).....43

FADETA recibirá más de 384.000 euros por parte de la Diputación para la subvención de proyectos44

Caja de Guadalajara y Cámara de Comercio apuestan por el desarrollo rural45

La accesibilidad es un bien para todos (FADETA firma un convenio para la eliminación de barreras arquitectónicas en sus municipios)46

Un modelo de desarrollo

JESÚS ORTEGA MOLINA

La comarca de la Alcarria venían siendo un modelo de integración de actividades como la ganadería, la agricultura y la actividad forestal, disponiendo además de un entorno natural muy bien conservado. El proceso de desarrollismo, junto al fenómeno urbano, ha provocado el despoblamiento y envejecimiento de la población, al que no han sido indiferentes muchos de nuestros pueblos.

La realidad ha de tener en consideración estos antecedentes, pero también la progresiva eliminación de la invisible línea entre lo rural y lo urbano, entre el pueblo y la ciudad, con usos y costumbres antaño diferenciados, y que queda diluida con el proceso de modernización que se produjo en el siglo XX, pues el medio rural no ha sido ajeno al proceso de evolución y desarrollo de la sociedad en su conjunto; y sin dejar de ser un medio dedicado preferentemente a las actividades del sector primario, se ha visto influido por el proceso de industrialización y el fenómeno urbano, adoptando sus habitantes pautas miméticas en cuanto a formas de vida y organización. Estos cambios graduales han afectado al comportamiento demográfico, a la estructura productiva, al paisaje tradicional y al modelo de desarrollo preexistente.

La consolidación del medio rural es el objetivo que debemos abordar a lo largo del siglo XXI si queremos asegurar su sostenibilidad. Poniendo especial énfasis en el desarrollo de colectivos considerados prioritarios, propiciando así, la incorporación de los jóvenes como activo, que permitan el mantenimiento de la población, a la vez que fomentando la igualdad y la promoción de la mujer.

El modelo de desarrollo que se propone no puede ser otro que el que, respetando los recursos naturales, sea capaz de proporcionar a todos los ciudadanos las mismas oportunidades con independencia de su lugar de residencia.

La estrategia comarcal estará encaminada a la consecución simultánea de los siguientes objetivos generales:

- Mejora de la calidad de vida en el medio rural.

- Mantenimiento y consolidación de un tejido social viable en el medio rural, mediante la mejora del entorno económico y la diversificación de la actividad económica, encaminados a la creación de empleo.
- Dinamización de la población. Potenciación del papel de la mujer y los jóvenes en el medio rural.
- Utilización de nuevos conocimientos y tecnologías.
- Mejora de la capacidad de organización de las respectivas comunidades que, mediante actuaciones de tipo colectivo, permita el acceso al mercado y la revalorización de productos locales.
- Conservación, protección, mejora y valorización del patrimonio natural y cultural.

Partiendo de la experiencia acumulada de anteriores programas, queremos seguir adelante con ánimos renovados, contando con todos: emprendedores, administración, asociaciones. Y con un objetivo común, el desarrollo sostenible y homogéneo

Para ello, y con el nuevo período de programación 2007-2013, FADETA se postula como el aglutinador de todos los actuantes en el medio rural. Y en cuyo marco es posible el intercambio de ideas, información y proyectos, que nos permita caminar hacia la innovación, imaginación, creatividad y, por supuesto, la cooperación. ■





Aurelio González, presidente de FADETA

“Nuestra obligación ahora mismo es crear puestos de trabajo”

Se estrenó en el cargo de presidente de la agrupación hace apenas cuatro de meses y lo hizo con unas ganas de trabajar para su comarca encomiables. Afronta los nuevos retos que puedan aparecer de frente y sin titubeos; no en vano en su etapa anterior en FADETA consiguió poner en marcha proyectos como la Vía Verde Tajuña II, una de las más importantes rutas cicloturistas del país

¿Cuáles son los principales problemas a los que se enfrentan el área territorial de actuación de FADETA?

Fundamentalmente a tener que trabajar para la creación de empleo en los propios municipios para poder mantener a cada uno de ellos. Si no hacemos pequeños talleres, pequeñas industrias, pequeños comercios, y no podemos fijar la población porque no hay puestos de trabajo, los pueblos desaparecen. Si no hay personas jóvenes, al final tendremos una población envejecida que al final desaparecerán y el municipio con ellos.

Por ello nuestra obligación ahora mismo es crear puestos de trabajo con pequeños comercios e industrias que puedan mantener a la población de la zona.

¿Qué supondría para la comarca la materialización de proyectos como la Autovía de la Alcarria?

Haría mucho bien para la zona ya que abarca buena parte de nuestro ámbito territorial de actuación y sería un plus para atraer empresarios a la zona, ya que hacer una autovía donde las comunicaciones son difíciles hace mucho más rentable cualquier negocio que se implante en nuestros municipios. Dentro de un límite, por supuesto, sabemos que no podemos captar a la ‘General Motors’, porque nuestra capacidad como asociación no permite dar subvenciones a empresas de este tipo, pero sí a pequeños industriales.

Los fondos Europeos son un aspecto fundamental para que vuestros objetivos lleguen a buen término. ¿Cuáles van a ser los principios de actuación con la llegada del nuevo programa?

Los programas LEADER son muy importantes en el desarrollo de nuestra comarca. En el caso de la provincia de Guadalajara, estamos hablando de municipios pequeños que tenemos que mante-

ner. Su implantación va destinada a la creación de pequeñas industrias y comercios, así como a aprovechar el turismo en nuestra comarca.

Hay que tener en cuenta que FADETA realiza todas estas actividades gracias a la ayuda exclusiva de esos fondos europeos, que pueden llegar en este período de 2007 a 2013 a unos 6,5 millones de euros, un poco menos que el programa anterior, pero sin duda importante para nuestro cometido.

La andadura de FADETA ya es larga, lleva cerca de nueve años actuando en la zona...

FADETA sí. Anteriormente cada uno de los programas, tanto COMASUR y los pueblos ribereños, tenían otro programa de desarrollo rural, otro PRODER, y al final lo que hicimos hace nueve años fue agruparnos en una federación de asociaciones. Se creó ADERCEN, y con las tres asociaciones hicimos una federación.



Ahora cubrimos el programa que yo creo que es el más grande de la provincia de Guadalajara, con 74 municipios y 36 entidades locales. Por eso lo que tenemos que hacer es animar a la gente, incentivarla y buscar pequeños empresarios que quieran confiar en las potencialidades de su municipio. Y esta es una labor difícil, pero como reto, haremos todo lo posible para llevarla a buen término.

¿Suele haber muchas peticiones para la recepción de los fondos?

En lo que es el programa anterior ha habido muchas peticiones... ¿Ahora? Hombre, pues en la época que estamos de crisis, donde el sector financiero no va a ayudar tan fácilmente al sector empresarial, va a ser mucho más costoso porque además de la subvención que nosotros podemos dar como programa de desarrollo, los empresarios tienen que aportar una cantidad importante de fondos propios para poder hacer su inversión. En ese sentido, el Instituto de Finanzas de Castilla-La Mancha, junto con un amplio aban-

co de entidades financieras que operan en la región, y fundamentalmente Caja de Guadalajara, han lanzado una nueva línea de financiación, con préstamos en condiciones preferenciales, destinada a mejorar el acceso a la financiación de pequeñas y medianas empresas del entorno rural.

Yo espero que los fondos europeos se nos queden escasos en el sentido de que sean muchos los emprendedores que se dirijan a nosotros para poner en marcha su proyecto empresarial

Supongo que la amplitud de la extensión geográfica a la que dais servicio requiere una importante gestión.

Si, por ello nos lo tomamos muy en serio. Por ejemplo, la zona sur de nuestra comarca, muy próxima a Guadalajara y Madrid, es una zona industrialmente más desarrollada y con vecinos muy emprendedores desde hace muchísimos años. Sin embargo, nos encontramos con otras zonas en nuestro territorio en las que no hay apenas emprendedores y tenemos que incentivar a la población local, para que crea en el potencial de los recursos de su municipio y en su valía como emprendedor. Por ello tenemos que trabajar mucho, para que actividades que se puedan implantar en un municipio realmente tengan opciones de desarrollo.

Tenemos un trabajo muy importante que realizar por parte del equipo técnico en lo relativo a convencer y buscar emprendedores.

¿Puede ser éste el último programa que venga de Europa?

Esperemos que no, porque el trabajo que se viene realizando por todos los responsables del desarrollo rural –la UE, el MARM, la JCCM, los Grupos de desarrollo...– es muy importante. Y aunque los desequilibrios territoriales se han reducido, aún queda mucho por hacer.

Tendrá mucho que ver en ello qué va a hacer Europa con el resto de países incorporados, qué fondos va a tener de cara al 2015 y qué fondos va a querer destinar al medio rural. De cualquier forma, aún queda mucho y esperemos que Europa siga apostando por nuestro desarrollo

Destaca mucho la importancia de encontrar emprendedores dentro de su ámbito de actuación pero, ¿cómo cree que perciben los ciudadanos la labor que está realizando FADETA en todos estos años?

Yo creo que la gente sabe lo que es FADETA, qué es lo que hacemos y para qué estamos.

Ya llevamos muchos años y hemos ayudado al desarrollo de muchas actividades, en especial, como decía, creando puestos de trabajo. Y este empeño engloba

“FADETA ha contribuido al desarrollo de la comarca, consiguiendo generar una inversión total de más de 19 millones de euros partiendo de unos fondos públicos de 7,5 millones de euros”



El presidente Aurelio González durante la Junta Directiva celebrada el pasado 11 de noviembre de 2009.



desde subvencionar la puesta en marcha de un hotel, un restaurante, una carpintería o una cerrajería hasta la consecución de la Denominación de Origen del Aceite de Oliva o el Cordero de la Alcarria. Como verás, se han hecho muchas cosas en una amplia extensión de territorio

También hemos fomentado la recuperación del patrimonio municipal y al final, como decía, no tiene por qué conocerlo toda la población, pero sí creo que hay mucha gente que sabe qué es FADETA.

Como apuntaba, la realización de estos proyectos es posible gracias a los fondos europeos, ¿en qué consisten concretamente estas ayudas?

Se tratan de subvenciones desde un programa europeo para la creación de actividades productivas, si es un empresario, o actividades no productivas, si es un ente local o administración. La subvención máxima para una actividad privada es de hasta el 40 por ciento del coste total, y para otorgarla se tienen en cuenta muchos factores como el número de puestos de trabajo que genera, si estos puestos son fijos, a tiempo parcial, etc; el

tamaño del municipio también, ya que cuanto más pequeño es, más subvención recibe.

En cuanto a las no productivas, se trata de servicios que la propia administración realiza u obras que no generan rentabilidad y pueden conseguir una subvención de hasta el 70 por cien.

En todo ello entra desde la creación de un despacho de arquitectos, hasta una nave industrial o cualquiera de los casos mencionados anteriormente, siempre que sean actividades que tengan menos de diez puestos de trabajo, es decir, que sean microempresas.

Como ves las ayudas pueden ir destinadas a cualquier sector siempre y cuando cumpla los requisitos.

¿Cuáles son las expectativas que tienen que cumplir esos negocios que se creen?

Las expectativas marcadas por el grupo son la creación de empleo, así como la rentabilidad para el promotor y por supuesto que sea un proyecto sostenible y sustentable en nuestra comarca.

Por otro lado, FADETA corresponde a los emprendedores ayudándolos en la gestión, dirección y, en el caso de productos agroalimentarios y turismo, también, con la promoción de estos dentro y fuera de la comarca, ya que consideramos a estos como los motores principales en el desarrollo de la Alcarria.

Y ¿cuál es el balance desde FADETA de los fondos PRODER?

Yo creo que es positivo, aunque quienes tienen que opinar son los propios emprendedores y los ciudadanos.

De lo que no hay duda es que FADETA ha contribuido al desarrollo de la comarca, como prue-

ba es que se ha conseguido generar una inversión total de más de 19 millones de euros partiendo de unos fondos públicos totales entorno a los 7,5 millones de euros. Estas cifras avalan un desarrollo tanto desde el punto de vista cualitativo con la valorización de los productos autóctonos de gran calidad como son la miel, el vino y el aceite –productos todos ellos con denominación de origen–, la promoción del turismo y los servicios a la población. Y desde el punto de vista cuantitativo, fomentando la creación de empleo, la inversión, la modernización y la rehabilitación del patrimonio cultural, arquitectónico y natural.

Somos conscientes de lo queda por hacer y nos hubiera gustado hacer mucho más, pero bien es cierto que el desarrollo rural no es algo que tenga fecha de caducidad, sino que es un camino que se ha de ir construyendo poco a poco con el esfuerzo de todos: Administración Central Autonómica y Local (Diputación Provincial y Ayuntamientos) así como la Caja Provincial de Guadalajara y la Cámara de Comercio e Industria de Guadalajara.

¿Cuáles son los objetivos más inmediatos de la Federación?

Lo más inmediato es poner en marcha el Programa de Desarrollo Rural de Castilla La Mancha 2007-2013, empezar a aprobar proyectos y luchar por que el dinero adjudicado para este periodo se aproveche totalmente.

Además de estos fondos, los promotores pueden optar a que sus proyectos sean catalogados como de Interés Regional. Consiste en que a propuesta del Grupo de Desarrollo Rural, la cantidad auxiliadora del proyecto puede superar los 200.000 euros de ayuda. ■





*Brihuega: Puerta de La Cadena
Foto: Nando Ruiz*



Nueva convocatoria fondos Leader **Si tiene un proyecto, necesita saber:**

QUIENES SOMOS

FADETA (Federación de Asociaciones par el Desarrollo Territorial del Tajo-Tajuña) es un Grupo de desarrollo Rural formado por:

- Adercen
- Comarsur
- Entrepeñas
- APAG
- Caja de Guadalajara
- Cámara de Comercio
- UNCEAR
- IAR de Guadalajara

PROYECTOS AUXILIABLES

- Proyectos de nueva creación
- Ampliación
- Rehabilitación
- Modernización
- Traslado

INVERSIONES AUXILIABLES

- Adquisición de terrenos excepto en inversiones en explotaciones agrarias
- Construcción, adquisición o mejora de inmuebles
- Maquinaria, instalaciones, utillaje y mobiliario nuevos
- Elementos de transporte interno
- Costes generales como la redacción y ejecución del proyecto, hasta un 12% de la inversión total
- Implantación de equipos informáticos y nuevas tecnologías
- Adaptación normativa (posterior a 01/01/07)

LIMITACIONES

A. COMPRA DE TERRENOS

- 1.-Deberá existir una relación directa entre la compra y los objetivos del proyecto
- 2.-El coste no podrá superar el 10% de la inversión total
- 3.-Deberá aportarse un certificado de un tasador independiente cualificado

B. COMPRA DE INMUEBLES

- 1.-Deberá existir relación directa entre la compra y las objetivas del proyecto
- 2.- Deberá aportarse un certificado de un tasador independiente cualificado
- 3.-El edificio no tiene que haber sido objeto de subvención nacional o comunitaria en los últimos 10 años.
- 4.-la compra deberá ser autorizada por la Consejería de Medio Ambiente y Desarrollo Rural
- 5.- El edificio no podrá destinarse a albergar servicios administrativos de carácter público.
- 6.-El coste no podrá sobrepasar el 25% de la inversión auxiliable.

BENEFICIARIOS A LOS QUE VA DIRIGIDO

- Empresarios individuales
- Microempresas
- Menos de 10 trabajadores
- Volumen de negocio anual balance general menor o igual a 2 millones de euros
- Se excluyen de esta definición las dedicadas a la transformación de productos agrícolas y las de turismo rural por ser subvencionables a través de otras medidas.
- Sociedades de economía social
- Asociaciones y agrupaciones
- Corporaciones locales
- Cualquier otra formula de la legislación vigente

MEDIDAS

- Diversificación de actividades no agrícolas (311)
- Ayudas a la creación y desarrollo de microempresas (312)
- Fomento de actividades turísticas (313)
- Servicios básicos para la economía y la población rural (321)
- Renovación y desarrollo de poblaciones rurales (322)
- Conservación y mejora del patrimonio rural (323)
- Formación e información (331)



REQUISITOS GENERALES

- Estar dentro de las medidas a cofinanciar
- Ser viable técnica, económica y financieramente
- No haber iniciado la acción antes de solicitar la ayuda
- Respetar la legislación vigente a nivel europeo, estatal o autonómico
- Disponer de las autorizaciones necesarias de las administraciones públicas
- Respetar el medio ambiente
- Estar al corriente de pago con la Seguridad social, y la hacienda estatal, autonómica y municipal
- Realizar la inversión dentro de la zona de actuación
- Ser una microempresa:
 - A.-Número de empleados igual o inferior a 10 personas.
 - B.-Volumen de negocio anual (facturación) igual o inferior a 2 millones de euros.
 - C.-Volumen de activos del año (balance general anual) igual o inferior a 2 millones de euros.
- Mantener el destino de la inversión al menos 5 años, según marca la normativa

TEMPORALIDAD

- Fecha final de admisión de solicitudes 31 de octubre de 2013
- Fecha final de suscripción de contratos de ayuda: 31 de diciembre de 2013
- Fecha final de pago de las inversiones o pagos subvencionables por parte de los titulares a los proveedores: 31 de octubre de 2015
- Fecha final de certificación de proyectos 30 de noviembre de 2015
- Fecha final de pago del Grupo a los titulares de proyectos, de la totalidad de la ayuda: 30 de noviembre de 2015.

DOCUMENTACIÓN A PRESENTAR

- 1.- Solicitud cumplimentada en todos sus apartados, firmada por el solicitante de la ayuda.
- 2.- Proyecto o memoria que incluya una descripción de la inversión o actividad, contribución al desarrollo de la zona, presupuesto de gastos e impacto ambiental previsto.
- 3.- Cuando el proyecto implique obra civil, y así lo requiera el Ayuntamiento para otorgar licencia, deberá presentarse proyecto de técnico competente, visado por el Colegio correspondiente. Cuando la obra civil no afecte a la cimentación o estructura se estará a lo que exija el Ayuntamiento para el otorgamiento de licencia.

- 4.- Cuando la inversión suponga la adquisición de bienes de equipo o prestación de servicios por importe superior a 12.000 euros, se presentarán como mínimo tres presupuestos, siendo este límite de 30.000 euros en el caso de obras.
- 5.- Si el solicitante es persona física, fotocopia del NIF. Si es persona jurídica, fotocopia del CIF.
- 6.- Fotocopia de la escritura de constitución en caso de sociedades mercantiles.
- 7.- Documento en que se delegue el poder de representación al representante de la persona jurídica y copia de su NIF.
- 8.- Declaración de otras ayudas obtenidas y/o solicitadas para la financiación del proyecto.
- 9.- Acreditación del cumplimiento de las obligaciones fiscales y con la Seguridad Social y, en su caso, declaración/liquidación de impuestos y boletines de cotización, o autorización para su recabación electrónica por la Consejería de Agricultura y Desarrollo Rural. En el caso de Ayuntamientos, declaración responsable de hallarse al corriente de pagos con la Hacienda Estatal y Autonómica, y la Seguridad Social.
- 10.- Acreditación de la propiedad o capacidad legal de uso y disfrute de los bienes del proyecto con una duración mínima de 5 años.
- 11.- Fotocopia de la documentación justificativa de haber realizado la solicitud de permisos, inscripciones, registros y cualesquiera otros requisitos exigibles por la normativa de aplicación para el tipo de actividad de que se trate.
- 12.- En su caso, documentación que acredite el cumplimiento de ser microempresa.
- 13.- Compromiso de creación o consolidación de empleo.
- 14.- Compromiso de respetar el destino de la inversión durante al menos 5 años posteriores al último pago de la ayuda.
- 15.- Compromiso de poner a disposición del Grupo, Comunidad Autónoma u Órgano de Control la documentación necesaria para que puedan verificar la inversión o gasto, hasta los cinco años siguientes al último pago de la ayuda.
- 16.- Memoria de viabilidad del proyecto.
- 17.- Compromiso de presentar aval bancario por el 100 % de la ayuda concedida, en caso de resultar beneficiario de la misma.
- 18.- Cualesquiera otros documentos que el Grupo estime necesarios para poder adoptar motivadamente la correspondiente Resolución.



FADETA cierra con éxito las reuniones para la captación de emprendedores

Se han recorrido 28 municipios han participado más de 300 emprendedores y las inversiones previstas superan lo 7.000.000 de euros

Durante la segunda quincena de septiembre y prácticamente hasta finales de octubre, técnicos y representantes de la Junta Directiva de FADETA han mantenido reuniones en distintos municipios para la captación de emprendedores que quieran optar a alguna de las subvenciones de los fondos Leader del nuevo periodo de programación 2007-2013, para establecer sus nuevas empresas o para cualquiera de las inversiones que en relación a la mismas se contemplan dentro de las normas vigentes para este nuevo periodo.

Trillo, Cifuentes, Almadrones, Solanillos, Budia, Millana, Sacedón, Tendilla, Pareja, Fuentelencina, Lupiana, Pastrana, Almonacid, Illana, Almoguera, Albares, Fuentenovilla, Pioz, Mondéjar, Chiloeches, Yebra, Loranca de Tajuña, Horche, Albalate de Zorita, Aranzueque, Driebes, Pozo de Almoguera y Brihuega. En total veintiocho han sido los municipios que han acogido dichas reuniones en las que han participado más de 300 vecinos de los 74 municipios y 36 pedanías, entidades locales menores y barrios que componen Fadeta.

A veintidós de octubre, las inversiones previstas ascienden a la nada desdeñable cantidad de 7.088.402 euros, además de otros 10 proyectos que no se subvencionarán, por no cumplir con todas las condiciones exigidas.



Un momento de la Junta Directiva celebrada el pasado 11 de noviembre de 2009.

Dentro de la medida 312 que comprende la línea de ayudas a la creación y desarrollo de microempresas las inversiones alcanzan los 2.058.659,9 euros.

Algo menos de la mitad, 760.797,89 euros, serán las inversiones destinadas al fomento de las actividades turísticas, englobadas dentro de la medida 313.

La mayor cantidad, 4.268.918,4 euros irá destinada a la ejecución de obras que supongan servicios básicos para la economía y la población rural. Dentro de esta medida, destaca la ejecución de un centro de minusválidos en Millana.

El éxito con el que se pudo concluir que se ha cerrado esta tanda de reuniones vuelve a poner de manifiesto la interesante labor llevada a cabo por Fadeta, que nos lleva a afirmar con toda rotundidad y sin temor a equivocarnos que esta Federación, al igual que el resto de Grupos de Desarrollo Rural se convierten en verdaderos aglutinadores de todos los actuantes en el medio rural, ayudando a dinamizar la economía de estas zonas, en las que "sobrevivir" supone en ocasiones toda una heroicidad.

“FADETA se postula como aglutinador de todos los actuantes en el medio rural



Los fondos europeos una posibilidad para la integración de la mujer en el medio rural

“Se debe impulsar la creación de servicios de proximidad que permitan la conciliación profesional y familiar” Montserrat Rivas, secretaria de Fadeta y presidenta de la Asociación de Mujeres de Fuentenovilla

La dinamización de la población, potenciando del papel de la mujer en el medio rural, se constituye como uno de los objetivos de FADETA y, por ende, de los Grupos de Desarrollo Rural. Porque “el futuro del medio rural depende en gran medida del papel que se le otorgue a las mujeres, a los servicios y a los medios que se nos ofrezcan para desarrollar la vida profesional y personal”. Quien así se expresa es Montserrat Rivas de La Torre, secretaria de la Junta Directiva de FADETA, cargo al que accedió en su condición de presidenta de la Asociación de Mujeres de Fuentenovilla, de la que forma parte desde su puesta en marcha, allá por el año 92.

Para Montserrat, que además es alcaldesa de dicho municipio, “las mujeres desempeñan un papel clave en la vida de las comunidades rurales y tiene la misma necesidad de conciliar la vida profesional y familiar y, en ese sentido, se debe impulsar la creación de servicios de proximidad, como es la atención a los ancianos, a los niños para posibilitar la plena integración de la mujer a la actividad profesional y laboral”.

Aunque la actual situación no es muy propicia para la iniciación de aventuras empresariales, Montserrat anima a todas las mujeres, por lo menos, a informarse de las posibilidades que se le abren a través de los fondos europeos, para luego ver que es lo que pueden hacer. “Si no son momentos para grandes inversiones, por lo menos ver que es lo que se



demanda en nuestros pueblos y en vista de las posibilidades de cada uno involucrase. Además, y sin menospreciar a los hombres, las mujeres cuando nos decidimos a hacer algo y creemos en ello, lo sacamos adelante”, concluye Montserrat.

En los fondos europeos pueden suponer para la mujer un verdadero

trampolín a la hora de poder concretar sus aspiraciones empresariales y establecerse como una emprendedora más en el mundo rural, contribuyendo a generar riqueza y sobreabriéndose la posibilidad de permanecer viviendo donde quiere hacerlo.

Las cifras son elocuentes. En el Proder 2, del total de 65 proyectos productivos que salieron adelante 17 eran exclusivos de mujeres, que además participaron en otros 29.

La inversión total realizada por los emprendedores ascendió a 15.127.725 euros y más de una tercera parte correspondió a mujeres (6.613.151).

De los 4.094.401 euros que con los que se subvencionaron a todos los proyectos, 1.671.658 correspondieron a proyectos participados por mujeres. Evidentemente sobran las palabras.

FADETA traslada sus oficinas a Tendilla

Por acuerdo de la Junta Directiva, tomado en su reunión del pasado 30 de julio de 2009, y al objeto de reducir los gastos de funcionamiento, en unos momentos en los que la economía así lo aconseja, FADETA cerrará las oficinas que mantenía abiertas en Sacedón, Brihuega y Albares trasladándose a Tendilla, única oficina que a partir de ahora mantendrá

abierta. Dada la gran cantidad de pueblos que aglutina y la gran distancia existente entre un extremo y otro del mapa en el que se enmarca su ámbito de actuación, en la elección de la que constituirá la nueva ubicación de sus oficinas se ha buscado un lugar que estuviera estratégicamente situado y que en la medida de lo posible esté equidistante de todos los pueblos que la Federación aglutina.



Ma Antonia Pérez León, presidenta de la Diputación de Guadalajara

“Los Grupos de Desarrollo han sido cruciales en estos últimos años”

La Diputación de Guadalajara es, desde hace años, uno de los pilares básicos para el desarrollo de las zonas rurales de la provincia, por ello su colaboración con FADETA es inestimable. Analizamos con la presidenta de la Institución guadalajareña la situación actual de la provincia y sus posibilidades de avance

¿Cuál es la situación actual de la provincia de Guadalajara y más concretamente de sus zonas rurales?

Guadalajara es una provincia con 288 municipios y 404 núcleos municipales, lo que hace que siempre sea complicado que todos los servicios estén repartidos de manera igualitaria. Sin embargo, creo que estamos en un momento en el que hemos sobrepasado esa barrera y ahora mismo el objetivo es que los vecinos de cada pueblo tengan el mismo bienestar y la misma calidad de vida que en la ciudad o los pueblos de su perímetro. Desde la Diputación estamos dando pasos para que eso sea una realidad y el avance es evidente gracias a la unión de esfuerzos.

Son muchos los ejemplos que podría darte en torno a nuestra labor, desde la subvención a pequeños comercios, convenios de colaboración entre distintas instituciones como el de promoción de

la Arquitectura Negra, firmado por el Gobierno nacional, el regional y la Diputación; hasta convenios de caminos o infraestructuras hidráulicas.

¿Ha sido significativo el cambio experimentado por la Guadalajara rural en los últimos años?

En Guadalajara se está produciendo un cambio sociodemográfico y es que, aunque las personas vivan en localidades pequeñas, aunque se dediquen a la agricultura, la ganadería o a las nuevas tecnologías, la gente está innovando y lo hace con estándares del siglo XXI. Ése es el mayor cambio. Yo creo que Guadalajara es una sociedad moderna, innovadora y joven que está creciendo; no en vano somos la provincia española con un mayor crecimiento poblacional, lo cual supone un motor de desarrollo.

Por lo tanto sí creo que se haya notado el cambio. Hemos pasado de una provincia eminentemente

rural a una provincia dinámica y activa que conserva las tradiciones.

¿Qué proyectos serían imprescindibles actualmente para revitalizar el mundo rural guadalajareño?

Yo creo que estamos metidos de lleno en los proyectos que más necesita Guadalajara. En el caso de la Diputación, los hemos priorizado de acuerdo con los ayuntamientos, ya que al inicio del año 2008 realizamos una encuesta por municipios donde quedó reflejado que los vecinos de los distintos pueblos observaban como necesidades más acuciantes mejorar las comunicaciones y las redes hidráulicas y dar un impulso al turismo y las empresas de la zona. Nos hemos tomado el trabajo muy en serio y podemos decir con orgullo que tenemos un Plan de Carreteras que camina de manera ágil; que estamos dando pasos pequeños pero firmes en el tema de las telecomunicaciones; y que los mayores pasos se han



dado en abastecer todas las necesidades hidráulicas que tenía la provincia. Hace años era habitual ver los camiones cisterna de la Diputación viajando por la provincia. Actualmente siguen existiendo lugares a los que es necesario llegar así, pero son muy pocos. Y esto ocurre sencillamente porque llevamos varios años invirtiendo una media de tres millones de euros en esas infraestructuras. Pero no sólo invertimos en la eliminación de obstáculos, sino en la generación de proyectos que incidan de lleno en el desarrollo y en los sectores productivos. Uno de ellos es el Centro de Interpretación Turística de Guadalajara (CITUR), ubicado en el castillo de Torija, y en el que tenemos grandes expectativas como generador de turismo, y el otro, por poner dos ejemplos, es el Centro Europeo de Empresa e Innovación que ofrece a las empresas un espacio en el que comenzar su proyecto.

Yo creo que todo ello son una muestra de que estamos dando pasos firmes y decididos en el camino correcto.

¿Qué es lo que debe explotar principalmente la provincia, y más concretamente La Alcarria, para atraer no sólo a visitantes, sino a empresarios a la zona?

Sin duda tenemos un enorme potencial turístico, es decir, del uso lúdico de nuestras infraestructuras y nuestras tradiciones, pero no hay que olvidar que este aspecto tiene que venir acompañado obligatoriamente del uso empresarial. Nuestro entorno medioambiental, nuestra riqueza patrimonial y nuestra situación privilegiada en el centro de la península nos convierten en un lugar estupendo para la ubicación de empresas. Por ejemplo, las empresas logísticas eligen nuestra provincia para tra-

“La Alcarria cuenta con el mejor contexto: personas con iniciativa, un entorno paisajístico extraordinario y ciudades que son auténtico patrimonio de la Humanidad”

bajar, ya que tenemos algo que no nos puede quitar nadie y es la situación geográfica, estamos en el centro neurálgico del país.

Sin embargo, éstos no son los únicos aspectos a tener en cuenta, sino que debemos comenzar a visualizar tanto el Campus Universitario proyectado en Guadalajara, como el nuevo Hospital como elemento fundamental para la atracción de actividad económica e investigadora. Ambos centros supondrán un enganche muy importante en ese espacio productivo que no se basa en la construcción.

¿De qué manera agrupaciones como FADETA colaboran en el desarrollo del ámbito rural de Guadalajara?

Los Grupos de Desarrollo Rural han sido cruciales en estos últimos años puesto que se han convertido en un vehículo extraordinario en la canalización del dinero que llega desde la Comunidad Europea. Estos fondos se han utilizado de tal manera que han promovido la creación de empresas en el mundo rural, un

espacio en el que no es tan fácil crearlas ni mantenerlas y han permitido que se haya podido asentar y conservar la población en muchas partes de la geografía de Guadalajara. Aspecto muy importante puesto que, a pesar de ser la provincia que más población tiene, también es cierto que suele ubicarse en un ámbito geográfico determinado y reducido. Por ello los Grupos de Desarrollo Rural, y en concreto FADETA, han volcado muy especialmente sobre ese objetivo sus actividades, ayudando tanto a las empresas de nueva creación y a los jóvenes emprendedores como a los municipios, donde se han volcado en crear espacios idóneos para vivir mediante la conservación de su patrimonio y la creación de centros sociales, de desarrollo y empleo local. Por todo ello puedo decir que ha sido una aportación inestimable que ha tenido una relevancia importantí-





simas en el desarrollo de las zonas rurales de la provincia.

La Institución Provincial también colabora activamente con estos grupos. Recientemente firmaban un convenio de colaboración con ellos, ¿en qué consiste exactamente?

Desde el primer momento que se iniciaron estas ayudas europeas, la Diputación ha estado siempre unida a los Grupos de Desarrollo Local que los gestionan, ofreciendo la aportación que los municipios tenían que hacer en sus proyectos, de tal manera que este paso nunca supusiera un escollo. Esta colaboración ha ido evolucionando con el tiempo y este último convenio suscrito por valor de cerca de 1,5 millones de euros pretende facilitar la entrega de cantidades que den inicio a los proyectos productivos y generadores de



empleo. En cualquier caso, nuestra misión es apoyar de manera directa y decidida a los municipios para que no haya ninguna posibilidad de desarrollo que no puedan abordar de manera conjunta con estos Grupos.

¿Podemos decir entonces que la Diputación augura una larga vida a estas agrupaciones?

Yo creo que sí, porque algo que funciona bien debe mantenerse. No hay que olvidar que agrupaciones como FADETA son una fórmula de unión que está hecha a la carta de nuestra provincia, ya que con tantos municipios pequeños es imposible generar tanto dinamismo por separado. Es cierto que la Diputación está siempre próxima a los municipios, pero no es menos cierto que agrupados en tres zonas como se encuentran ahora, conseguimos sumar esfuerzos, que es de lo que se trata. No en vano, el Gobierno de Castilla-La Mancha, a través de la Consejería de Desarrollo Rural, también ofrece un empuje económico y de soporte técnico a los Grupos de Desarrollo Rural lo que demuestra la confianza que las Instituciones hemos depositado en ellos.

Hace un momento hacíamos una radiografía de la provincia, pero ¿cómo ve María Antonia Pérez León la zona de La Alcarria?

Siempre ha sido una zona muy inquieta y muy emprendedora, quizá un poco más aquella zona más próxima a Madrid, pero eso no quiere decir que el resto no haya buscado fórmulas de actividad. Un hecho muy significativo que demuestra lo que digo es que hay un gran número de autónomos en esa parte de la provincia. Luego hay una parte de La Alcarria que contiene pueblos más pequeños y, por tanto, con menos

población, que se ha visto muy beneficiada con este programa.

Si analizamos un poco podemos ver que la zona tiene muchas oportunidades planteadas con la Autovía de La Alcarria y el polígono que están programando los pueblos próximos a la central de Zorita a través de su Plan. Sin olvidarnos de la riqueza de su patrimonio ambiental y paisajístico, ya sea en la zona de los embalses o en esos otros entornos de La Alcarria más seca, por decirlo de alguna manera, que también tienen un encanto especial. No en vano, está descrito en una de las mejores obras literarias del planeta, de nuestro Premio Nobel, Camilo José Cela.

Es que tenemos pueblos maravillosos como Brihuega, Cifuentes, Pastrana y un largo etcétera que conforman una materia prima suficiente como para que el futuro sea de lo más halagüeño.

Además, como decía cuando me refería al esfuerzo de sus vecinos por reactivar la actividad de la zona, existen empresas que prueban con nuevas técnicas y tratamientos para hacer productos más competitivos en el mercado. Véase el ámbito de las plantas aromáticas, las empresas de hostelería y la restauración. Sin ir más lejos, hace unos días nos encontrábamos en Alocén con un centro de fisioterapia que será una realidad en breve.

En definitiva, y para resumir, La Alcarria cuenta con personas con iniciativa y con ganas, con un entorno paisajístico extraordinario, con ciudades que son auténtico patrimonio de la Humanidad... No puede haber un contexto mejor ni unos miembros mejores para que nos salga un entorno estupendo donde sus habitantes puedan vivir en las mejores condiciones. ■



Un universo por explorar

Las plantas aromáticas es un mundo para el ciudadano de a pie tan al alcance de la mano como lejano. Acostumbrados como estamos en la provincia a disfrutar de nuestros paisajes teñidos de colores y salpicados de aromas, no nos damos cuenta del potencial que estos cultivos poseen. FADETA ha sido consciente de su importancia y ha puesto rumbo directo al aprovechamiento de este tipo de plantas



La necesidad de aprovechar al máximo los múltiples recursos que La Alcarria contiene en cada uno de sus rincones ha conducido a FADETA a embarcarse recientemente en un nuevo proyecto. En esta ocasión el objetivo está fijado en la explotación de la riqueza de variedades de plantas aromáticas y medicinales de la que goza esta zona de la

provincia de Guadalajara y que ha convertido en una de las áreas españolas con mayor variedad de especies dentro de este tipo de cultivos.

De ahí precisamente es de donde surge el potencial y donde FADETA quiere colaborar con los productores alcarreños de plantas aromáticas en su interés por explo-

rar las posibilidades que éstas ofrecen. Para ello, la Federación mantuvo en el mes de junio varias reuniones con representantes de la Ruta de la Lavanda, una de las grandes rutas de los Alpes, con el objetivo puesto en traer a La Alcarria un itinerario de similares características. De esta manera FADETA trata de dar continuidad a la apuesta realizada durante el





programa europeo anterior y gracias al cual la destilería de Brihuega obtuvo la financiación esperada; se firmó el convenio con el Instituto Nacional de In-vestigaciones Agrarias y Alimen-tarias que permitió el estudio de seis variedades autóctonas de La Alcarria guadalajareña y conquen-se, y se realizó un campo de ensa-yo con 26 especies aromáticas así como unas jornadas sobre plantas aromáticas.

En esta ocasión la apuesta se antoja más innovadora, puesto que el uso dado a este tipo de plantas distaría mucho del realiza-do hasta la fecha en el país. La oferta incluiría maravillosos pase-os a través de los paisajes alcarre-ños teñidos de los colores y los aromas de estos maravillosos culti-vos acogidos en los distintos establecimientos hosteleros de los municipios que salen al paso a lo largo de la ruta, así como distintas actividades en torno a la extrac-ción del aceite esencial, consisten-

te en aplicar vapor de agua a 120 grados que volatiliza y arrastra las moléculas aromáticas de la plan-ta, para posteriormente refrige-rarse en el serpentín dando lugar a la condensación. Tras este deli-cado proceso, único para curio-sos y visitantes, tiene lugar la separación del agua del aceite, dando lugar a un producto cuyas posibilidades comerciales son infinitas: cosméticos, perfumería, jabonería, insecticidas, medicina natural, etc.

La consecución de todas estas iniciativas supone, no sólo un impulso para este tipo de culti-vos, sino un pequeño homenaje a una de las producciones que más revitalizó la economía de la zona de La Alcarria no hace más de 30 años.

Con ese objetivo en el punto de mira FADETA, junto con APAG, tiene previsto convocar una serie de reuniones y encuen-tros con los agricultores y vecinos de la zona en las que darán a conocer las excelencias que la Ruta de la Lavanda atraería hasta los municipios alcarreños, en especial para su turismo.

El proyecto, en cuya aproba-ción la Federación tiene puestas todas sus esperanzas, será presen-tado en noviembre con distintos líderes del sector a nivel nacional y europeo interesados en la pro-puesta. Por el momento, la inicia-tiva ha encontrado el apoyo de la Administración regional y provin-cial, que han sabido ver en esta ruta un elemento de revitaliza-ción, sin olvidar, el indiscutible atractivo sensorial que ofrecen las plantas aromáticas.

Recientemente se han iniciado contactos con grupos franceses y portugueses para convertirlo en un proyecto transnacional. ■





*Sergio Cabellos de Francisco,
delegado provincial de Agricultura y Medio Rural*

“Me enfado porque no conocemos el potencial que tenemos”



Prácticamente acaba de aterrizar en la Delegación de Agricultura y Medio Rural de Guadalajara, sin embargo la experiencia profesional de Sergio Cabellos ya había estado vinculada a esta tierra y a su bienestar con anterioridad. Su nuevo cargo le obliga a asumir importantes retos, fijados principalmente en el desarrollo y en la generación de actividad de las zonas más desfavorecidas de Guadalajara. Quizá por ello valora de manera especial el trabajo realizado por Grupos de Acción Local como FADETA

¿Qué supone para una persona como usted, tan vinculada a la provincia, situarse al frente de la Delegación de Agricultura y Medio Rural?

Es una oportunidad, un reto para trabajar por Guadalajara y para Guadalajara. He nacido aquí y he trabajado aquí, así que se afronta con ilusión. Al principio no pude trabajar en Guadalajara, hasta que hace cuatro años pude volver a incorporarme a esta provincia, y la verdad es que cuando te hacen este tipo de ofrecimiento lo valoras siempre muy positivamente. Es una decisión complicada, evidentemente porque tengo muy claro que cuando te metes en este tipo de responsabilidades debes implicarte al 100 por cien. He renunciado a muchas cosas para poder decir que sí y he tenido que pedir mucha paciencia a mi mujer para que lo entienda, porque son muchas horas de trabajo. Pero todo eso no quita la

ilusión y las ganas de trabajar, que va a ser mi mejor aval.

¿Cuáles son los principales retos a los que se enfrentan las zonas rurales de la provincia y más concretamente de la Comarca de la Alcarria?

La Alcarria tiene sus problemas específicos en comparación con otras comarcas, pero yo creo que todas tienen su denominador común de despoblación, falta de empleo y oportunidades, envejecimiento de la población... Quizá es cierto que se nota menos en la zona más próxima al Corredor del Henares, pero cuando te vas separando de este área te das cuenta que los problemas comienzan a ser mayores, y cuanto más pequeños son los municipios, más servicios faltan. Eso quiere decir que hay aún mucho trabajo por hacer. Lo que tenemos que intentar entre todos es ser conscientes del problema y apostar por ello. Está claro que soluciones fáciles no hay, y el que diga lo contrario se engaña.

Tenemos que empezar a prepararnos para el gran trabajo que nos espera e iniciar muchas conversaciones y diálogos en un mismo sentido, porque el peor error de todos sería no hacer nada.

La experiencia que tiene FADETA es, desde luego, un baluarte a su favor y son los que conocen en concreto la problemática de La Alcarria. Por lo que he visto en el periodo 2001-2006, se han cumplido los objetivos y ésa es la referencia que debemos tener, cuanto menos superar esos objetivos.

¿De qué manera se prepara la Delegación para hacer frente a esta situación?

Te diría que con imaginación, trabajo y con mucha colaboración con ellos. Ahora se están desarrollando los Planes Estratégicos de Desarrollo de las Comarcas y estamos trabajando con diferentes líneas de los programas que luego se pasarán tanto a la población como a



las asociaciones para que evalúen. La intención es mejorar los servicios básicos, las infraestructuras, ver de qué manera podemos potenciar el empleo y crear más actividad económica. Ésas son las herramientas básicas para dinamizar esta zona y mejorar la situación.

¿Hay proyectos concretos sobre la mesa?

Hay más bien un Plan Estratégico que está en desarrollo y seguirá esas líneas. Yo creo que lo fundamental, una vez marcadas esas pautas, es sentarnos a coordinar cuáles son los matices más correctos de cada Comarca porque, como he dicho antes, cada una tiene sus peculiaridades. Hay quien dice "Castilla-La Mancha es rural". Vale, es así, pero unos más que otros. Y los unos tienen unos problemas diferentes a los otros. Por ello va a hacer falta mucho diálogo y trabajar en una línea más o menos acertada, pero no quedarnos de brazos cruzados.



¿Cuáles cree que deben ser los puntos fuertes que debe explotar esta Comarca?

Lo cierto es que tenemos ya unos puntos muy fuertes como son la miel y el aceite de La Alcarria, el vino de Mondéjar y el Cordero de la Alcarria. Este tipo de cosas son las que tenemos que potenciar y, de hecho, lo estamos haciendo.

Existen otros aspectos en los que también deberíamos hacer más hincapié, como por ejemplo las plantas aromáticas. Creo que somos la provincia, junto con Cuenca, que mejor potencial tendríamos para ello y no estamos potenciándolo.

La apicultura, nuestros ganaderos de abejas, también deberían potenciarse, así que hay trabajo por hacer. Se puede dinamizar bastante la economía de La Alcarria con todo ello, y desde luego no nos faltan herramientas para mejorar. Hasta el patrimonio que tenemos puede ayudarnos. A veces me enfado porque no conocemos el potencial que tenemos y ni siquiera creemos en él. De esa manera siempre terminamos buscando fuera lo que tenemos en casa, y eso es un error y un gran problema.

Ha hecho referencia a las tres Denominaciones de Origen y la Marca de Calidad que La Alcarria posee. ¿Esto demuestra que los propios vecinos de la zona confían en sus posibilidades?

Estoy convencido de que sí. Creo que ha habido un cambio sustancial en el que los Grupos de Desarrollo como FADETA han tenido mucho que ver gracias al gran trabajo que han realizado.

Comenzar de cero y que la gente empiece a implicarse no es fácil, sobre todo porque ahora la responsabilidad la tiene FADETA, porque son los que se encargan de todo: recogen los problemas, prepa-

“El trabajo de FADETA supone que haya más actividad en las zonas rurales y que sus servicios y la calidad de vida de sus vecinos mejoren”

ran las estrategias, marcan los proyectos, etc. Y sí, desde la Delegación podemos asesorarles, pero en realidad es FADETA la que conoce fielmente la realidad y la que toma la responsabilidad de ese desarrollo. No puede ser de otra manera, y es esa filosofía del enfoque LEADER lo que ha hecho funcionar todo esto.

Desde luego, no es fácil convencer a los propios agricultores o ganaderos de que exploten su potencial, pero eso pasa aquí y en cualquier otra parte del mundo. Es cierto que es difícil sacarles provecho, nadie dice que sea fácil. Todo tiene que ser regulado y poner de acuerdo a las partes interesadas, pero el resultado final es satisfactorio.

Hablamos de que FADETA gestiona los fondos LEADER, pero ¿en qué consisten exactamente estas ayudas europeas?

El Plan de Desarrollo Rural empieza en 2007 y termina en 2013, y son los grupos de Desarrollo como FADETA los que gestionan su parte de las ayudas y las canaliza hacia los proyectos que considera más adecuados para la dinamización de su comarca. Básicamente el objetivo se divide



en dos: mejorar la calidad de vida y desarrollar su economía. Eso se tiene que traducir en empleo, en conseguir fijar la población y reducir el envejecimiento de la misma. Pero eso tiene que ser creíble por la sociedad y por los propios habitantes de esos municipios. Quizá juegue un papel fundamental el seguir insistiendo en la comunicación y que la sociedad se implique en esa tarea. FADETA hace un trabajo excelente en ese sentido.

¿Qué supone para la población de estas áreas más deprimidas?

Supone intentar conseguir los objetivos que se marca el Programa de Desarrollo Rural. Es decir, que los propios vecinos vean esa diversificación, que haya más actividad, que su calidad de vida y sus servicios básicos mejoran, que vean que hay empleo... Suena todo muy bien, pero hay que ser conscientes de que es un proceso muy largo aunque, sin duda, vamos por buen camino. Desde el 2000 hasta ahora hemos mejorado muchísimo. Es cierto que ahora tenemos una situación financiera más complicada, pero este tipo de políticas demuestra que hay interés y voluntad en solucionarlo. El error sería no tener todo eso encima de la mesa y no hacer nada al respecto. Por ello hay que seguir apostando por el medio rural, ya que todos tenemos derecho a vivir en un pueblo con los servicios suficientes o las rentas equilibradas con los núcleos urbanos.

¿Serán éstos los últimos fondos europeos que lleguen para el medio rural?

La Comunidad Europea tiene claro que hay que potenciar el desarrollo rural. Si miramos los datos de Castilla-La Mancha veremos que el 70 por ciento somos medio rural. Y no digamos si hablamos de Guadalajara y sus comarcas en concreto. Así que no creo que las

líneas de trabajo de Europa vayan en este sentido, más bien todo lo contrario. Se va a potenciar más todo este tipo de actividades porque al fin y al cabo se demuestra que este enfoque redundante en hechos concretos. Si hubiéramos funcionado mal antes, habría dejado de apostarse por ese tipo de proyectos hace mucho tiempo, pero ahora existe una política europea, nacional y regional muy clara al respecto y desde luego es la línea a seguir. El futuro es éste.

¿Cuál es papel concreto que juega la Delegación con estos fondos?

En principio los fondos los reciben directamente los Grupos de Desarrollo Rural. Nosotros lo que hacemos administrativamente es autorizar los pagos de los diferentes proyectos. Nuestra función debe ser de absoluta colaboración y asesoramiento con grupos como FADETA. Debemos estar con ellos e implicarnos en la búsqueda de soluciones cuando surgen los diferentes problemas. Pero desde luego el trabajo fuerte lo lleva, en este caso, FADETA.

Comenta que FADETA realiza un gran trabajo pero, ¿cuál es la valoración global de todos estos años?

Es muy positiva. Si cogiésemos datos y analizásemos lo que ha sucedido hasta ahora veríamos que FADETA no sólo ha sido capaz de crear nuevos puestos de trabajo, sino que ha mantenido muchos otros. Y no hablamos de pocos precisamente, el dato puede estar aproximadamente en un total de 1.100 puestos de trabajo mantenidos o creados en el anterior Programa de Desarrollo Rural. También se ha creado en torno a 70 u 80 empresas nuevas, así como una gran oferta turística y de restauración de calidad. Y si hablamos de formación, que es la base del cambio de actitud, se ha hecho un esfuerzo muy considerable con



cerca de unas 4.000 personas en el anterior periodo. Así que es evidente que los datos están ahí y que con ese bagaje podemos estar bien tranquilos durante todos estos años y los que vienen.

Además de todo esto han tenido la capacidad de saber transmitirlo muy bien tanto en el proceso como posteriormente, para que se vea que se han hecho las cosas muy bien. No en vano hay una gran inversión puesta a disposición de estos fondos LEADER y yo confío en que van a ser muy buenos para la Comarca.

¿Cuál es la relación actual que existe entre la Delegación y FADETA?

Hay una coordinación continua. Es cierto que hay una gran carga de trabajo que incide en ellos convirtiéndoles en los mayores valedores de los programas, pero siempre hay comisiones y reuniones de todo tipo para ayudarnos mutuamente. Tanto ellos como nosotros tenemos claro cuáles son los objetivos y tenemos que estar coordinados en todo lo que esté en nuestra mano. ■



'Cordero de La Alcarria'

la victoria de la carne de calidad

El Cordero de La Alcarria también cuenta con un distintivo propio, señal inequívoca de sus singularidades al paladar. En este caso se trata de una Marca de Calidad alcanzada a principios del año 2008 tras numerosos esfuerzos por parte de los ganaderos de la zona. En 2002 comenzó su periplo para hacer del Cordero de la Alcarria un buque insignia de la Comarca. El primer paso fue transmitir a los ganaderos de la zona la importancia de contar con un sello de calidad que imprimiera a sus corderos la categoría merecida. De esta manera fue como encontraron la ayuda de FADETA, que colaboró activamente aportando los medios de comunicación necesarios para hacerse oír en los pueblos de La Alcarria. La Federación ayudó a este grupo de emprendedores a organizar charlas y

reuniones en los municipios de la zona con el objetivo de dar a conocer su proyecto y encontrar el apoyo necesario para ponerlo en marcha.

En la actualidad, la Marca de Calidad Cordero de la Alcarria cuenta con muchos adeptos que han encontrado en su carne rosada y tierna una 'delicatessen' con la que poblar sus mesas. Características tan especiales le son conferidas gracias a la alimentación de la madre que se encuentra pastando en el campo hasta el momento del parto.

De lo que no hay duda es de que aún queda mucho trabajo por hacer para que mataderos y empresas sigan reconociendo las peculiaridades de nuestro producto, pues temen que el precio que se pida por ellos sea excesivo. Sin embargo, el presidente de la Marca de Calidad, David Andrés, llama a la calma asegurando que "el precio se mantiene, lo único que pedimos es que se respete durante todo el año puesto que el producto que ofrecemos es un producto con garantías". De esta manera Andrés evidencia lo singular del cordero alcarreño, que dista mucho de otros corderos que llegan hasta nuestros hogares y cuyo proceso de crecimiento queda culminado en un mes cuando lo habitual es que transcurran tres meses.

No obstante, la esperanza está depositada en los restaurantes de la zona, que por lo general se muestran más dispuestos a apostar por un producto de calidad que de

renombre a sus 'tenedores' ya que si hablamos de cordero de La Alcarria estamos hablando de una carne baja en sebo y grasas.

La ilusión de estos ganaderos por ver cumplir su objetivo no tiene límites, y ya han comenzado a negociar con compañeros de pueblos cercanos su incorporación a la Marca de Calidad. Al parecer la respuesta ha sido más que positiva, tal y como comenta Andrés, quien espera que la llegada de nuevos ganaderos permita ampliar el número de corderos y así poder negociar con más empresas su distribución. "En la actualidad estamos en contacto con dos empresas de fuera de Guadalajara, ya que nos solicitan 8.000 corderos al mes, algo imposible por el momento debido al descenso de actividad ganadera de los últimos años". Por ello, la llegada de nuevas incorporaciones al proyecto es un soplo de aire fresco.



Su carne tierna y rosada son características inequívocas de la calidad que el Cordero de La Alcarria posee.

Estas peculiaridades son suficiente carta de presentación para que comercios hosteleros elijan este producto como apuesta segura para la satisfacción de sus clientes.

www.alimentosdeguadalajara.com el portal agroalimentario de GUA
Una iniciativa de la Diputación Provincial y la Asociación Provincial de



'Aceite de La Alcarria'

auténtico oro líquido

La Denominación de Origen 'Aceite de La Alcarria' es la más joven con la que cuenta la Comarca. Su andadura comenzó hace ya tres años, cuando un grupo de productores de aceite de la zona que formaban parte de la Asociación Oleícola de la Alcarria se plantearon la posibilidad de hacer un hueco a sus productos dentro de los aceites de calidad, tras observar las características que éstos poseían. Inmediatamente se pusieron en contacto con FADETA, de quienes obtuvieron la ayuda necesaria para poner en marcha tan ambicioso proyecto. A los fondos económicos recibidos por parte de la Federación, gracias a lo cuales pudieron contratar los servicios necesarios para llevar al día todas las condiciones que el Consejo de Denominaciones de Origen exigía, debe sumarse el asesoramiento recibido desde la propia agrupación.

El presidente de la Asociación, Esteban Delgado, realiza un balance más que positivo de estos tres años de andadura, de los que asegura que, a pesar de ser pocos, "la aceptación de cara al público ha sido muy buena y esperamos conseguir de manera progresiva que, a pesar del laborioso trabajo, este reconocimiento repercuta satisfactoriamente en todo el sector olivero".

Actualmente la Denominación de Origen 'Aceite de la Alcarria' comprende un total de 137 municipios, de los cuales 95 pertenecen al sudoeste de Guadalajara. En total,



más de 28.000 hectáreas de olivar y casi cuatro millones de olivos.

El producto es elaborado exclusivamente a partir de la variedad de aceituna Castellana o Verdeja, cuya producción se encuentra en un 95 por ciento en La Alcarria. Esta circunstancia la otorga una distinción

Castilla-La Mancha cuenta en la actualidad con cuatro denominaciones de origen para el aceite, de las cuales La Alcarria puede presumir de contar con uno propio que muestra su alta calidad y lo particular de su degustación.

frente al resto de productos oleícolas, así como unas características propias como son, entre otras, su grado de acidez, situado en un máximo de 0,7; su índice de peróxidos, que alcanza una cantidad máxima de 15; o su porcentaje de impurezas, que llega al 0,1 por ciento como máximo.

Todo este conjunto es el que confiere al aceite alcarreño su carácter afrutado y aromático, de olor rotundo en hoja, en la que se entremezclan sabores a hierba, avellana o plátano, llegando a ser incluso picante en ocasiones. El color predominante es el verde limón, aunque bien es cierto que éste puede ser más o menos intenso dependiendo del momento de su recolección y de la madurez que posea la aceituna.

Lo que parece una realidad es que el aceite con Denominación de Origen de La Alcarria ha comenzado a hacerse un hueco en las cocinas de Guadalajara y Cuenca, lugares donde por el momento se centra la promoción del producto y donde ya podemos disfrutar de las delicias de nuestro producto.

Guadalajara. 200 productos a su disposición a un golpe de "ratón". Agricultores y Ganaderos (APAG). Directamente de la red al consumidor.



'Miel de La Alcarria'

su reputación traspasa fronteras



La más veterana de nuestras Denominaciones de Origen es la de la Miel de la Alcarria. Obtuvo dicho reconocimiento a nivel regional en el año 1992; sólo un año más tarde lo hizo a nivel nacional y no fue hasta 1996 cuando Europa reconoció la calidad del 'fruto' de las colmenas alcarreñas, convirtiéndose de esta manera en la primera Denominación europea que se otorga a este tipo de producto. En esta ocasión fueron los apicultores de la zona quien, de la mano de la Administración regional del momento, quisieron situar a su miel en el lugar que consideraron que merecía. El primer paso fue realizar un estudio previo de la zona y el producto para marcar las características que le confieren su toque especial.

Según explica el presidente de la Asociación Provincial de Apicultores de Guadalajara (APAG), Félix Esteban, FADETA no existía como federación en el momento de la

obtención de la Denominación de Origen, por lo que su consecución tuvo que realizarse al margen. Sin embargo, Esteban asegura que la colaboración de la agrupación alcarreña en todos estos años con diversas empresas de la Comarca de la Alcarria dedicadas a la producción y a la comercialización de la miel ha sido importante. "Somos conscientes de la labor de promoción de la miel de la Alcarria que FADETA realiza en ferias de comercio y de turismo. Es muy interesante que se dé acceso y se promocióne el desarrollo de empresas de la zona para que puedan prosperar", apunta el presidente de los apicultores guadalajareños.

La llegada de tan prestigioso reconocimiento ha supuesto para la miel alcarreña la regulación de su comercialización, "ya que antes de obtener la Denominación de Origen la miel era muy famosa y conocida, pero no estaba valorada económicamente lo suficiente. La Denominación establece una seña de calidad a las mieles debido a los controles y certificaciones que tienen que pasar a través del Consejo Regulador, lo que mejora la posición del producto en el mercado adquiriendo un valor superior", explica Esteban.

Es debido a todo este meticuloso proceso por lo que hoy en día la miel de La Alcarria es conocida como una de las mejores mieles del mundo, cuyas características la hacen única. Hablamos de una miel exclusivamente floral que puede presentarse en estado fluido, cristalizado o cremoso.

Es precisamente ese estado cristalizado uno de sus principales sellos de autenticidad, debido a su origen botánico, que le confiere una textura suave al paladar acompañada de su suave aroma.

Siempre se ha caracterizado por aparecer en tres tipos: monofloral de romero, monofloral de espliego y la multifloral. Su zona de producción engloba cerca de 150 municipios de la provincia de Guadalajara y 70 de la cercana Cuenca, extendiéndose en 4.245 kilómetros cuadrados con una longitud de 120 kilómetros de norte a sur y de 60 de este a oeste.

Sus características distintivas le son concedidas por el clima mediterráneo continental en el que se produce, así como por los elementos estructurales propios de La Alcarria como son la cuesta y el valle en los que florecen matorrales mediterráneos y vegetación silvestre, donde abundan los arbustos y las plantas aromáticas.

La miel de la Alcarria se convirtió en el primer producto de estas características en el mundo que obtuvo el reconocimiento de denominación de origen. Su carácter pionero le ha convertido en la miel más conocida del planeta y en un producto respetado y demandado por muchos.

www.alimentosdeguadalajara.com el portal agroalimentario de Una iniciativa de la Diputación Provincial y la Asociación Provincial de



'Vinos de Mondéjar'

el buen vino obtiene su reconocimiento

La lucha por la consecución de la Denominación de Origen para los Vinos de Mondéjar ha sido una lucha continua por la reivindicación de la calidad de 'lo más pequeño'. Así al menos lo describe su mayor propulsor y presidente de la Denominación, Eusebio Mariscal, quien asegura que la obtención de esta declaración de calidad supuso un duro camino, "ya que se tenía el erróneo concepto de que las Denominaciones de Origen debían ser grandes, sin embargo nosotros estábamos convencidos de que la calidad no tiene nada que ver con eso".

Finalmente, en octubre de 1996, los vinos de Mondéjar obtuvieron el reconocimiento esperado a pesar de que fueran "dados de lado" en las dos primeras puertas a las que llamaron los productos vitivinícolas de La Alcarria en su momento –la Denominación de Origen de La Mancha y la de Madrid– al ser considerados que formaban parte de un área geográfica ajena a ambas.

Sin embargo, convencer a los viticultores de la zona también supuso una ardua tarea, ya que por aquel entonces desconocían qué podía suponer pasar a formar parte de un reconocimiento tan importante como es una Denominación de Origen. "Les sonaba a chino", recuerda Mariscal y se enorgullece de poder decir que, tras

todo el esfuerzo, sus vinos presiden las mejores mesas.

Más fácil se hizo el camino gracias a la colaboración que FADETA prestó en los comienzos de la andadura "en todo lo referente a la sede y sus obras". No en vano, Mariscal se muestra muy agradecido como presidente por todo el apoyo ofrecido. En la actualidad, la Denominación de Origen 'Vinos de Mondéjar' se muestra encantada con la posibilidad de una nueva colaboración por parte de la Federación, "ya que son este tipo de iniciativas las que dan categoría al medio rural".



Los Vinos de Mondéjar llevan completando las mesas guadalajareñas desde hace más de 13 años. Su importancia comienza a traspasar nuestras fronteras y son muchos los hogares españoles que escogen los caldos alcarreños para acompañar sus reuniones.

La Denominación abarca un total de 20 municipios de la provincia de Guadalajara con una zona de producción que comprende 2.100 hectáreas, de las cuales 1.423 se encuentran en el término de Mondéjar y 240 en el de Sacedón.

El clima mediterráneo de su zona de cultivo ofrece a los vinos de Mondéjar esas características especiales que lo hacen tan peculiar y que lo dotan de su propia marca de distinción.

Sus tintos poseen un 11 por ciento de volumen mínimo, así como los rosados, contando éstos últimos con un toque ligeramente afrutado. Sus vinos blancos cuentan con un volumen mínimo de 10 por ciento y se caracterizan por ser frescos, con una acidez equilibrada y un postgusto que recuerda a los aromas primarios.

Todos ellos son extraídos a partir de variedades de uvas como la 'cabernet sauvignon', la 'cencibel', la 'macabeo', la 'malvar' y la 'torrontés', entre otras.

Guadalajara. 200 productos a su disposición a un golpe de "ratón". Agricultores y Ganaderos (APAG). Directamente de la red al consumidor.



POBLACIÓN Y EXTENSIÓN	
* Población Total:	26.306 habitantes
* Número de Núcleos de Población Total:	74 Núcleos + 36 Pedanías
* Extensión Total:	3.038,3 Km ²
* Densidad Media Población:	9,1 Habitantes/Km ²
* Comarca Natural:	La Alcarria

UNIÓN EUROPEA

GOBIERNO DE CASTILLA-LA MANCHA

Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha

DIPUTACIÓN DE GUADALAJARA

Caja de Guadalajara

Cámara de Comercio

FADETA

Federación de Asociaciones para el Desarrollo Territorial del Tajo - Tajuña (Guadalajara)
(Comarca de la Alcarria)

Calle Mariano Jiménez, s/n
19112 Albares Guadalajara
Teléfono: 949 38 02 31
www.fadeta.es • fadeta@fadeta.es



Escuela Infantil Colorines

*Un importante servicio para unos,
una nueva vida para otros*



Patricia Martínez decidió dejar su vida en Madrid para cumplir su sueño de toda la vida, montar una Escuela Infantil que actualmente da servicio a más de una treintena de familias de la zona de Pioz

Siempre había querido montar su propia escuela infantil y ahora, gracias a su tesón y esfuerzo y a la ayuda brindada por FADETA, Patricia Martínez ha conseguido lo que tanto ansiaba. 'Colorines' lleva abierta en Pioz desde hace algo más de dos años y con un ritmo de trabajo muy bueno en todo este tiempo.

“Yo soy de Madrid y decidí instalar mi escuela infantil en Pioz porque es un sitio que está creciendo muchísimo en los últimos años y se prevé que siga haciéndolo”, asegura. No en vano, en la actualidad cuenta con 33 niños a su cargo divididos por rangos de edad y siempre acompañados por las cuidadoras del centro que dedican su tiempo, no sólo a velar por ellos, sino a enseñarles jugando. Y es que, como ella misma dice, una escuela infantil cumple una importante labor pedagógica más allá del cuidado de los pequeños. De esta manera, su centro ofrece servicio a los papás con



hijos en edades comprendidas entre los 0 y los 3 años, así como a aquellos cuyos pequeños ya van al colegio, gracias al servicio de ludoteca que la escuela también presta y que incluye, sin coste adicional, la recogida del centro escolar.

Con sólo visitar las instalaciones de la escuela, uno es consciente de la importante inversión privada que Patricia puso en marcha para ofrecer este tipo de servicio en el municipio. Cuando se enteró de que FADETA gestionaba las ayudas del programa PRODER quiso acercarse hasta la sede de la Federación, situada en Albares, para ponerse al día en cuanto a trámites y requisitos necesarios. “Desde FADETA se encargaron de toda la tramitación”, afirma Patricia, quien además asegura que la recepción de la ayuda económica le sorprendió por su rapidez: “En 10 ó 15 días se me hacía entrega del dinero. Todo fue fenomenal”.

Patricia explica también lo que supuso para ella ‘trabajar’ con la subvención de la Agrupación: “Cuando yo cogí la ayuda de FADETA tenía dos ayudas concedidas, la del Ministerio de Industria y la de la Federación. Tuve que renunciar a la de Industria para coger la de FADETA, primero porque la cantidad económica era mayor y segundo porque la forma de dar el dinero era muchísimo más fácil. En las otras subvenciones tienes que presentar todo al final de haber entregado tu proyecto, y a partir de ahí te dan el dinero. En FADETA no. Aquí tienes unas cantidades mínimas a partir de las cuales puedes ir certificando, y ellos te van dando el dinero en ese momento, con lo cual te ayuda a ir haciendo las siguientes. Es decir, yo tenía una certificación de obra del 30 por ciento: presentaba mi factura y mi justificante de pago, porque tiene que estar todo abonado, y automáticamente me ingresaban el dinero”



Patricia destaca la importancia de estas ayudas para los nuevos emprendedores, ya que no sólo suponen reducir los gastos propios, sino que además son un seguro a la hora de pedir préstamos a las entidades bancarias “ya que representa una garantía el hecho de que FADETA vaya a proporcionarte una cantidad de dinero”. Y esa aportación supuso en este caso concreto cerca del 30 por ciento de la inversión inicial, una ayuda que le permitió financiar la construcción y el mobiliario del centro. Aunque el presupuesto sufrió variaciones posteriormente, asegura que “es una ayuda bastante considerable para alguien que está empezando”.

Con todo ello, Patricia no puede más que sacar un balance positivo de esta primera etapa al frente de la Escuela Infantil Colorines de Pioz.



“Yo iba presentando mis facturas y automáticamente me ingresaban el dinero de la ayuda de FADETA”

*Urbanización
BOSQUE DEL
HENARES
Parcela, 20
PIOZ*



Centro de Estética

Cinco años ayudando a las mujeres de La Alcarria a ponerse guapas



Ana Isabel Pastrana abrió hace ya cinco años su centro de estética en la localidad de Albalate de Zorita. Entusiasmada con la andadura de su proyecto y con el trato personal con sus clientas, no dudaría en aprovechar las ayudas que ofrece FADETA para comenzar otra aventura empresarial

Son muchas las mujeres luchadoras que apuestan por crear su negocio en el ámbito del medio rural. Éste es el caso de Ana Isabel Pastrana, quien dejó su trabajo en la industria química en la localidad

madrileña de Coslada para instalarse en el pueblo de su padre así como del que hoy es su marido, Albalate de Zorita.

Albalate supuso para ella comenzar a contar desde cero. Sin embargo, a pesar de abandonar su anterior vida, Ana Isabel siempre tuvo claro que quería seguir trabajando. Por ello, tras realizar un curso sobre la materia abrió hace ya cinco años un centro de estética en la localidad. La apuesta era segura, pues en la zona no existe ninguno y para encontrar el salón de belleza más próximo hay que



desplazarse hasta el municipio de Pastrana, a casi 15 kilómetros de distancia. Por ello, su andadura en este lustro ha sido más que satisfactoria, con “una clientela muy fiel con la que he tenido en todo momento muy buena relación”, asegura. Sin embargo el último año ha sido malo para todos ya que, tal y como ella misma afirma, “la crisis nos afecta a todos y los tratamientos de estética es lo primero que se quita la gente de sus gastos. Es un producto de lujo y, como es lógico, prefieren comer a gastarse el dinero en broncearse”. Sin embargo, los servicios que ofrece el centro de estética van más allá de un simple bronceado. Ana Isabel se muestra orgullosa al comentar que el lugar fue acondicionado expresamente para el cometido que cumple, por lo que en su interior encontramos salas perfectamente acondicionadas para depilación, limpieza de cara, manicura, pedicura, rayos UVA, tratamientos anticelulíticos o maquillaje, entre otros.



A pesar de la situación de este último año, no duda en afirmar que volvería a montar un negocio en la zona si se le presentase la oportunidad, y que para ello contaría con el apoyo que ya le brindó FADETA en su día. Coincide con el resto de emprendedores en que sin el soporte económico que encontró en los fondos PRODER que gestiona la Federación habría montado su pequeño negocio igualmente. Sin embargo se muestra rotunda al asegurar que las ayudas supusieron un importante empujón que “me vino muy bien, ya que la gente cuando va a empezar un nuevo negocio se ve muy pillada”.

El Agente de Desarrollo Rural de la zona le ayudó en todo momento, desde la preparación del proyecto hasta el asesoramiento con el ‘papeleo’, por lo que los trá-

mites fueron “muy cómodos” y la recepción de las ayudas “rápida y sin problemas”. “La Junta de Comunidades también contaba con ayudas, pero su importe era inferior a lo que ofrece FADETA, por eso decidí escoger estas últimas, y la verdad es que no tengo queja, se portaron muy bien”, explica Ana Isabel, quien además se muestra muy satisfecha con la relación mantenida con la Federación cuando afirma que “como es lógico, controlan que mantengas el negocio abierto, pero en ningún momento lo hacen de una manera agobiante, sino que se pasan por el local cada mucho tiempo con el fin de no suponer una vigilancia pesada. Lo cierto es que dejan hacer, y eso es algo que se agradece”.

Espera que una vez pasado el verano, la situación vuelva a estabilizarse y pueda mantener abierto un negocio en el que ha puesto muchas ganas y tantísima entrega, como atestigua su fiel clientela que llega cada día desde pueblos como Sayatón, Almonacid de Zorita, el mismo Albalate e, incluso, Pastrana.



“La ayuda económica de FADETA me vino muy bien, ya que siempre que vas a comenzar con un nuevo negocio te ves muy agobiada”

*C/ La Fuente, 19
ALBALATE
DE ZORITA
(949 375 085)*



Spa Rural

*Descanso y estimulación de los sentidos
en plena villa ducal de Pastrana*



Un antiguo molino de agua recoge en su interior un auténtico centro de relajación donde el líquido elemento vuelve a ser el protagonista. Piscina, baño turco y masajes son sólo parte de la promesa que SPA Rural ofrece.

Que el turismo rural está ganando enteros en los últimos años es un hecho irrefutable, pero no por ello es menos sorprendente encontrar maravillas para el descanso del cuerpo y el alma en plena belleza natural de la Alcarria. Es el caso del Spa-Rural

situado en la villa de Pastrana. Ubicado en un viejo molino de agua del siglo XVII, este centro para la relajación y la conexión con la naturaleza y el propio cuerpo ofrece al visitante todo aquello que precise para desconectar de la ajetreada vida contemporánea. Tanto se ha involucrado en el proyecto su propietaria, Inés Durán, que el Spa cuenta con packs que ofrecen la posibilidad de alojarse en cualquiera de los establecimientos de la zona sin necesidad de que el cliente tramite nada. De esta manera,



aquellos que deseen disfrutar de los servicios del Spa durante más de un día podrán pernoctar en un escenario de lujo como es la comarca de la Alcarria sin tener que preocuparse por nada más que solicitarlo a la dirección del centro. Así, no sólo su establecimiento recibe clientes, sino que permiten reavivar el turismo en Pastrana y en los pueblos de alrededor acoplando ambos servicios. “Queríamos hacer un producto turístico de calidad que sumar a la oferta turística de Pastrana”, matiza.

Inés se encuentra muy satisfecha con el resultado de su esfuerzo. A pesar de que tanto ella como su marido no tenían relación alguna con la localidad de Pastrana, encontraron en la villa el lugar ideal para comenzar su sueño. Inés siempre había tenido un hueco en su vida para la medicina natural, de una forma o de otra, por ello recalca que el spa no es un mero lugar para el relax, sino para la salud de nuestro organismo. El recinto cuenta con dos vestuarios separados para hombres y mujeres donde los clientes se preparan para pasar a la zona de aguas. Es allí donde da comienzo un circuito que comprende desde su maravillosa piscina de un gusto incomparable, hasta el baño turco, realizado a la manera de los países árabes a través de la utilización de elementos naturales que respeten el equilibrio entre el entorno y el ser humano. Posteriormente, los usuarios son introducidos en la zona fría del recinto donde sus 25 grados de temperatura contrastan con los 46 grados del baño turco. Todo ello seguido de cerca por la propia Inés con el fin de realizar un circuito beneficioso para la salud, pero “no por ello estamos encima de los clientes durante su estancia, sino que les dejamos

“Queríamos hacer un producto de calidad que sumar a la oferta turística de Pastrana”

estar tranquilamente en un ambiente de privacidad, y tras determinado tiempo les invitamos a pasar a la siguiente parte del tratamiento”.

Además de tan completo circuito, aquellos que quieran disfrutar del Spa Rural de Pastrana pueden optar por recibir distintos tipos de masajes relajantes y terapéuticos, así como tratamientos de chocolate y de nueva tendencia. Para finalizar, nada mejor que una ducha de esencias y una estancia relajante en la sala final.

En cuanto a la ayuda que recibieron de FADETA, Inés reconoce que, sin ser fundamental para la puesta en marcha del negocio, sí supone una cantidad importante “que viene en el momento que más lo necesitas, porque es al final y ya vas más apurado. No podemos negar que nos ha venido muy bien la aportación, ya que es mucho dinero en su conjunto”. En cuanto a los plazos para la recepción del dinero, la propietaria del negocio se muestra sorprendida y asegura que “no pensaba que fuera a ser tan rápido todo”. Sin embargo, la ayuda de la Federación no radica en su aportación económica al proyecto, sino que Inés es consciente de que la agrupación está tratando de promocionar el Spa Rural en los distintos foros turísticos a los que tiene acceso.



*C/ Molinos Reales, 3
PASTRANA
(902 364 117)
(www.sparural.com)*



Carpintería de Aluminio Ayuso



El matrimonio Ayuso es una de esas parejas que han apostado desde el principio por revitalizar con su pequeño granito de arena el municipio que les vio crecer. Aunque residentes en Guadalajara, su familia procede de Alocén y ellos mismos, antes de montar su negocio en el lugar, han pasado largas temporadas en la localidad. Por ello eligieron el municipio para ofrecer su servicio de carpintería metálica y cerrajería. Sergio es el propietario y único trabajador de la

empresa, junto a su mujer Silvia, que se encarga de todos los temas de contabilidad. Ambos trabajan codo con codo desde hace un año, momento en el que Sergio decidió “dejar de trabajar para los demás” para comenzar su andadura individual. “Llevaba desde los 16 años trabajando en el sector del aluminio, así que el día que dejé de pagar mi coche y otras cosas decidí montar mi propia empresa, porque me parecía más rentable”, recalca Ayuso y, por lo que comenta, su intuición fue buena, porque hasta el



momento no tiene queja de su aventura en solitario. Recibe importantes pedidos no sólo de los pueblos de la zona ribereña, sino de la propia Guadalajara capital o Madrid. Por ello hace balance positivo de su primer año, ya que “esperaba que hubiera pérdidas porque los comienzos siempre son difíciles debido a todo el desembolso realizado, sin embargo el año ha salido bastante bueno”. No en vano, los servicios que cubre este taller van desde la realización de elementos de forja hasta la cerrajería, pasando por elementos de PVC y por la carpintería de madera con aluminios, como la que podemos encontrar en armarios empotrados.

En su caso, la construcción de la nave donde desempeña su trabajo se encontró con un pequeño inconveniente para el bolsillo de la familia Ayuso. La adecuación de estructura y aspecto al del resto de casas del municipio, ya que Alocén se caracteriza por su interés por mantener el encanto del pueblo, por ello su ordenanza municipal exige a los vecinos que sus edificaciones no pierdan la esencia de esta localidad ribereña. “Tuvimos que adecuar la obra realizando un tejado de teja vieja y los dos primeros metros de los muros exteriores de piedra, lo que nos supuso un coste extra. Pero a pesar de todo estamos muy satisfechos con el resultado obtenido”, apunta.

Importante es la labor realizada por FADETA para la puesta en marcha del negocio, y Ayuso es el primero en reconocer que la Federación les puso todo en bandeja para comenzar con su empresa. Se enteraron de las ayudas PRODER que la agrupación gestionaba gracias al alcalde de Alocén y actual gerente de FADETA, Jesús Ortega, quien les instó

“Esperaba que hubiera pérdida porque los comienzos siempre son difíciles debido a todo el desembolso realizado, sin embargo el año ha salido bastante bueno”



a solicitar los fondos europeos. A partir de entonces todo fue sobre ruedas, tal y como comenta Sergio: “Todo fue solucionado por ellos. Nosotros sólo tuvimos que ir un par de veces a la sede en Albares. Los trámites fueron sencillos gracias a esa ayuda y no tuvimos que preocuparnos de nada”. Tal ha sido el grado de complacencia de esta andadura en solitario que Sergio no descarta montar un nuevo negocio, en esta ocasión una peluquería para su mujer. Lo que aún no tiene claro es si lo hará en la capital o volverá a apostar por el medio rural. Tal y como le ha ido hasta ahora en Alocén, no descartaría esta última opción.



*C/ Palacio nº4
ALOCÉN
(949 284 104)*



Hospedería Princesa Elima



Si Brihuega por sí sola no contara ya con numerosos atractivos, la Hospedería Princesa Elima no ha venido más que a sumar enteros en este municipio de la Alcarria desde que abrió sus puertas hace cinco años. Su decoración de estilo arábico concede al lugar un toque personal que lo hace más atractivo a sus huéspedes. No en vano son varios los clientes que ya tienen a la Hospedería Princesa Elima como obligado punto de descanso en sus viajes.

En cada una de las 21 habitaciones que la componen (entre las que encontramos una adaptada para minusválidos, dos apartamentos para familias y tres habitaciones con encanto), su propietario, José Cortijo, no ha escatimado en detalles para dotarlas de personalidad y calidez, quizá por ello el presupuesto final del proyecto terminó superando al inicial. José justifica la situación asegurando que “las cosas hay que hacerlas bien. Mi inversión finalmente terminó siendo muy superior a la esperada,



pero tenía que aprovechar el potencial que tenía aquí. Por ello, lo que yo he hecho en esta Hospedería no lo ha hecho todo el mundo”.

En todo este devenir de cifras, FADETA colaboró a financiar una parte muy significativa del proyecto gracias a los fondos PRODER, de los cuales afirma que son “una solución bastante buena, a pesar del importante desembolso que yo tuve que hacer”. El agradecimiento de José a la Federación va más allá de la ayuda económica que su negocio obtuvo, ya que es consciente de la labor que FADETA realiza en ferias de turismo y demás escaparates del sector para la promoción de establecimientos como el suyo.

El lugar cuenta además con un maravilloso restaurante que se caracteriza por la calidad, no sólo de los productos de la carta, sino de los menús de diez euros que se

“Las cosas hay que hacerlas bien. Mi inversión finalmente terminó siendo muy superior a la esperada, pero tenía que aprovechar el potencial que tenía aquí. Por ello, lo que yo he hecho en esta Hospedería no lo ha hecho todo el mundo”

sirven a diario. Al frente de esta cocina se encuentra uno de los hijos de José, quien elabora sus platos tradicionales de la comida castellana con auténtico mimo y dedicación. “Antes de dedicarme a la restauración he sido carnicero durante muchos años, por ello soy consciente de la importancia que tienen en los grandes platos la calidad de los productos con los que se realizan. Así que nuestras recetas siempre están elaboradas con materias primas de primera calidad”, explica José. El restaurante además cuenta con jornadas dedicadas a productos seleccionados como pueden ser el arroz, el bacalao o las setas, entre otros.

José se muestra muy orgulloso al hablar de la filosofía de trabajo de su hijo, pero éste no es el único miembro de su familia que le acompaña en su aventura en solitario en la Hospedería. Su mujer y su hija también forman parte de un plantilla que cuenta ya con 14 trabajadores. Y precisamente porque todos se encuentran involucrados en el proyecto, José es consciente de la importancia de mantener una buena relación con sus empleados para que esto se refleje en el trato al cliente. Por ello, el propietario trata de dar descanso a sus trabajadores “de manera recomendable para que no terminen quemados y así la Hospedería sea un lugar agradable para todos”.

La crisis tampoco ha pasado de largo para el establecimiento, sin embargo José asegura que el balance ha sido muy positivo en todos estos años y espera que la situación pase pronto para poder seguir dando servicio a los visitantes de la Alcarria que quieren encontrar en pleno corazón de Brihuega un remanso de paz y tranquilidad decorada con buen gusto en honor a la princesa Elima.



Paseo de la Fábrica, 15
BRIHUEGA
(949 340 005)



Taller Mecánico Varme



A veces el ajetreo de los grandes núcleos de población hace que sus propios vecinos terminen saturados y busquen refugio en la tranquilidad de cualquier pueblo de los alrededores. Éste es el caso de Juan Carlos Vargas, quien hartado de su vida en Getafe y de trabajar durante once años para la misma persona, decidió que había llegado el momento de darse una oportunidad a él mismo.

Así fue como, buscando una casa de fin de semana, llegó

hasta Fuentelencina. Y, como de venir a pasar los ratos libres, terminó ubicando allí su residencia y montando un taller mecánico que actualmente da servicio a todos los pueblos de alrededor, abarcando un área muy importante de la Alcarria guadalajareña. Fue el propio alcalde de la localidad, Miguel Ángel Sánchez, quien le animó a montar el negocio, ya que ese tipo de servicio no existía en la zona. Posteriormente, gracias al boca a boca, fue conecedor de las importantes ayudas que FADE-



TA ofrecía a los pequeños empresarios del área geográfica de la Alcarria. “Lo cierto es que ya tenía pensado montar el negocio antes de conocer los fondos. Sin embargo, tras conseguirlos eres consciente de lo valiosos que son”, destaca Juan Carlos, quien además recalca la importancia que estas ayudas suponen dentro del desembolso personal que se vio obligado a realizar para poner en marcha su proyecto de trabajo. Pero es consciente de que la tarea que realiza FADETA con la gestión de este tipo de fondos europeos, no sólo supone un empujón para los pequeños empresarios de la zona, sino para los propios municipios del área de la Alcarria. “La creación de negocios provoca un mayor movimiento en la zona y eso conlleva que los pequeños municipios vayan creciendo y recuperando poco a poco parte de su población de antaño”, tal y como el dueño del negocio destaca.

Vargas recuerda como sus comienzos en la provincia de Guadalajara fueron a bordo de un Land Rover y acompañado de una caja de herramientas recorriendo los municipios de la zona. Ahora la realidad es muy diferente. Por fin cuenta con su propia nave donde ofrecer sus servicios de mantenimiento y taller integral a todo tipo de vehículos, desde utilitarios hasta tractores o ‘dumpers’. Además, el negocio incluye “servicio de cerrajería por lo que en general la apertura del taller le ha venido muy bien al municipio”. Y no sólo al municipio de Fuentelencina en concreto, sino a todos los pueblos de los alrededores, ya que su clientela proviene de localidades como Alhóndiga, Renera, El Olivar o Berninches.



Sólo hace un año que Varme abrió sus puertas, pero a tenor de los resultados obtenidos hasta la fecha, su propietario, y único trabajador, ya está pensando en ampliar el negocio. Eso sí, Juan Carlos asegura no tener prisa en hacerlo, ya que prefiere “pensar en el día a día” y sacar su negocio adelante poco a poco para posteriormente poner en práctica las ideas que tiene en mente para su taller.

“Ya tenía pensado montar el negocio antes de conocer la ayuda económica que ofrece FADETA, sin embargo, tras conseguirla, fui consciente de lo importante que es”



C/ Los Tornos, 5
FUENTELENCINA
(949 284 040)
(629 036 592)



Tienda de Regalos Azabache



El caso de Lourdes Vena es muy distinto al de sus compañeros emprendedores. Ella, a diferencia de los anteriores, decidió montar su negocio en Sacedón tras llevar cerca de 25 años viviendo en el municipio. Su marido ya posee desde hace tiempo un establecimiento en la localidad, lo que supuso un pequeño empujón para que Lourdes probara suerte por su cuenta, en esta ocasión con una tienda de regalos y artículos de complementos cuyo nombre es Azabache.

En FADETA encontró la ayuda idónea para poner en marcha su negocio, que abrió sus puertas hace ya cinco años. Con la idea del nuevo establecimiento en mente, Lourdes se dirigió a informarse sobre la línea de subvenciones a la que podían acogerse, y fue entonces cuando conocieron los fondos PRODER y la labor que FADETA realizaba a través de su gestión de cara a respaldar a los nuevos emprendedores de la comarca de La Alcarria. De esta manera, tal y como explica Lourdes, no tuvieron que pre-



ocuparse de nada más que cumplimentar el ‘papeleo’ para conseguir así el apoyo económico que necesitaba. “Lo bueno que tienen estos fondos es que entra todo, desde la obra civil hasta el equipamiento de la tienda, mientras que otros sólo te subvencionan una parte, como puede ser el mobiliario o el equipamiento informático”, apunta la dueña del negocio.

Los cinco años al frente del negocio han sido satisfactorios, no en vano hace apenas dos años Lourdes realizó una ampliación del local. La actual situación económica del país le impide planear otra por el momento, pero no duda en afirmar que si volviera a plantearse la posibilidad, acudiría de nuevo a FADETA para que le hiciera el proyecto un poquito más fácil, como ya hizo en su momento. “No tendría ningún problema en hacerlo de nuevo con ellos. La llegada de las ayudas es muy rápida, ya que una vez hechas las obras y presentadas las facturas, no tardan más de unas semanas en hacerte llegar el dinero”, comenta.

De esta manera, Lourdes se muestra muy contenta con el negocio y los vecinos de la zona también, ya que Azabache es un amplio establecimiento donde se puede encontrar todo tipo de artículos para el regalo de grandes y pequeños, de señora y caballero. Desde muebles hasta bisutería, pasando por complementos y artículos de decoración pueblan los rincones de este local en el que lo difícil es no encontrar lo que uno busca. Un lugar lleno de encanto donde el trato es exquisito desde el momento en que se entra por la puerta.

“No tendría ningún problema en hacerlo de nuevo con FADETA. La llegada de las ayudas es muy rápida, ya que una vez hechas las obras y presentadas las facturas no tardan más de unas semanas en hacerte llegar el dinero”



*Cuesta del Olmillo, 1
SACEDÓN
(949 350 374)*



Vía Verde Tajo Tajuña II

La Alcarria se disfruta mejor a pie o en bicicleta

Siguiendo el recorrido de las vías del antiguo ferrocarril de Arganda se abre paso la Vía Verde Tajuña II. Su sendero, de Ambite a Alocén, completa el tramo de su hermana madrileña, la Vía Verde Tajuña I, y adentra al senderista en el maravilloso paisaje alcarreño y en su cultura, no menos atractiva



La maravillosa y variada riqueza paisajística de las inmensas tierras alcarreñas, pintadas de montes y llanuras, de viñas y olivares, de páramos y quejigales, han inspirado a la Fundación de Ferrocarriles Españoles para dar vida a cerca del centenar de Vías Verdes que tiene hoy repartidas por la geografía española.

Su objetivo es reconvertir en itinerarios cicloturistas y senderistas las antiguas infraestructuras ferroviarias

en desuso del país. Muestra de la importancia de tan interesante iniciativa es el reciente Premio Ulyses obtenido de mano de la Organización Mundial de Turismo, en la categoría de Innovación en las Organizaciones no Gubernamentales.

En concreto, la Vía Verde que atraviesa parte de La Alcarria, y de cuyo proyecto es titular FADETA, lo hace siguiendo el trayecto de la antigua línea del llamado ferrocarril de Arganda, que entraba en nuestra provincia desde la localidad madrileña de Ambite para morir en el municipi-

pio de Alocén. Sin embargo, la Vía Verde Tajuña II tendrá que conformarse por el momento con cubrir el tramo de 21 kilómetros que atraviesa Mondéjar, Albares, Pozo de Almoguera y Yebra, debido a que la recuperación de los antiguos 'caminos' de los trenes ha resultado más complicada de lo que pudiera parecer en un primer momento.

Hace ya casi nueve años que este proyecto fue puesto en marcha en Guadalajara y en todo este tiempo ha habido que solventar más de un inconveniente relacionado con la



pérdida material de las vías y con la titularidad de los terrenos. Pero nadie dijo que un proyecto tan ambicioso fuera a ser fácil. Uno de sus principales propulsores, actual presidente de FADETA y también alcalde de Mondéjar, Aurelio González, relata el “calvario administrativo” que han tenido que sufrir para ver cómo el proyecto comenzaba a andar. “No ha sido un camino fácil por muchos motivos. El primero de ellos es el problema de la titularidad de los terrenos, puesto que la empresa que gestionaba el ferrocarril desapareció el siglo pasado. Poseer esa propiedad es indispensable para que tanto el Ministerio de Fomento como la propia Fundación puedan invertir en la recuperación de los caminos”, explica. Es precisamente por ese motivo por el que no se ha podido tramitar aún la conversión en Vía Verde del trazado que circula desde Yebra hasta Sayatón, por lo que se hizo necesario partir el proyecto para al menos hacer una parte que cubriera el antiguo recorrido ferroviario de Mondéjar a Yebra.

LONGITUD

21 km

TRAYECTO

Mondéjar - Ambite 8 km

Yebra - Mondéjar 13 km

MEDIO NATURAL

Bosque mediterráneo. Vega aluvial, bosque de ribera, manchas de pinos.

PATRIMONIO CULTURAL

Molinos del Tajuña.
Convento de San Antón en Mondéjar

INFRAESTRUCTURA

Plataforma con interrupciones.
Cuatro viaductos y un puente.

El otro problema añadido viene dado por la desaparición de las vías, debido a que tras su cierre fueron ‘saqueadas’ para la reutilización de sus materiales en otro tipo de construcciones. La nueva situación creó nuevas sendas de conexión entre los pueblos, alguno de ellos utilizados por los agricultores de la zona. Tanto el Ministerio como la Fundación de Ferrocarriles exigen que el tráfico fuera el mínimo imprescindible, por lo que FADETA, responsable de su coordinación y gestión, se ha visto obligada a solicitar varios expedientes de recuperación de caminos. “Se han tenido que recuperar y desviar su tráfico agrícola y prácticamente senderar lo que son las vías o el acceso a las fincas que no tengan otra entrada o en tramos que se reconstruya la recuperación de los caminos”, comenta González. En otras ocasiones, simplemente el crecimiento de los municipios ha terminado ‘devorando’ esas vías, por lo que se han hecho precisos nuevos expedientes, en este caso para realizar un tramo alternativo que pueda incorporarse a la Vía Verde Tajuña II.

De ahí la importancia de la coordinación del proyecto que realiza FADETA, ofreciendo asesoramiento y soluciones reales a los pequeños inconvenientes que en todo proyecto ambicioso como éste puedan surgir.

La juventud de esta Vía Verde alcarreña la impide estar aún totalmente acondicionada. Por ello, existen tramos pendientes de la mejora del firme, pero lo cierto es que la consecución del proyecto cada día está más cerca. El hecho es que, quizá se deba a lo excepcional de su fauna y flora o a la calidez de sus gentes, a día de hoy se cuentan por centenares las personas que ya han disfrutado de esta ruta que es capaz de dejar huella en todos los que han formado parte de ella. No en vano, son muchos los amantes de la naturaleza y del medio rural que se animan a realizar el trayecto ya sea a pie o en bicicleta, en



especial los vecinos de los pueblos y ciudades del Corredor del Henares. Por ello, tanto FADETA como el propio Aurelio González, no cejan en su empeño de adecuar la vía para que el número de visitantes que se animen a hacer este maravilloso camino sea aún mayor. Y es que, tal y como reconoce el presidente, “lo que se van a encontrar es la parte más bonita de esta zona de la Alcarria. La que atraviesa todo el monte de encina y quejigos de Ambite y Mondéjar, hasta la zona de viñedos de Mondéjar y Albares. Se ve un cambio de paisaje muy impresionante que incluso los vecinos tienen muy bien cuidado”.

Por el momento, la Vía Verde Tajuña II lleva participando desde hace ya varios años en el Día Mundial de la Vía Verde con gran acogida por parte de senderistas de varias partes del país que no sólo disfrutan del característico paisaje alcarreño y sus contrastes, sino también del patrimonio histórico y cultural que los pueblos de esta parte de Guadalajara ceden a su paso. ■



FADETA acude a la primera Feria de Cooperación en Desarrollo Rural realizada en España

En la cita, la Federación expuso ante diversos grupos nacionales los dos proyectos en los que actualmente se encuentra trabajando



Durante los días 8 y 10 del pasado mes de junio, FADETA acudía como invitada al Primer Foro de Cooperación en Desarrollo Rural (FICODER) celebrado en Sevilla. Durante los tres días que duró el encuentro, al que asistieron Grupos de Desarrollo Rural de toda España, tuvieron lugar diferentes actividades orientadas a la búsqueda de soluciones para el impulso de aquellas áreas del territorio nacional que encuentran en su día a día con más problemas. Una feria, un seminario de expertos y un encuentro entre los grupos que allí se dieron cita, fueron el epicentro del la puesta en común de todo tipos de proyectos de cooperación nacional e internacional. Fue precisamente en ese encuentro donde FADETA tuvo la oportunidad de exponer los dos proyectos en los que está trabajando en la actualidad para su presentación en la próxima convocatoria de la Red Rural Nacional.

La primera de las iniciativas trata de crear rutas que dinamicen el sector turístico rural de los territorios ubicados en zonas mencionadas en grandes obras literarias. Para llegar a tal fin es preciso comenzar definiendo cuántas

les pueden ser las áreas geográficas encuadradas en una misma obra que puedan formar parte del recorrido. Durante el encuentro se expuso además la necesidad de crear una entidad única que agrupe todos los itinerarios, para posteriormente dar forma a una imagen común de marca e involucrar a las administraciones públicas y empresarios turísticos en las acciones conjuntas de dinamización. Ya han sido varias las agrupaciones interesadas en dicho proyecto, entre ellas, ocho grupos andaluces, tres castellano-manchegos y uno catalán.

El segundo proyecto de FADETA tiene también como objetivo el impulso del turismo rural, pero en esta ocasión su motor radicaría en las posibilidades que ofrecen las plantas aromáticas y medicinales. Como muestra del potencial de este tipo de plantas, durante el encuentro también se puso sobre la mesa la posibilidad de explotar su agricultura como cultivo alternativo. La iniciativa, que obtuvo el significativo apoyo de seis grupos andaluces, dos castellano-leoneses, dos catalanes y uno madrileño, se ha fijado como objetivo que agricultores y empresarios turísticos utilicen estas técnicas para generar riqueza y fijar población. ■



Comprometidos con el Medio Ambiente

La firma de un convenio para la recogida de pilas ha permitido la retirada en 18 municipios de 2.155 kilos, de este residuo peligroso que por lo general termina en los vertederos municipales

La Federación de Asociaciones para el Desarrollo Territorial del Tajo Tajuña (FADETA) como Grupo de Desarrollo Rural tiene como objetivos, entre otros, la defensa y el cuidado del Medio Ambiente, procurando un desarrollo sostenible y sustentable.

Las pilas se constituyen como uno de los residuos más peligrosos, ya que por lo menos 30 por ciento de cada pila está constituida por compuestos tóxicos, tales como mercurio, plomo, litio, cadmio y níquel, que sin embargo, y a pesar de su toxicidad, por lo general termina en los vertederos municipales. No existiendo hasta la fecha en el medio rural contenedores especiales para su recogida a pesar de que cada ciudadano, se estima que utiliza un promedio de 10 pilas al año.

A pesar de esto, las pilas no reciben el manejo especial que necesita un residuo peligroso sino que van a parar a los vertederos municipales, donde las carcasas sufren de corrosión debido a la acción climática y procesos de fermentación de la basura, con lo que sus compuestos tóxicos se escurren (lixivian) contaminando

suelos y cuerpos de agua. Además, la mayor parte de las veces, las pilas y baterías terminan siendo quemadas en estos basureros, lo que aumenta la contaminación por la generación de sustancias muy peligrosas y cancerígenas, como son las dioxinas y los furanos.

Así, y entendiéndose que la recogida de determinados residuos se hace imposible en muchos de los municipios de esta comarca, es por lo que el Grupo de Desarrollo Rural de FADETA firma un convenio con la empresa Logística Ambiental S.L. para la recogida de pilas en esta comarca.

El convenio, que se firma en el primer semestre de 2008 con un presupuesto de 35.000 euros para un período de tres años, comenzó con la entrega 95 contenedores repartidos por los 75 municipios que componen el territorio de actuación de FADETA

La recogida en su primer año de funcionamiento ha sido:

También, y en el mismo sentido, se firmó otro acuerdo con la Sociedad Cooperativa Santa María Magdalena de Mondéjar de cara a la recogida de envases fitosanitarios, por un período de tres años y cuyos gastos de gestión correrán a cargo de FADETA. Por su parte, la Cooperativa se compromete a realizar las tareas necesarias para el funcionamiento y mantenimiento del punto de recogida. La inversión destinada a este convenio por parte de FADETA es de 16.605,20 euros. ■

Municipio	Kilos
Sacedón	463
Brihuega	366
Trillo	204
Cifuentes	155
Pioz	111
Pastran	96
Salmerón	72
Horche	67
Illana	55
Mondéjar	55
Peñalver	52
Albalate de Zorita	33
Almonacid de Zorita	32
San Andrés del Rey	28
Romanones	26
Tendilla	14
Valdarachas	14
Almadrones	13
Resto de municipios	299
TOTAL	2.155





Fadeta recibirá más de 384.000 euros por parte de la Diputación para la subvención de proyectos

El pasado mes de julio FADETA suscribía un convenio con la Institución Provincial cuyo objetivo es colaborar económicamente con el trabajo del Grupo de Acción Local

La Diputación de Guadalajara firmaba el pasado mes de julio un nuevo convenio de colaboración con los distintos Grupos de Acción Local existentes en la provincia a través del cual la Institución provincial concede al conjunto de las agrupaciones un montante económico cercano a 1,5 millones de euros a distribuir hasta 2012. De esta cifra, cerca de 384.000 euros serán gestionados por FADETA para la consecución de los proyectos de revitalización en su zona de actuación a realizar en este nuevo programa LEADER.

Para la primera anualidad, correspondiente a este año 2009, la Federación de Asociaciones alcarreña tiene previsto recibir una cantidad superior a 84.300 euros, un importe que se verá reducido en los dos años inmediatamente posteriores hasta alcanzar los de 61.349 euros. Sin embargo, no será hasta 2012 cuando la Diputación Provincial inyecte el mayor empujón económico a la agrupación, un importe que corresponde a 176.378 euros.

El presidente de FADETA, Aurelio González, valoró muy positivamente la aportación y el esfuerzo realizado por la Diputación guadalajareña “en unos tiempos tan duros como éstos” ya que, tal y como afirmó, la crisis implica una



dificultad añadida a la hora de tratar de convencer a los ciudadanos de que las zonas rurales son rentables. “Es importante que las administraciones apoyen cualquier iniciativa empresarial” apunta González, quien confirmó que el actual objetivo de FADETA pasa por informar acerca de las características y condiciones para acogerse a las subvenciones para el desarrollo de proyectos en los distintos municipios de la provincia.

Por su parte, la presidenta de la Institución Provincial, María Antonia Pérez León, tuvo palabras de elogio para el trabajo realizado durante todos estos años por los distintos Grupos de Acción Local de Guadalajara, de los que resaltó su capacidad para ser “un motor de desarrollo para la provincia” y para facilitar la

vida a los vecinos de las zonas que más lo necesitan, “los del mundo rural”, remachó Pérez León

En la firma del acuerdo, que supone una continuación del convenio rubricado en años anteriores, se encontraban también presentes representantes de ADAC, de ADEL Sierra Norte y de la Asociación de Desarrollo Rural Molina de Aragón-Alto Tajo. Todos ellos se mostraron esperanzados con la incorporación de esta inyección económica ya que, a pesar de que las cifras provenientes de los fondos europeos se han visto obligadas a reducirse, la provincia de Guadalajara apenas notará dicha rebaja gracias al apoyo de la Institución Provincial, la única de toda Castilla-La Mancha que ha firmado un convenio de estas características. ■



Caja de Guadalajara y Cámara de Comercio apuestan por el desarrollo rural



FADETA ha considerado siempre prioritario involucrar en el desarrollo de la comarca a todos los actores que trabajan en ella. Dentro de esta línea de actuación hay que enmarcar y entender la puesta en marcha, tras su firma, de diversos convenios de colaboración entre la propia asociación, la Caja de Guadalajara así como con la Cámara Oficial de Comercio e Industria.

La Cámara de Comercio e Industria de Guadalajara colaborará con la realización de actividades culturales, sociales, formativas y de promoción, que de mutuo acuerdo contribuyan a desarrollar la actividad empresarial y agraria de su zona de actuación

El convenio firmado con la Caja Provincial de Guadalajara tiene un carácter claramente financiero, en dos vertientes, una dirigida al propio grupo, para su funcionamiento, y otra destinada a los emprendedores de la comarca de actuación de FADETA. Sin duda dicho acuerdo tiene una importante trascendencia en el actual contexto económico por el que atraviesa la economía española.

Gracias a este acuerdo, los emprendedores que así lo deseen podrán acogerse a las líneas de financiación que se detallan en el cuadro adjunto. ■

CON GARANTÍA PERSONAL

- Cuantía: Hasta el 80 del importe de la inversión.
- Plazo: Hasta 10 años.
- Carencia: Hasta 2 años.
- Tipo :
 - ◆ Mínimo del 6 Fijo.
 - ◆ Variable primer año: Mínimo del 6 % sin redondeos.
 - ◆ Resto periodo: Mínimo Euribor 12 meses + 1,25 puntos sin redondeos y con revisión semestral.
- Comisión única: Desde 0,50 %
- Amortizaciones: Constantes, mensual o trimestral.
- Garantías: Las suficientes a criterio de Caja de Guadalajara.

CON GARANTÍA HIPOTECARIA

- Cuantía: Hasta el 80 % del importe de la inversión.
- Plazo: Hasta 15 años.
- Carencia: Hasta 2 años
- Tipo:
 - ◆ Primer año: Mínimo del 5,5 %
 - ◆ Resto periodo variable: Mínimo Euribor 12 meses + 1, sin redondeos y con revisiones semestrales.
- Comisión única: 0,50 %.
- Amortizaciones: Constantes, mensual, trimestral o semestral.
- Garantías: Las suficientes a criterio de Caja de Guadalajara.

LINEA DE AVALES.

- Ante F.A.D.E.T.A. como garantía del importe de la inversión auxiliabile.
- Comisión de apertura: 0,50 %.
- Comisiones: 0,25 % Trimestral.



La accesibilidad es un bien para todos

FADETA ha destinado más de 176.000 euros para la ejecución de proyectos en los distintos municipios, dirigidos a la eliminación de barreras de cualquier índole

Impulsar el cumplimiento de la normativa sobre accesibilidad y la utilización del entorno urbano, los edificios, medios de transporte y sistemas de comunicación sensorial de manera integral, a favor de cualquier persona en el ámbito de FADETA, independientemente de sus limitaciones personales, es uno de los objetivos prioritarios del Grupo de Desarrollo Rural.

Si bien ha de tenerse presente que la accesibilidad no está pensada únicamente para las personas con discapacidad, sino también para aquellas que padezcan temporalmente alguna limitación, siendo fundamental la concienciación de la sociedad en este sentido, la accesibilidad es un bien para todos.

Entendemos como barreras los obstáculos, trabas o impedimentos que limitan o dificultan la libertad de movimientos, el acceso, la estancia y la circulación de personas en situación de limitación o movilidad reducida:

- Barreras Urbanísticas: son aquellas que se encuentran en las vías urbanas y espacios libres de uso público
- Barreras en la edificación: aquellas que se encuentran en el acceso o interior de edificios públicos y privados
- Barreras en el transporte: son los que dificultan el uso de los distintos modos y medios de transporte

FADETA destino más de 176.565,40 €, con cargo a la partida 103 Servicios a la Población, con el objeto de garantizar proyectos dirigi-

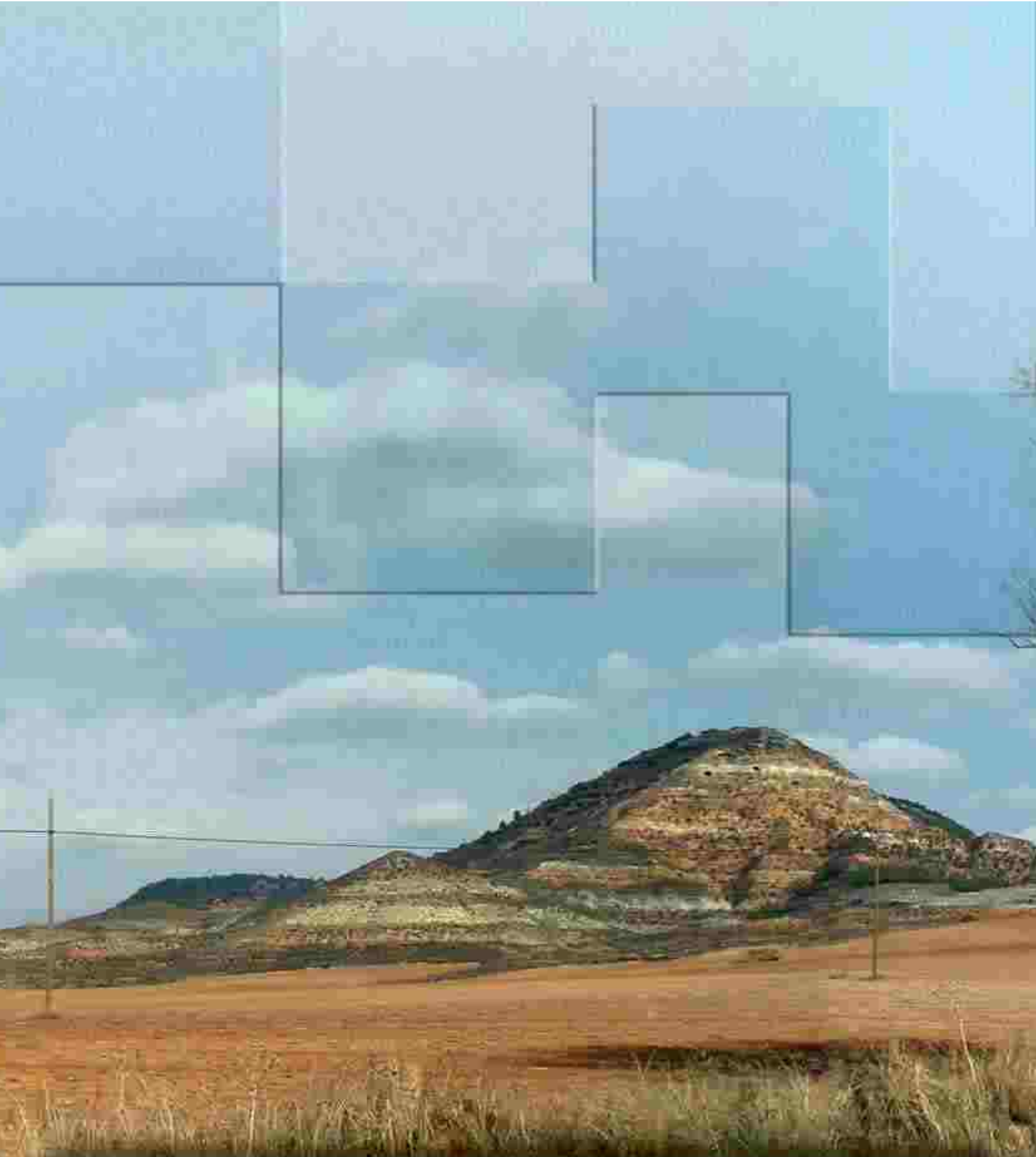


dos a la eliminación de barreras de cualquier índole que contribuyan a favorecer la accesibilidad de discapacitados, personas mayores y niños. Entendiendo como barreras las tra-

bas o impedimentos que limitan o dificultan la libertad de movimientos, el acceso, la estancia o la circulación de personas en situación de limitación o movilidad reducida. ■



AYUNTAMIENTO BENEFICIARIO	INICIATIVA
1 Alique	Eliminación de Barreras y adaptación de aseos para discapacitados en Casa Consistorial
2 Castilforte	Eliminación bordillos e instalación de rampas
3 Aranzueque	Instalación de rampa en Ayuntamiento
4 Mondéjar	Instalación rampa y silla salva-escaleras en Casa Tutelada
5 Pozo de Guadalajara	Instalación de rampa en Edificio del Centro Cultural
6 Millana	Instalación de Rampa Acceso Hogar del Jubilado
7 Yebra	Adecuación Servicios para Discapacitados en Piscina
8 Renera	Instalación Rampa de Acceso a Centro Médico
9 Chillaron del Rey	Instalación Silla Salva-escalera en Ayuntamiento
10 Lupiana	Instalación de Rampa en Centro Público Educativo
11 Brihuega	Instalación de Rampas de acceso a Instalaciones Deportivas
12 Zorita de los Canes	Instalación Silla Salva-escalera Centro Social
13 Albares	Instalación de Rampa Acceso Edificio S. Múltiples
14 Sacedón	Instalación de Rampas en Lugares Públicos
15 Albalate de Zorita	Instalación de Ascensor en Ayuntamiento
16 Budia	Instalación Silla Salva-escaleras Ayuntamiento
17 Fuentenovilla	Eliminación de Barreras en Zonas Públicas
18 Almonacid de Zorita	Instalación de Rampa Museo Casa Consistorial
19 Sacedón	Instalación de Rampas en Lugares Públicos
20 Hueva	Instalación de Rampa En Lugares Públicos
21 Yélamos de Arriba	Adaptación aseos Discapacitados en casa Consistorial
22 Mazuecos	Instalación Rampa en Hogar del Jubilado
23 Peñalver	Instalación de Rampas en Acceso a Centro de Salud



UNIÓN EUROPEA



REINO DE CASTILLA Y LEÓN



Caja de Guadalajara

Cámara
Guadalajara



Junta de Comunidades de
Castilla-La Mancha



DIPUTACIÓN
PROVINCIAL DE GUADALAJARA